

臺中市議會第3屆第5次定期會

2020 臺中女麗購成效以及 個資外洩處理後續專案報告



臺中市政府經濟發展局

報告人：局長 張峯源

中華民國 110 年 4 月 23 日

【目 錄】

壹、前言	【1】
一、計畫緣起	【1】
二、活動主軸	【1】
貳、經費	【1】
參、臺中女麗購推動經過與達成效益	【2】
一、推動經過	【2】
二、達成效益	【8】
肆、個資外洩事件處理後續	【11】
一、事發、應變與處理	【11】
二、策進作為	【12】
伍、結語	【13】

壹、前言

一、計畫緣起

近年女性消費能力不斷提升，隨著世代的變遷，進入職場的女性越來越多，而女性自覺意識也逐漸提高，「她經濟」所衍生的消費力不容小覷。

透過第二屆臺中購物節各項數據統計顯示，女性會員與男性會員人數比例，以及女性會員消費與男性會員消費金額比例皆為 6：4；且女性會員相較男性會員在美容美體業、旅宿餐飲業、運動休閒業及百貨零售業等產業別消費比例約為 9：1，且 2020 年底新冠肺炎國際情況未見明朗，國民消費轉為內需市場之型態。

經發局看準女性經濟帶來的產業發展，為延續第二屆臺中購物節熱潮、帶動本市消費熱度，並沿用臺中購物節 APP 俾有利平台永續化經營，爰辦理本案活動。

二、活動主軸

為搶攻聖誕節、跨年、農曆新年等三大節慶商機，活動期間訂為 109 年 12 月 9 日至 110 年 2 月 6 日，以本市產業之創意特色設計一系列推廣活動。結合美容美體、運動休閒、旅宿餐飲及百貨零售等四大產業搭配抽獎，將導客效益擴及全市。8 週產業活動透過天天抽美妝保養品、週週抽 10 萬元禮金、雙週抽按摩椅、月月抽時尚轎車與鑽戒，以及壓軸抽黃金 50 兩的抽獎型式，刺激消費。

貳、經費

2020 臺中歡樂購行銷計畫預算經費編列 1,650 萬元辦理。

參、臺中女麗購推動經過與達成效益

一、推動經過

(一)產業結合

結合本市在地店家、公協會、商圈、各大百貨、建設公司等企業共同宣傳。合作店家並於活動期間推出專屬女性優惠商品，將導客效益擴及全市。本局於109年11月25日辦理2場次店家招募說明會，吸引超過200家商家參與。



圖 3-1 店家招募說明會



圖 3-2 與百貨零售業合作行銷曝光

(二)特色產業活動

臺中女麗購以各式主題辦理一系列特色產業活動，並藉由不同獎品達到將民眾引導至臺中市各行政區或各類店家消費購物之效果。各週活動如下：

活動日期	辦理地區 (山海屯市)	活動名稱	活動主軸
2020/12/12 暖身抽獎	山區- 東勢客家 文化園區	木產業設計 創意節	在富有客家文化之山城-東勢，集結木產業市集活動，進行開場暖身抽獎。
2020/12/19 第一場抽獎	市區- 市民廣場	年貨大賞嘉 年華	以年貨女麗呼應零售產業，並邀集百家本市在地優質

活動			店家辦理市集，搶攻年節大禮早鳥商機。
2020/12/26 第二場抽獎 活動	市區- 草悟道	青創新創產業 嘉年華- 臺中生活 Life Style	聚焦青創、新創女麗，辦理分享會、展覽及市集活動，提供業者曝光機會，行銷產品。
2021/1/2 第三場抽獎 活動	市區- 逢甲夜市	喜逢新年- 逢甲美食優 惠活動	搶攻跨年人潮，以美食促銷方式行銷逢甲夜市美食，刺激庶民美食消費及提高商圈、夜市整體業績。
2021/1/9 第四場抽獎 活動	市區- 大慶夜市	大福氣慶迎 春-大慶美 食優惠活動	推廣宣傳本市傳統夜市，刺激民眾買氣，提高大慶夜市整體業績。
2021/1/16 第五場抽獎 活動	屯區- 大里瑞城 國小	大里 GoGo 購	推廣大里的特色商圈，帶入人潮，並帶動大里經濟活絡。
2021/1/23 第六場抽獎 活動	屯區- 霧峰樹仁 商圈	霧峰 GoGo 購	宣傳屯區之美、推廣商圈店家，將人潮帶進霧峰，提升當地商圈店家營業額。
2021/1/30 第七場抽獎 活動	山區- 豐原太平 洋百貨	臺中女麗購 活動	結合百貨零售產業、行銷廟東商圈，帶動人潮、鼓勵消費者參加掃碼發票抽獎活動，刺激百貨業與商圈業者銷售額。
2021/2/6 第八場抽獎 活動	市區- 哈漁碼頭	臺中女麗購 活動	行銷觀光漁貨商場及週邊商家，並協助業者搶攻農曆年前商機、提升產值。
2021/2/20	市區-	臺中女麗購	由市長帶領糕餅、美食、美

	臺中市政府	壓軸大獎記者會	容美體等各界女麗代表一同抽出壓軸最大獎黃金 50 兩得主。透過各界女麗號召力，讓本市再次成為話題旅遊城市。
--	-------	---------	---



圖 3-3 第 1 場活動現場抽獎



圖 3-4 第 1 場活動現場抽獎



圖 3-5 第 2 場活動現場抽獎



圖 3-6 第 2 場活動現場抽獎



圖 3-7 第 3 場活動現場抽獎



圖 3-8 第 3 場活動現場抽獎



圖 3-9 第 4 場活動現場抽獎



圖 3-10 第 4 場活動現場抽獎



圖 3-11 第 5 場活動現場抽獎



圖 3-12 第 5 場活動現場抽獎



圖 3-13 第 6 場活動現場抽獎



圖 3-14 第 6 場活動現場抽獎



圖 3-15 第 7 場活動現場抽獎



圖 3-16 第 7 場活動現場抽獎



圖 3-17 第 8 場活動現場抽獎



圖 3-18 第 8 場活動現場抽獎



圖 3-19 壓軸抽記者會現場抽獎



圖 3-20 市長致電恭喜最大獎得主

(三) 媒合電商平台、數位轉型

因應新冠肺炎疫情，規劃線上線下並進，媒合電商平台，導入電商模式迅速規劃「臺中女麗購」購物專區以符合防疫需求，並輔導本市店家上架購物平台，利用電商平臺既有會員擴大市場，提供減少外出民眾在線上亦能一鍵買盡臺中產品。女麗購期間電商平台達到 1.7 億消費額。



圖 3-21 東森電商平台-臺中女麗購專區

(四) 電視購物推廣

與東森電視購物平台合作兩檔次電視購物行銷推廣本市在地特色產品，並提供線上線下轉型，協助伴手禮業者搶攻農曆年貨商機。



圖 3-22 第一檔次電視購物(110年1月18日)-推廣新社香菇



圖 3-23 第二檔次電視購物(110年1月28日)-推廣大安肉品

二、達成效益

(一) 城市行銷

本活動係全台首創由地方政府主打以「她經濟」為主軸所舉辦，成功發展本市經濟、創造網路聲量，據《網路溫度計》年度數據分析，網友談論「女性購物節日」議題，即由本府舉辦之「臺中女麗購」、百貨公司於母親節檔期主辦的「美麗購物節」，以及購物平台在婦女節舉辦的「38 女力節」並列為年度三大活動，成功行銷台中。

活動透過女性職人故事話題，宣傳本市在地成功女性，諸如：女性主廚、女性創業者、女性糕點師等，通過種種女性職人敘事，同時實現性別友善與宣傳台中在地品牌。

2020 年底新冠肺炎本土疫情仍舊嚴峻之下，多數縣市大型活動暫緩舉辦，臺中女麗購有效鼓勵民眾防疫之餘走訪台中，提供民眾更多至本市消費的誘因，達到提升消費買氣。

(二) 電商轉型

有效帶動民眾線上購買臺中商品，活動期間，東森購物-臺中女麗購專區本市廠商數達千家；累積消費金額逾 1.7 億、售出商品件數共 1 萬 5 千件。

(三) 產業鏈結

與美容美體、旅宿餐飲、運動休閒、百貨零售等產業結合，合力推出優惠產品、折扣商品、體驗票券等。查財政部財政統計資料庫，女麗購期間四大產業銷售額與前一年度同期之比較（以 109 年 12 月~110 年 1 月，與 108 年 12 月~109 年 1 月相較），營利事業銷售額成長率約 9.2%，達到刺激消費、產業鏈結成效。

(四) 經濟發展與整體效益

後疫情時代，民眾報復性消費的方式，女麗購以消費滿 500 元即有機會參加黃金 50 兩的抽獎操作模式，達到短期間內，創造消費發票登錄金額 14.3 億元、發票登錄張數逾 185 萬張、臺中購物節 APP 下載次數逾 38.1 萬人次、APP 熱門排行活動類第 2 名，評分 3.43 顆星，另外電商購物平台專區消費額達 1.7 億元等各項效益，整體市府每投入 1 元，即創造 97 元之效益。

據中華經濟研究院研究分析顯示，臺中女麗購對於全國總體經濟及臺中市在地經濟之帶動效果如下：

1. 對於全國總體經濟之帶動效果：

- (1) 產值帶動效果平均約為 26.83 億元。
- (2) GDP 創造效果平均約為 15.64 億元。
- (3) 就業支持及創造效果平均約為 1,233 人次/年。

2. 對於臺中市在地經濟之帶動效果：

- (1) 產值帶動效果平均約為 19.98 億元。
- (2) GDP 創造效果平均約為 11.94 億元。
- (3) 就業支持及創造效果平均約為 1,299 人次/年。

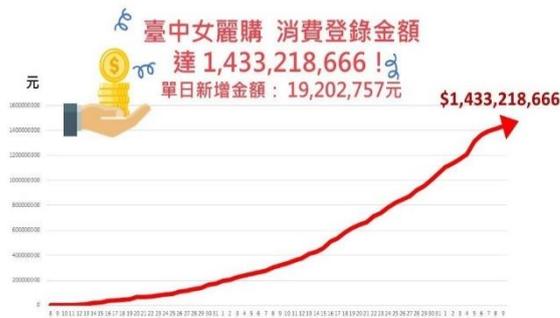


圖 3-24
成效-消費登錄金額逾 14.3 億

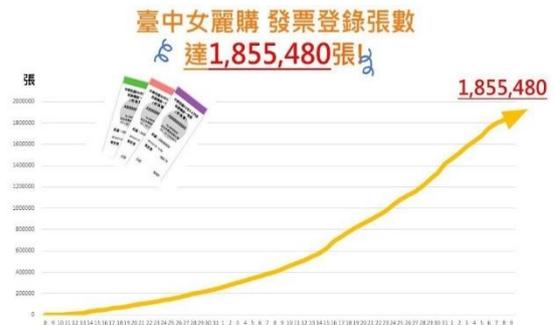


圖 3-25
成效-發票登錄張數逾 185 萬張



圖 3-26
成效-APP 下載量達 38.1 萬人次



圖 3-27
成效-APP 評分 3.43 顆星

從民眾於本市各區商家消費登錄額圖表可看出，臺中女麗購期間帶動各行政區商家的銷售熱度。而本次活動主題之一亦鼓勵民眾走訪本市各行政區，活動期間針對分別於山線、海線、屯區、市區消費的民眾加碼抽獎，引導民眾至各行政區遊玩、至各區商家消費。

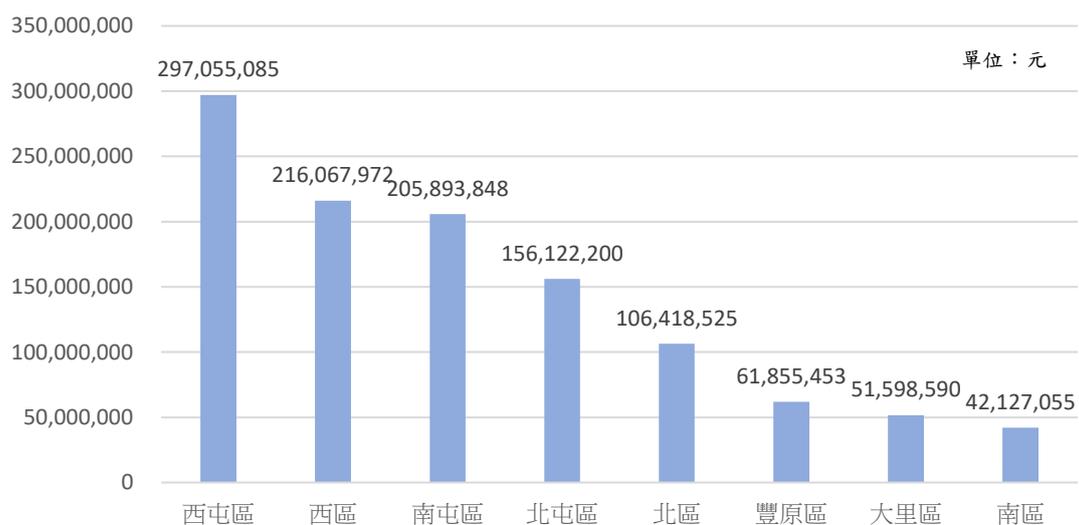


圖 3-28 臺中女麗購期間各區商家消費登錄額前 8 名

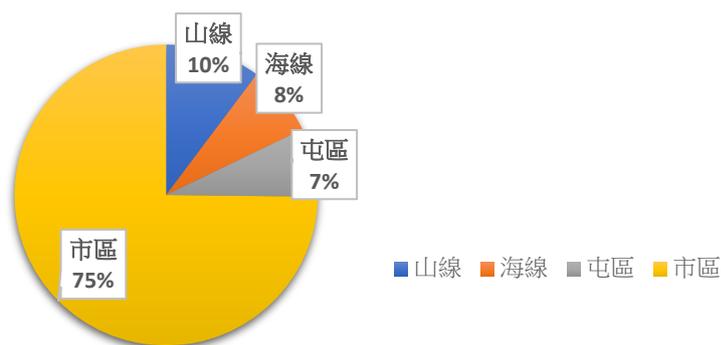


圖 3-29 臺中女麗購期間山海屯市各區店家消費登錄額

肆、 個資外洩事件處理後續

一、 事發、應變與處理

(一) 事件起因

自由時報於 110 年 2 月 3 日報導指出，臺中女麗購活動網站公布當日抽獎名單中，含有民眾資料，包含姓名、電話、e-mail 之會員個資不慎外洩約 3 萬餘筆情事。

本案係執行廠商高碁設計傳播有限公司(下稱高碁)之協力廠商「采威國際資訊股份有限公司」(下稱采威)內部作業人員個人操作疏失，110 年 2 月 3 日中午更新抽獎名單時，誤將尚未隱匿抽獎民眾個資連結上傳，經查頁面瀏覽點擊約 10 次。

(二) 應變與處理

本案相關處理過程如下：

1. 下架、刪除個資資料：本局於發現第一時間要求廠商下架含有民眾個資相關資料，廠商即於下午 2 時 24 分刪除完畢。後續向執行廠商求償新臺幣 100 萬元，倘有民眾因個資洩漏遭受侵害，將要求其負損害賠償及相關刑事責任。
2. 行政院資安通報：本局旋即掌握個資洩漏之確切時間與細節，並請采威進行平台後台分析當日網頁受點擊次數後，於行政院「國家資通安全通報應變網站」進行通報。
3. 依個資法通知民眾：為避免民眾個資被不當使用，當日立即發布新聞，並於局網、FB 等管道公告，及請廠商依個人資料保護法第 12 條規定，於「臺中購物節 APP」、「臺中女麗購官網」公告後續抽獎活動統一由本局聯繫民眾親自前往市府領獎，領獎時也無須事先給付相關費用等訊息，並推播通知民眾勿轉載含有個資等資料，以免觸法。
4. 本局相關求償作為：110 年 2 月 8 日發函向執行廠商高碁求償新臺幣 100 萬元，並函請高碁、采威依個人資料保護

法第 48 條限期改正個資外洩情形；110 年 2 月 9 日發函請高碁、采威提報檢討及策進作為。

5. 廠商改正作為：廠商於事發當日立即刪除資料，於 110 年 2 月 18 日函覆本局檢討及策進作為，並已於「臺中購物節」APP、「臺中女麗購」官網推播通知；以最新消息公告呼籲民眾勿任意轉載；修正系統後台，增加提醒上傳人員再度檢視內容之警示功能；110 年 2 月 23 日函覆針對求償款項乙事，希待權責、金額確認後始繳納，經本局於 3 月 3 日發函催繳款項，倘逾期未繳，則於結案驗收階段逕行扣款。

二、策進作為

(一) 檢討事項

本案係廠商於執行公告抽獎訊息等上架資訊服務功能操作設計上，無區分執行人員及主管審核人員之不同權限，因此系統權限機制未能有效配置，造成此次風險實現。亦即廠商內部有權限使用系統公告功能之人員即可直接將資料上傳網路雲端，故而廠商公司內部審核機制未確實有效落實。

本局執行標案，針對個資事項負有委託之相關責任，執行廠商亦負有受託之相關責任，倘致個人資料遭不法蒐集、處理、利用或其他侵害當事人權利者，負損害賠償責任。如被害人不易或不能證明其實際損害額時得請求法院依侵害情節，以每人每一事件新臺幣五百元以上二萬元以下計算損害賠償。本案事發至今，目前尚無民眾提出請求損害賠償之情事，惟本局仍將俟後續情況，依相關規定協助辦理求償作業。

(二) 改善作為與後續對策

1. 系統精進改善：個資事件後，後續須上傳之抽獎資料與中獎結果，已由執行廠商於流程上增加提醒上傳人員再度檢視內容之警示，另增加訊息公告審核放行功能，須由另一

- 督導人員檢查核實後始能露出公告；並強化審核 APP 下載資料功能，以建立檢核點及驗證資料正確性之作業程序。
2. 損害求償：已向執行廠商求償新臺幣 100 萬元，後續倘民眾因本事件，致個人資料遭不法蒐集、處理、利用或其他不法侵害者，亦將協助請求廠商負損害賠償及相關刑事責任。
 3. 加強檢討管理：未來辦理各場活動，或類此與民眾個資相關之業務，以及執行計畫前，應再三審慎檢核辦理內容與流程，並確認是否已依建立之審核機制處理；活動或計畫結束後，亦應立即檢討與調整辦理內容及模式，以隨時精進整體合法及合理性；爾後辦理抽獎活動之模式，將檢討上傳資料機制，應以提供簡要、明瞭及必要之資料內容為原則，以降低個資外洩之風險，保障民眾權益。
 4. 嚴密控管：後續活動，將要求廠商提出風險、安全、問題管理、應變及備援措施或設備等資訊安全及保密之詳細計畫。

伍、 結語

市府為落實臺中拚經濟願景、打造本市成為經濟蓬勃的盛會城市，以舉辦「臺中女麗購」之方式，延續第二屆購物節熱潮，首創公部門主打女性經濟帶來的消費力與龐大商機，於活動期間創造成功消費經濟政策模式，並整合政府及民間資源，於後疫情時代，再創有感經濟政策。

本局後續執行活動倘涉民眾資料與公開資訊，定加強落實資安防護觀念及謹慎、妥善處理。並課以執行廠商系統維運、監控及事件通報責任；辦理資通系統委外建置及維護時，適時聘請專家學者協助嚴審受託者資安能力及指導本局進行監督工作，以兼顧發展經濟及維護民眾權益。