

臺中市議會第3屆第7次臨時會

2021 中臺灣元宵燈會停辦及相關檢討
專案報告



臺中市政府觀光旅遊局

報告人：局長 林筱淇

中華民國 110 年 3 月

目錄

壹、前言.....	1
貳、2021 中臺灣元宵燈會活動規劃.....	1
一、場地規劃.....	2
二、展區規劃.....	2
三、主燈設計規劃.....	2
四、晚會活動規劃.....	5
五、宣傳行銷構想.....	5
六、新冠肺炎防疫作為.....	5
參、2021 中臺灣元宵燈會停辦檢討.....	6
肆、結語.....	7
附錄、燈會停辦相關媒體報導.....	9

壹、前言

中臺灣元宵燈會為臺中市具指標性民俗節慶活動之一，88年(兔年)大臺中元宵燈節以玉兔迎春嘉年華會為展覽主軸，開啟市府舉辦元宵燈會的先河。迄今，已邁入第21屆，極具傳承與歷史意義，除了是市民闔家走春知性休閒好去處，也吸引眾多外縣市及外籍遊客，為新春中臺灣必遊盛事，每年皆有超過百萬旅遊人次到訪，對於促進本市觀光發展及國際城市形象塑造意義深遠。

2020年臺中市政府承辦台灣燈會，規劃三大展區，跳脫傳統大型空地佈展的刻板模式，因地制宜規劃策展主軸及佈展方式，融入生態永續精神，創造許多璀璨亮點，於新冠肺炎疫情中，締造超過1,182萬遊客人次佳績，為各界稱許。2021中臺灣元宵燈會承其後，市府觀光旅遊局自去(109)年9月即積極籌劃，期再增旅客到訪臺中誘因，帶動本市觀光蓬勃發展。

因應新冠肺炎疫情，為求活動順利，籌辦過程即已納入防疫考量，續因疫情發展日趨嚴峻，為保障全民健康安全，並配合中央流行疫情指揮中心指導原則，乃決定停辦2021中臺灣元宵燈會，惟為求往後活動辦理精進，謹在此提出燈會停辦及相關檢討，扼要報告如後，敬請 議員先進指教！並祈相關指導能對往後中臺灣元宵燈會有所啟迪，一起打造光榮城市盛會。

貳、2021 中臺灣元宵燈會活動規劃

2021中臺灣元宵燈會適逢辛丑牛年，為強化活動在地特色，以傳統生肖「牛」與場地地域特色為經，臺中市政府政策為緯，以「幸福犇FUN—臺中燈場·我的主場」為主題，訂於110年2月20日至2月28日假本市中央公園舉行。全區主題策展規劃交織展現本市自然、人文之璀璨魅力，為多樣城市風貌之體現。

一、場地規劃

中央公園於 109 年底開幕，其地貌豐富、地形高低錯落有緻，內有抹茶湖、感官體驗區及諸多打卡熱點，為本市最新觀光亮點之一，話題性佳、集客力強，且公園座落鄰近交通幹道，周邊停車供給相對充足，活動期間大量車潮、人潮及聲響，對鄰里衝擊小，乃擇定於此辦理 2021 中臺灣元宵燈會。

二、展區規劃

考量中央公園狹長、有水帶（滯洪池）中央貫串之場域特色，2021 中臺灣元宵燈會規劃六大主題特色燈區，分別為創幻不夜城、狂潮購樂園、臺中特色區、拍了美部落、中味饕飽街、有藝思部落（圖 1），透過 25 座特色燈組（表 1），分別呈現臺中夜晚景緻、消費購物、觀光亮點、特色美食等多元特色風貌。

為了帶給民眾耳目一新之感受，加入創意多元的製作方法，除了傳統花燈的做法之外，更加入不同材質與主題的主題燈，以創意的手法呈現燈會的氛圍。燈區共含 1 組 10 米主燈、2 組 8 米副燈、2 組 6 米主題特色燈、20 組 2 米主題色燈、2 組 10 米迎賓門設計，搭配六大燈區亦規劃了 6 組光環境設計，屏除以往碎燈、冰條燈，融入各主題之臺中特色，諸如知名特色建築線條燈、商家創意招牌、美食素材造型燈組等，以不同的姿態面貌行銷臺中。

三、主燈設計規劃

本次主燈設計以牛為基礎，從食、宿、遊、購、行等旅遊元素擷取靈感，於主體上勾勒臺中產業、文化、藝術、美食、觀光等城市風貌，體現臺中市最豐富奔放的軟實力，從 0 到 1 的新年，藉由萬眾矚目的主燈，向世界宣示，臺中將帶領民眾迎接嶄新的一年，成為臺灣的焦點、亞洲的中心。



圖 1. 2021 中臺灣元宵燈會燈區配置圖

表 1. 2021 中臺灣元宵燈會燈組規劃

項目	燈組主題	尺寸
主燈	生肖牛及 29 區特色燈座	10M
副燈	擁抱大地 綻放希望	8M
	臺中 JAZZ 牛	8M
主題特色燈區 【創幻不夜城】	光驅互動	2M
	光燕	2M
	科技燈座 2	2M
主題特色燈區 【狂潮購樂園】	幻彩摩天輪	6M
	旋轉木馬	2M
	臺中 Let' s 購！	2M
主題特色燈區 【臺中特色區】	高美濕地-招潮蟹	2M
	高美濕地-彈塗魚	2M
	湖心亭	2M
	路思義教堂	6M
	臺中歌劇院	2M
	臺中迷你蛋	2M
	洲際棒球場	2M
	城市之肺	2M
主題特色燈區 【拍了美部落】	彩虹眷村燈區	2M
	彩虹眷村站牌	2M
主題特色燈區 【中味饕飽街】	臺中珍奶 幸福的滋味～	2M
	臺中太陽餅 想望日出	2M
	臺中旺來酥	2M
主題特色燈區 【有藝思部落】	樂在「騎」中	2M
	臺中登「捷」	2M
	臺中釀造 文創醉美	2M
迎賓門	迎賓光束	10M
	迎賓光束	10M

四、晚會活動規劃

本年度元宵燈會規劃辦理 1 場開幕晚會及 1 場元宵晚會，邀集 12 組藝人及在地團隊演出，營造活動話題與亮點。

五、宣傳行銷構想

本年度燈會活動規劃透過電視媒體、戶外廣告、廣播電台、平面報導、網路媒體、社群行銷等 6 大管道進行宣傳行銷，其中活動宣傳廣告將於電視頻道露出 7,000 秒、知名超商全臺 4,800 間門市投放 201,600 檔，預估觸及超過百萬人次。

六、新冠肺炎防疫作為

新冠肺炎於 109 年爆發，現今全球疫情仍屬嚴峻，活動辦理當以工作人員與賞燈民眾健康安全為第一優先，故相關防疫措施與緊急應變計畫實為活動籌辦不可或缺之一環。在 2020 台灣燈會籌辦經驗下，配合中央流行疫情指揮中心頒布大型活動防疫指引，2021 中臺灣元宵燈會防疫規劃再升級，採實聯制掌握活動參加者之相關資訊，並設置固定出入口（詳參圖 1），於入口量測額溫、手部酒精消毒、查驗口罩配戴，皆已完成規劃。另外，業申請「天網」服務，倘有居家隔離、居家檢疫、自主健康管理者進入燈會展區，將透過警察局、衛生局及觀光旅遊局防疫小組，即時進行取締與驅離。



圖 2. 燈會活動現場防疫操作概念圖

參、2021 中臺灣元宵燈會停辦檢討

中臺灣元宵燈會 20 年有成，從草創時期滿足市民元宵休閒賞燈的基本需求，持續發展至與臺灣燈會、臺北燈節及高雄燈會並列為臺灣四大燈會，對於臺中城市觀光行銷的永續發展，扮演著不可或缺的角色。不管是質化的充實旅遊素材，或者是量化的吸引遊客刺激消費產值，都為這個城市帶進滿滿的正能量。

表 2. 105 至 108 年中臺灣元宵燈會辦理概況與效益

年度	預算 (新臺幣)	活動 天數	參觀人次	活動地點
			經濟效益(新臺幣)	
105	2,810 萬元	13 天	約 300 萬人次	臺中公園、清水港區藝術中心及豐原葫蘆墩公園。
			8 億元以上	
106	2,950 萬元	15 天	約 260 萬人次	臺中公園及清水港區藝術中心。
			10 億元以上	
107	3,800 萬元	16 天	約 240 萬人次	臺中公園及清水港區藝術中心。
			10 億元以上	
108	2,600 萬元	9 天	約 239 萬人次	文心森林公園燈區。
			10 億元以上	

註：109 年為臺灣燈會，故不列入統計。

今(110)年 1 月，因衛生福利部桃園醫院群聚感染事件危機升高，中央流行疫情指揮中心於 1 月 19 日記者會呼籲各縣市大型慶祝活動主辦單位應依循指揮中心公布的「COVID-19 公眾集會因應指引」，審慎評估並制訂完整的防疫計畫且於活動中落實，否則「強烈建議取消或延後舉辦」。

2021 台灣燈會原預定於 2 月 26 日至 3 月 7 日在新竹市舉行，經行政院、交通部及主辦城市(新竹市政府)會商，考量燈會屬開放型空間，人流管制及實聯制不易，在防疫優先考量下，於 1 月 19 日宣佈決議停辦。同日(1 月 19 日)，臺中市政府經縝密研議，以防疫大局為重，考量二個關鍵原因；第一，去(109)年 12 月 25 日中央

流行疫情指揮中心發文予地方政府，要求歲末大型集會要遵照指揮中心指引做好防疫工作，但中臺灣元宵燈會活動於中央公園開放空間辦理，較難落實執行實聯制或是飲食限制。第二，由於桃園群聚感染出現擴大趨勢，中央流行疫情指揮中心強烈建議地方大型集會群聚活動取消，評估燈會活動將聚集百萬人潮和跨區人流，防疫不易。基於防疫優先、守護民眾健康安全，同時配合中央流行疫情指揮中心指導原則，決定停辦 2021 中臺灣元宵燈會。觀光旅遊局續依契約規範，經報上級機關核定，於 110 年 2 月 22 日確認終止燈會委辦案之執行，刻依規進行結算，續將依規辦理賸餘款預算追減事宜。

另查其餘五都今年元宵燈會活動，亦因應臺灣疫情出現變化，皆陸續宣布停辦及延後辦理，彙整如下表：

表 3. 六都 2021 元宵燈會辦理情形

直轄市	預算金額 (新臺幣元)	活動天數	辦理情形
桃園市	5,900萬	2/18-3/1 計12天	停辦
臺北市	5,100萬	2/26-3/7 計10天	延後辦理
新北市	4,020萬	2/20-3/14 計23天	延後辦理
臺南市	3,115萬	2/6~3/1 計24天	停辦
臺中市	2,500萬	2/20-2/28 計9天	停辦
高雄市	2,000萬	2/14-3/1 計16天	停辦

資料來源：各直轄市政府

肆、結語

每年中臺灣元宵燈會能圓滿落幕，皆有賴於臺中市政府各機關全體動員支持。除了觀光旅遊局之外，包括交通局、建設局、衛生局、消防局、都市發展局、警察局、環境保護局、社會局、民政局、文化

局、新聞局以及各區公所等單位，都扮演相當重要的角色；另一方面，臺中市議會各議員的支持及指導，更是活動順利成功之重要關鍵。

本次中臺灣元宵燈會雖因疫情停辦，觀光旅遊局並不因此鬆懈，惟亦趁機著手觀光資源盤點整備，期盼明年疫情解封後，「2022 中臺灣元宵燈會」能順利舉辦，為本市觀光發展再創另一波高峰。

附錄、燈會停辦相關媒體報導

1月19日 中央廣播電台新聞報導

大型集會若無法落實防疫 陳時中：強烈建議取消或延期

rti.org.tw/news/view/id/2089473



陳時中19日呼集會活動主辦單位應依循指揮中心公布的「COVID-19公集會因應指引」，審慎評估是否制訂完整的防疫計畫並落實，否則「強烈建議取消或延後舉辦」。(圖自 YouTube)

歲末年終，各地大型慶祝活動即將陸續展開，不過，眼見衛生福利部屬桃園醫院群聚感染事件危機升高，中央流行疫情指揮中心指揮官陳時中今天(19日)呼集會活動主辦單位應依循指揮中心公布的「COVID-19公集會因應指引」，審慎評估是否制訂完整的防疫計畫並落實，否則「強烈建議取消或延後舉辦」。

部立桃園醫院引發群聚感染COVID-19的疫情風險，由於正值歲末年終之際，各地即將展開的各類型慶祝集會活動可能出現人潮擁擠、長時間且近距離接觸，為避免出現疑似個案或群聚事件，大幅提高防疫難度，中央流行疫情指揮中心指揮官陳時中19日特別呼各主辦單位在辦理集會活動前，務必要嚴格執行風險評估並完善防疫配套，以防範COVID-19社區感染風險。

陳時中也再次提醒集會活動主辦單位應依循指揮中心公布的「COVID-19公集會因應指引」，審慎評估活動是否要繼續舉辦。他說：「(原音)提醒集會活動之主辦單位：妥為評估該活動舉辦之必要性及相關風險程度，若決定主辦，應訂定完整的防疫應變計畫，落實防疫相關準備及措施；若無法於活動前嚴格執行完整的風險評估，並規劃完善的防疫配套措施，那指揮中心強烈建議取消或者是延後舉辦。」

陳時中也強調，為因應部立桃醫發生境外移入病例導致的群聚感染事件，指揮中心已積極動多項防治作為，目前疫情尚在掌握與控制中。由於國際COVID-19疫情依舊嚴峻，病毒自境外進入台灣導致本土感染的風險升高，他呼民應持續力行防疫新生活運動，進入具有不易保持社交距離或會近距離接觸不特定對象的高風險場域時，務必要全程配戴口罩。

桃園醫院群聚疫情擴大 台灣燈會停辦

最新更新：2021/01/20 15:53



部立桃園醫院武漢肺炎群聚事件持續擴大，行政院19日下午舉行記者會，由祕書長李孟諤（前左）主持，交通部長林佳龍（前左2）及新竹市長林智堅（後立者）等人出席，宣布停辦2021台灣燈會，這台灣燈會也是30多年來首度停辦。中央社記者郭日曉攝 110年1月19日

2,175
讚



（中央社記者余祥台北19日電）台灣本土武漢肺炎疫情升溫，行政院今天宣布停辦2021年台灣燈會。新竹市長林智堅說，基於城市型燈會採實聯制不易、防疫優先、考量竹科半導體產業染疫風險等3點理由，決定停辦。



衛生福利部桃園醫院醫生、護理師接連染疫，中央流行疫情指揮中心今天又公布國內新增4例本土案例，都是醫院感染事件的確診個案接觸者，本土疫情升溫。

2021年台灣燈會原本預計2月26日至3月7日在新竹市舉行，行政院下午召開記者會，祕書長李孟諤表示，行政院長蘇貞昌上午邀集交通部長林佳龍、衛福部長陳時中、新竹市長林智堅等人會商，主要考量燈會屬開放型空間，在人流管制、採用實聯制不容易執行，一致決議停辦台灣燈會。



「2021台灣燈會」停辦 全力配合防疫政策

發佈日期：2021-01-19

「2021台灣燈會」由交通部觀光局與新竹市政府共同主辦，因近期國內新冠疫情仍未舒緩，今(19)日上午行政院蘇院長召集跨部會會議，據中央疫情指揮中心專業判斷，考量疫情有新的發展，綜合新竹市政府意見，決定停辦2021台灣燈會，交通部長林佳龍也指示觀光局全力支持協助新竹市政府進行善後工作，並將做好因應措施。

疫情指揮中心於今日公布，新冠肺炎今日境外移入確診2例，本土感染4例，新竹市政府依據2021臺灣燈會防疫應變計畫活動停辦規劃，參採中央流行疫情指揮中心規定提出停辦建議。

交通部觀光局表示，本屆燈會創作者的心血，尤其許多設計師、藝術家都投入心血，觀光局會研議讓這些作品順利完成，並再與設計師、藝術家研究，在適當時機以適當形式辦理。

面對全球嚴峻的疫情，台灣能夠守到今日的局面，是國人齊力抗疫的成果。停辦燈會是一個很艱難的決定，但防疫優先、政府一體，期盼社會各界支持與體諒。

