

臺中市政府農業局中程施政計畫
(104 至 107 年度)

中華民國 104 年 4 月

臺中市政府農業局中程施政計畫(104 至 107 年度)

【目 錄】

壹、	環境情勢分析與優先發展課題.....	10-1
一、	環境情勢分析.....	10-1
二、	優先發展課題.....	10-2
貳、	現有計畫執行成效與資源分配檢討.....	10-9
一、	現有計畫執行成效.....	10-9
二、	資源分配檢討.....	10-19
參、	策略績效目標與衡量指標.....	10-22
一、	策略績效目標.....	10-22
二、	衡量指標.....	10-24
肆、	計畫內容摘要.....	10-29
一、	推廣「全產業鏈的生產模式」進行訂單農業的生產新模式， 並全力輔導安全生產、安心消費、安定享用的三安模式； 加強農民專業訓練，增進專業職能，生產安全高品質農產 品(策略績效目標一).....	10-29
二、	強化苗圃管理，推動綠色造林及城市綠美化，並提高森林 覆蓋率；保護野生動植物，維護自然生態平衡(策略績效 目標二).....	10-29
三、	畜牧場源頭輔導查核斃死畜禽、廢水處理及畜禽產品標章 抽驗。讓畜牧生產與環境達到平衡，並利於畜牧產業推廣 發展(策略績效目標三).....	10-30
四、	輔導農業旅遊場域合法化及優質化，推動異業合作多元行 銷(策略績效目標四).....	10-30
五、	辦理營農計畫，提供從農青年安心學習之生活津貼，及規 劃比照師徒制的實務學習機制(策略績效目標五).....	10-30
六、	積極推廣農特產品全球化的多元行銷工作，建立安全優質	

的農特產品品牌形象，打亮臺中農特產品知名度；輔導與開發農產加工品，提升產業結構，提高農產品附加價值，增進農民收益(策略績效目標六).....	10-30
七、辦理農業用地利用與管理、容許使用、變更編定使用、違規使用稽查及取締等工作，促進農業發展及土地資源合理分配及利用，以達農地農用之目標(策略績效目標七).....	10-32
八、犬貓絕育手術、寵物登記管理、推廣認養計畫、精確捕犬提升動物之家收容品質、未受困危難動物救接收容管理、動物傳染病防疫、畜產品衛生檢驗及違法屠宰行為查緝(策略績效目標八).....	10-33
九、保育海洋資源、海岸線、重要河川出海口，成為優質藍帶環境；推動梧棲觀光漁市行銷計畫，將梧棲建設成為美食、海產、休憩三合一觀光景點；建設松柏漁港帶動人潮及觀光，促進地方發展；辦理未上市水產品及水產飼料抽驗，守護食安(策略績效目標九).....	10-36
十、積極推動「2018 臺中國際花卉博覽會」，結合當地特色文化，打造花園城市(策略績效目標十).....	10-36
伍、中程施政計畫經費總需求表.....	10-37
陸、計畫關聯表.....	10-43

臺中市政府農業局中程施政計畫(104 至 107 年度)

壹、環境情勢分析與優先發展課題

一、環境情勢分析

臺中市位於本省中部地區、北以大安溪與苗栗縣交界、東以中央山脈與宜蘭縣、花蓮縣與南投縣交界、南以大肚溪與彰化縣交界、轄區涵蓋高山、平原與海洋，年平均溫度攝氏 23 度、雨量約 1,700 公釐，氣候溫和，物產風饒，農業人口約 29 萬人佔全市人口約 10.8% 左右、耕地面積約 50,313 公頃、年產值高達新台幣 280 億元；「農為國本、食為民天」，臺中市位於中部平原中央，有大甲溪、大肚溪、筏子溪等大河流域經過、灌溉便利、轄區有高山有河流，兼以氣候、土壤均適於農業經營，早年為農業發展之都，惟因近年來工業發展快速，都市計畫迭次擴張，雖然農業生產用地有逐年減少之趨勢，但政府仍持續貫徹農業政策，全力輔導農業經營，使耕種面積充分利用，促進農村建設俾與工業相互配合，以保持整個經濟結構之均衡發展。

本市耕地面積 50,313 公頃，其中幾項經濟作物產量排名為臺灣地區第 1，如梨面積 3,649.17 公頃，產量 86,405 公噸；柿子 3,508.34 公頃，產量 44,478 公噸；枇杷 797.08 公頃，產量 5,151 公噸；甘藍 569.06 公頃，產量 30,530 公噸；文心蘭 95.94 公頃，產量 2,352 千打；其他尚有柑橘、桃子、龍眼、荔枝、百合、火鶴花、唐菖蒲及國蘭等產量亦是全臺屬一屬二，可見本市農業量能可觀。

我國自 2002 年元月加入 WTO 後，農業保護措施將逐年削減或取消，面臨市場開放、關稅減讓及削減境內農業補貼等衝擊，這對地狹人稠，向為小農型態經營的臺灣農業造成極大的威脅。尤其臺中市因都市發展的結果，農業人口逐漸減少，農業勞動力不足且嚴重老化，讓原先就已式微的農業，更形沒落，故如何提升本市農業競爭力，增加農民收益，並鼓勵年輕人從事農業生產是本市農業發展之重要課題，合併升格為院轄市以來，將生產、生活、生態「三生」與品種、品質、品牌「三品」來落實執行，

如：豐原區、東勢區之椪柑、和平區之桃李、石岡區之葡萄、潭子區之綠竹筍與山藥、彩色海芋與新社區休閒農業、葡萄、花卉，結合太平區之枇杷、荔枝與休閒農園；沙鹿區與龍井區甘藷與甘蔗文化、梧棲區、清水區韭菜與臺中港漁業文化、大甲區芋頭、大安區豬肉與蔥、霧峰區龍眼與香米與大里區鹹菜文化等來結合，因此本市農業之發展，在產銷制度上需因應消費者之需求及世界經濟之變遷，需作適當之調整以強化農業競爭力，發展優質農產品外，塑造大臺中農特產品品牌，以打響大臺中農特產品知名度，近年來積極推動本市農特產品國內外行銷工作，建立臺中市優質農特產品品牌形象與知名度，績效卓著；因此提高本市農產品附加價值，開發與輔導行銷農產加工品，調整產銷結構，提高其附加價值，增加農民收益，穩定市場農產品價格，輔導農村再生計畫繁榮農村，並進一步發展成為臺中都會區最美麗的後花園，為農民謀最大福利與創造最佳商機及利益，是本市農業發展重點工作之一。

總之臺中市農業有優越的立地生產環境，勤奮的農民朋友，本市農業發展，在產銷制度上需因應消費者之需求及世界經濟之變遷，作適當之調整以強化農業競爭力，發展優質農產品外，塑造大臺中農特產品品牌，打響大臺中農特產品知名度，以穩定市場農產品價格，為農民謀最大福利與創造最佳商機及利益，為讓本市農業永續經營發展，特訂定本計畫。

二、 優先發展課題

(一) 積極推廣「全產業鏈的生產模式」、「全過程的溯源生產模式」，進行訂單農業的生產新模式，並全力輔導安全生產、安心消費、安定享用的三安模式；加強農民專業訓練，增進專業職能，生產安全高品質農產品。

1. 為解決臺灣日益嚴重之食安問題，教育學童正確選擇食物的能力、增進民眾生活與國產糧食的連結緊密度，藉由產、製、銷「農業全產業鏈整合模式」執行，除了建構安全供應鏈體系外，亦可讓民眾可以認識及了解食物來源。

2. 加強農民專業教育訓練，強化農產品追溯管理及農產品農藥殘留監

測，鼓勵農民申請產銷履歷，協助農民非藥劑性防治，提供安全高品質農產品，並配合節能減碳之目標，推展有機農業，發展綠色永續農業，擴大綠肥及景觀作物栽種，達到推動新五農政策及地產地銷之綜效。

(二) 強化苗圃管理，推動綠色造林及城市綠美化；保護野生動植物，維護自然生態平衡。

1. 配合中央政策推動綠色造林計畫，積極輔導私有地參與獎勵造林工作，以提高森林覆蓋率。
2. 推動本市劣地及海岸新(補)植造林及撫育維護工作，增加綠覆率面積與空氣碳吸存量，使海岸線成帶狀綠色長城，發揮抑制飛砂，以減少海線居民長年遭受東北季風侵襲之為害。
3. 加強整合南屯、嶺東、太平、后里及大甲等5個苗圃特色與功能，提供優質健康苗木，提升城市綠美化效能。
4. 持續辦理本市受保護樹木調查及健康監測工作，加強宣導正確護樹觀念，以維護珍貴綠色資源。
5. 本市轄境得天獨厚，七家灣溪孕育有國寶魚「櫻花鉤吻鮭」，食水嵙溪孕育有臺灣白魚(臺灣副細鯽)，臺中港北端與大甲溪口間的高美濕地，為中部海岸重要的自然生態資源，擁有豐富的鳥類與植物資源--大安水蓑衣、雲林芫草、水筆仔等，大肚溪河口濕地與合歡山區、大雪山區、八仙山區等都是野生動、植物生產繁殖的處所，因此保護野生動物，維護自然生態平衡是本局重點工作之一。

(三) 畜牧場源頭輔導查核斃死畜禽、廢水處理及畜禽產品標章抽驗。讓畜牧生產與環境達到平衡，並利於畜牧產業推廣發展。

1. 有效又確實掌握斃死畜禽流向，防範斃死畜禽流用，保障國人食肉安全衛生。並積極導正養豬業影響環境衛生、污染及斃死畜禽之非法流用，造成社會大眾之負面觀感印象及消費者之肉品消費安全恐慌。

2. 畜牧廢水必須妥適處理並符合環保法規後始得排放，為有效減少畜牧廢水對環境之衝擊，本局輔導本市畜牧場廢水需妥適處理合格後始可排放，以利畜牧產業永續經營。

3. 輔導畜、禽飼養業者及產業團體共同建立產品品牌，期與進口畜禽產品區隔，增加行銷通路。加強市售畜禽產品標章查核及抽驗畜禽產品品質，以維護消費者食肉安全衛生。

(四) 發展農業旅遊優質場域，推動異業合作多元行銷，加值區域產業特色；輔導農民團體永續經營，增進服務功能，強化多元發展能力，維護農業金融秩序；輔導協助社區推動農村再生，促進農村產業活化，塑造符合空間美學及生態永續原則之農村風貌；辦理農業推廣教育訓練，開辦農民大學堂，培育優質農業人才，提升農業競爭力。

1. 輔導本市農業旅遊場域合法化及優質化。

2. 垂直整合休閒農業產業鏈，發展區域產業特色；水平整合周邊景點，異業合作多元行銷，加值觀光供應鏈。

3. 推動農業產業文化活動，增加農民收益、活化農村經濟。

4. 輔導農會發展經濟事業計畫，協助農會多元化經營，以提高服務農民之效能。

5. 辦理農民健康保險業務及老年農民福利業務，落實服務農民政策。

6. 監督及輔導市轄農會農業金融業務，保障存款人權益及穩定地方農業金融秩序。

7. 輔導市轄各級農會會務、推廣、保險、供銷等各項業務順利推動，嘉惠農民。

8. 輔導社區參加培根訓練，完成社區農村再生計畫，並彙整提報年度農村再生執行計畫，協助社區爭取農村再生基金補助辦理各項軟體建設。

9. 辦理農民大學堂，就營農所需的基本正確觀念及做法，邀請各領域專家學者講授有關作物生產、植病防治、休閒農業等課程，提升農

民專業知識，學習營農知能，並強化向農業達人見習及至農業場域實習的實務經驗，提供農業終身學習管道。

(五) 積極推廣農特產品全球化的多元行銷工作，建立安全優質的農特產品品牌形象，打亮臺中農特產品知名度；輔導與開發農產加工品，提升產業結構，提高農產品附加價值，增進農民收益。

1. 全球化的多元行銷-國內行銷：因應不同農產品產期及新社花海節等大型活動，於都會區、產地及集合型住宅社區，辦理農特產品展售及促銷活動，並輔導各區農會拓展國內全聯社、家樂福、愛買、好事多、JASONS 超市等大型連續賣場之銷售通路，開拓多元化行銷管道，拓展農產品之行銷通路，提高農民收益。

2. 全球化的多元行銷-國外行銷：延續目前已進軍之國外市場，並提高其外銷量與產品種類；同時針對東南亞國家及其他國家進行可行性之評估，規劃本市農特產品行銷國際，穩定國內產品市場價格，藉此打響本市農特產品之國際知名度。

3. 建立「中彰投區域治理平台」：組成「中彰投優質農特產品行銷聯盟」，整合中彰投具有外銷潛力農特產品，共同辦理中彰投農特產品國際行銷活動，將中彰投農特產品行銷至日本、新加坡、馬來西亞及中國大陸等地。在國內行銷部分，於中彰投三縣市農產品盛產期，於臺中市等都會區辦理中彰投農特產品大型行銷活動，聯合行銷中彰投特色農產品，共同行銷及宣傳，並邀請三縣市首長共同為中彰投農特產品代言行銷，擴大活動的成效。

4. 輔導本市農民團體、合作社場設立農產品加工站(廠)，並與食品工廠產業結合，建立衛星工廠模式，生產本市優質農產加工品；輔導開發農產品加工品，提高農產品附加價值，增進農民收益及穩定市場價格。

5. 輔導本市農村酒莊，增進酒莊設備及提升釀酒技術，提高酒品品質。結合發展觀光休閒活動，調整酒莊產業原料生產結構，轉型為旅遊服務之精緻產業，促銷優質農村酒莊品牌，增加媒體曝光率，

鼓勵與獎勵其參加國內外酒品評鑑競賽，提升品牌知名度。

6. 建立保價收購制度，農產品產地價格低落時，啟動保價收購，依產品特性進行促銷、加工、冷藏及銷毀穩定市場價格，減少農民損失。調節農產品產銷情形，透過食物銀行發送受助戶，完善社會福利，兼顧農民收益。
7. 維護有機農糧產品及其加工品之完整性，積極辦理市售有機農產品之檢驗與抽檢工作，建立有機農產品之市場秩序，維護國人食之安全與衛生。
8. 積極推動中部農產品由臺中港口及清泉崗機場進出，協調中央於臺中港及清泉崗機場增設檢疫站，讓農產品可即時檢疫，並協調臺中港務分公司開放出口船邊驗放，縮短農產品整體配送時程，以保農產品新鮮度。

(六) 辦理農業用地利用與管理、容許使用、變更編定使用、違規使用稽查及取締等工作，促進農業發展及土地資源合理分配及利用，以達農地農用之目標。

1. 依區域計畫法第 13 條規定，區域計畫公告實施後，擬定計畫之機關應視實際發展情況，每 5 年通盤檢討一次，並作必要之變更，惟區域計畫自 84 年進行第一次通盤檢討後，未再進行全面性通盤檢討，以致土地使用分區有不合時宜或與現況不符情形。
2. 農地基於永續發展需要維持一定數量固然重要，但關鍵因素不僅在單純量的多寡而是優質農地量體的維護。因此，如何使產業發展與土地使用現況一致，在總量與區位上妥善保留優良農地，是值得探討的重要課題。
3. 整合產業輔導面與農地管理制度面，以確保農業永續經營，並創造農業產銷利基，又確保安全農業，同時將土地利用規劃及農地管理加以整合，經由選定主要農業生產區域，建置完整集中之農業經營專區，藉以形塑優質農業生產環境，兼顧產業與土地衡平發展與利用，由農會將一定範圍內農民整合，並從環境維護面、農地利用與

管理面、產銷經營面、組織整合面、訓練強化面等構面來協助專區內農民提高農地利用效率、發揮專區產業特色、達成發展目標、建立共同作業規範及合理行銷體系，並提升農民專業技能等規劃與執行之工作，以維護區域性農業生產環境，創造農業經營利基。

4. 設立臺中農業發展基金，每年編列新臺幣 10 億元，專款專用發展農業。以原設立「臺中市農業發展基金」帳戶為基礎，修訂該基金收支管理運用辦法內容，以為執行依據。

(七) 犬貓絕育手術、寵物登記管理、推廣認養計畫、精確捕犬提升動物之家收容品質、未受困危難動物救接收容、動物傳染病防疫、畜產品衛生檢驗及違法屠宰行為查緝宣導。

1. 犬貓絕育手術補助

藉由加強源頭管理工作，減少流浪犬貓產生，本市每年積極推動家犬貓絕育手術補助、愛心人士犬貓絕育專案計畫、收容所犬貓絕育及偏鄉犬貓絕育計畫共計11,000頭。

2. 寵物登記管理

每年辦理犬貓12,000頭登記優惠活動，並不定期辦理犬隻寵物登記與狂犬病疫苗注射聯合稽查120場次，以提升寵物登記率，達到犬貓源頭管理。

3. 推廣認養計畫

提供收容所流浪犬貓認養優惠措施，辦理假日愛心送養活動，增加愛心小站、草悟道假日認養會場等流浪犬貓送養據點，以提升本市流浪犬貓認養率。

4. 精確捕犬提升動物之家收容品質

業已修訂本市流浪動物捕捉SOP流程，落實不受理匿名舉報及無到場指認通報，必要時由當地鄰里長協助，提高精準移除問題動物。

5. 未受困危難動物救接收容

提供本市轄內公共場所及公眾得出入之場所受難犬貓救援，以提升

動物福利。

6. 動物傳染病防疫

落實畜牧場疫苗施打、辦理豬牛羊鹿檢驗疫情監控工作，加強結核病及布氏桿菌病檢除工作，以杜絕疾病蔓延。進行家禽流行性感冒血清學及病毒學監測，輔導及協助養畜禽場落實人員及車輛進出管制，以即時監控疫情發展，提升防疫效能。加強犬貓狂犬病防疫工作，辦理犬貓狂犬病高風險區狂犬病防疫宣導及巡迴注射活動，以提升本市犬貓狂犬病疫苗覆蓋率，防範疫情跨物種傳染至人。配合中央政策辦理撲滅豬瘟及防範豬隻重要疾病發生。

7. 畜產品衛生檢驗

強化畜牧場用藥監控，保障動物健康與確保畜禽產品品質。透過養畜禽業者及飼料業者之用藥安全宣導工作及執行上市前畜產品用藥品質監測，建立監測及追蹤改善藥物殘留情形，進以全面提升其品質及競爭力。

8. 違法屠宰行為查緝宣導

由本市動物保護防疫處、衛生局、環境保護局、都市發展局、經濟發展局、警察局及農業局組成違法屠宰聯合查緝小組，加強違法屠宰場所查緝，宣導相關業者應至有中央畜產會派駐屠檢獸醫師的合法屠宰場屠宰畜禽，以維護民眾食肉安全。

(八) 保育海洋資源、海岸線、重要河川出海口，成為優質藍帶環境；推動梧棲觀光漁市行銷計畫，將梧棲建設成為美食、海產、休憩三合一觀光景點；建設松柏漁港帶動人潮及觀光，促進地方發展；辦理未上市水產品及水產飼料抽驗，守護食安。

1. 根據各區漁業調查資訊，瞭解現況並進一步管理本市漁業資源，配合漁業署辦理魚苗放流及人工魚礁投設計畫培育增進本市漁業資源，辦理教育宣導講習，增進民眾保育觀念。

2. 積極辦理未上市水產品及水產飼料抽驗等，維持食品衛生安全，推

展漁業發展，輔導管理產銷班，生產產業具地區特性之漁產品，促進產銷機制。

3. 辦理本市轄屬第 2 類漁港各項基本與公共設施維修、規劃設計及增建工程。
4. 推動梧棲觀光漁市行銷計畫，打造符合現代化及國際化之漁港，並營造成美食、海產、休憩三合一觀光景點，提升觀光價值。

(九) 積極推動「2018 臺中世界花卉博覽會」，結合當地特色文化，打造花園城市。

1. 2018 臺中世界花卉博覽會將在 2018 年 11 月 3 日至 2019 年 4 月 28 日舉辦，透過現有的豐富農產資源，如花卉、蔬果等農產資源，結合在地文化特色，打造「花果原鄉 城市花園」之目標。
2. 透過「1+2+10」串聯中山城特色文化發展，其中 1 係指后里馬場鄰近地區，2 為豐原及外埔地區，10 則為在轄區內 10 個區域內推動花博相關活動，藉此結合豐原與外埔當地產業與文化特色，以帶動地區產業發展。
3. 藉由花博舉辦，以促進北台中地區的交通改善、都市發展、生活品質提升及農業與經濟發展，營造水岸花都休閒環境，以達生活、生產及生態之「三生」目標。

貳、現有計畫執行成效與資源分配檢討

一、現有計畫執行成效

(一) 辦理品種更新、省工栽培，降低農業生產成本；加強農作物病蟲害防治，發展安全農業。

1. 推動品種多樣化、果樹品種更新(如，推廣新興梨、柑桔及荔枝旺荔、翠玉、吉荔等新品種)，推行具競爭力果樹品種，可延長及分散產期，平衡市場供需，另辦理荔枝及龍眼矮化等，減少生產成本，提高產品品質，促進產業之永續發展。改善生產環境，推動果樹矮

化、灌溉設施及輔導果農設置省工栽培設施，推行機械化管理作業，降低生產成本，提高果實品質並提高果園經營效率。

2. 辦理果實蠅區域共同防治工作，於主要水果產區，對主要害蟲「果實蠅」實施公共區及私人果園共同防治，公共區之防治面積約 11,000 公頃。斜紋夜蛾共同防治工作，於芋頭、甘藷、花生主要產區，針對主要害蟲「斜紋夜蛾」實施公共區及私人果園共同防治，公共區之防治面積約 2,100 公頃，有效降低果實蠅及斜紋夜蛾發生率。
3. 補助農民公糧運費，每公噸預計補助 650 元，本市稻穀繳交公糧 104 年兩期預估 650 萬公噸。補助農民肥料運費，每包（40 公斤）補助 20 元，預計 104 年度補助化學肥料 1,900,000 包，可降低農民生產成本，直接受益。
4. 獎勵農民使用國產有機質肥料，發放獎勵金每公頃 6,000 元，除向中央爭取經費補助外，不足部分由本府補助，預計 104 年中央及本府共可補助 7,000 公頃，有效提高有機質肥料使用量。

（二）強化苗圃管理，推動綠色造林及城市綠美化；保護野生動植物，維護自然生態平衡。

1. 配合中央政策及加強推動綠色造林計畫，103 年度於東勢區東勢段中崙小段土地完成 5 公頃新植造林工作。
2. 推動 103 年獎勵輔導（山坡地）造林計畫，輔導林農參加私有地參加獎勵造林面積達 6.3 公頃，協助自行造林林農申請免費苗木數量達 4 萬株。
3. 本市目前有南屯、嶺東、太平、后里及大甲等 5 個苗圃，其中后里苗圃原為豐原、后里、潭子 3 區垃圾掩埋場，面積約 5 公頃，87 年整建迄今，苗圃已分年逐步完成育苗所需各項基礎設施，包括區內運輸聯絡道路、排水系統、噴灌系統、溫室、原生植物園區、植栽迷宮、遊園步道、植栽景觀示範區及林業生態教育館等，另大甲苗圃位於大甲區建興里，西臨臺灣海峽，苗圃總面積約 4.7 公頃，因

位屬本市海線，以培育適合海岸防風林造林及耕地防風林造林等耐強風及抗鹽害之先驅樹種為主。

4. 辦理本市受保護樹木普查及審查工作，並公告本市受保護樹木達 1,178 株。
5. 執行保育類野生動物飼養登記、查核，違法獵捕、宰殺、買賣等案件取締 103 年計 59 件，救傷收容 1,283 隻次；宣導野生動植物保育觀念，遏止濫捕、食補等不當利用方式，以達保護野生動植物目的。
6. 辦理國家重要濕地（國家級國家重要濕地—高美、七家灣溪及大肚溪口，地方級濕地—東勢人工濕地）整體規劃，進行棲地改善（如外來入侵植物—互花米草移除）避免環境持續惡化，加強濕地巡查、推動在地管理組織等經營管理工作，並且維護七家灣溪溼地，以達保育櫻花鉤吻鮭之目的，使珍貴自然資源得以永續。

（三）加強畜牧場源頭管理並輔導查核斃死畜禽、廢水處理及畜禽產品標章抽驗。讓畜牧生產與環境達到平衡，並利於畜牧產業推廣發展。

1. 畜牧場斃死畜禽處理輔導及查核，103 年查核 300 場次。
2. 畜牧場廢水設施操作輔導改善，103 年輔導 50 場次。
3. 市售畜禽產品標章查核與抽驗，103 年查核 132 件，抽驗 23 件。

（四）發展農業旅遊優質場域，推動異業合作多元行銷，加值區域產業特色；輔導農民團體永續經營，增進服務功能；推動農村再生，促進農村產業塑造農村風貌。

1. 輔導及補助本市匠師的故鄉等 6 個休閒農業區設置入口意象、停車場、景點摺頁、解說教育、旅遊行銷等軟、硬體建設，建立優質的樂活農業，提升農村旅遊品質及增加遊客到訪率，提高農家收益。
2. 因應廣大農業休閒之認知及需求，年度內編列相關預算及積極爭取行政院農業委員會休閒農業計畫，加強行銷宣導活動，藉以提升本市休閒農業品質，增加農業附加價值及提高農家經濟效益。

3. 輔導農會定期召開理事會議、監事會議、會員代表大會、農事小組會議，以持續瞭解農會會務營運狀況。每年 3-5 月辦理農會年度考核及財務監督。每年 6 月底前核定農會最高編制員額及農會總用人費。
 4. 補助農會辦理農民節、產業文化、農業推廣(含家政、農事、四健)及發展經濟事業及新興事業等。
 5. 配合中央辦理農民福利服務：
 - (1) 配合中央辦理農民健康保險業務工作，103 年撥付勞工保險局農民農保費 105,902,321 元，負擔部分老農津貼(每人 20,000 元)1,218,128,000 元，合計 1,324,030,321 元。
 - (2) 按月派員參與農保審查會議，並輔導農會按月將審查結果送府備查。
 6. 健全農業金融體系，維護農業金融秩序，轄內農會信用部截至 103 年 12 月底，存款總餘額 1,775.8 億元，較 102 年同期 1,709.2 億元，成長 3.89%；放款總餘額 1,092.8 億元，較 102 年同期 986.5 億元，成長 10.77%；逾期放款金額 3.68 億元，較 102 年同期 2.53 億元，增加 45.45%，平均逾放比率 0.34%，較 102 年同期 0.26%，增加 0.08%；淨值 129.4 億元，較 102 年同期 122.6 億元，增加 5.54%；持續輔導市轄農會信用部積極催理逾期放款及催收款，以改善逾放情形。
 7. 於 103 年度完成臺中市農村再生總體計畫擬訂工作，並經中央審查後正式核定(行政院農業委員會 104 年 1 月 20 日農授水保字第 1041801187 號函)。
 8. 至 103 年度累計已核定 37 處農村社區農村再生計畫。
 9. 103 年度農村再生執行計畫經彙整提報中央審查通過計 130 件，補助金額總計 1 億 7431 萬元。
- (五)積極推動農特產品行銷工作，建立優質農特產品品牌形象與知名度；

輔導與開發農產加工品，提高農產品附加價值。

1. 國內行銷工作：市政府於 100-104 年積極配合各農特產品產季，於都會區如臺北市希望廣場、板橋市農會前廣場及臺中市美術綠園道、經國綠園道、中山公園、新社花海節等大型活動及產地辦理枇杷、寄接梨、水蜜桃、葡萄、荔枝、蜜梨、蜂蜜、芋頭、甘藷、甜柿、雪梨、椪柑等農特產品展售及促銷活動，100 年至 103 年辦理展售場次分別為 27 場、23 場、25 場及 24 場展售活動。
2. 輔導各區農會拓展全聯社、家樂福、愛買、好事多、JASONS 超市等大型連續賣場之銷售通路，103 年將本市新社香菇、東勢水梨、外埔紅龍果、龍井西瓜、蜂蜜及有機蔬菜行銷至全省各大超市通路，金額達 7 千 9 百多萬元，開拓農產品多元化行銷管道。
3. 國外行銷工作：
 - (1) 拓展農特產品外銷至馬來西亞、新加坡、汶萊、印尼、泰國、日本、中國大陸（廣州、上海、廈門、瀋陽、鐵嶺、江蘇常州、哈爾濱、大連、成都、重慶、東莞）等。外銷品項：在中國大陸部分，主要有茶、高接梨、文心蘭、火鶴花、茂谷柑、龍眼乾及部分加工品等；在泰國部分，計有椪柑及食用菇系列加工品等；在新加坡、馬來西亞計有甜柿、椪柑、茂谷柑、枇杷、鮮荔枝、鮮龍眼；在澳門、香港等地，增加鮮荔枝；在汶萊則椪柑、水蜜桃；日本則以火鶴、文心蘭為主。100 年至 103 年外銷金額分別為 2 億 5124 萬元、2 億 7846 萬元、3 億 5037 萬元、2 億 9703 萬元。
 - (2) 在個別銷售績效中，於 100 年六月與農委會農業試驗所共同輔導太平區農會以低溫處理之冷鏈保鮮技術成功將荔枝鮮果原風味外銷至東南亞地區尤其是新加坡，首創全省第一，其銷售量自 100 年起至 103 年止，分別為 58 公噸、68 公噸、91 公噸及 188 公噸。
 - (3) 國產梨首批外銷至中國大陸：為了拓展國產農產品輸銷大陸，

解決農產品貿易的檢疫檢驗問題，農委會會於 98 年底第 4 次江陳會談中與大陸簽署「海峽兩岸農產品檢疫檢驗合作協議」，並於 98 年 12 月即向中國大陸提出國產梨檢疫准入申請並獲同意，首批預檢之高接梨即由本市東勢區及和平區等農會出口到中國大陸大連市及廈門市等地區共計 13 公噸，並於 102 及 103 年分別再輸出 12 及 20 公噸。

4. 辦理農夫市集至 103 年計有台中榮總農夫市集、豐原陽明大樓農夫市集、大坑農夫市集、外埔虎腳庄農夫市集等 4 處。

5. 為建立本市優質農特產品品牌形象與知名度，以順利推展本市優質農特產品，取得經濟部智慧財產局申請商標註冊登記，權利至 2022 年。另一方面，在輔導本市農會、合作社場等農民團體開發在地農產品加工品部分，共計有開發 102 農產加工品，並取得本市優質農特產品授權使用。

6. 酒莊輔導工作：

(1) 本市輔導農村酒莊自 100 年至 103 年，除石圍牆酒庄於 102 年獲得良級外，其他霧峰農會酒莊、大安農會酒莊、樹生休閒酒莊及松鶴酒莊皆獲得行政院農業委員會農村酒莊評鑑優級，其中霧峰農會酒莊自 101 起迄今更蟬聯特優級，在全國 12 家酒莊中，本市即佔 5 家，居全臺之首。

(2) 農村酒莊酒品方面，霧峰農會酒莊之「初霧燒酎」蟬聯 2011、2012 德國國際烈酒評鑑金質獎、「荔枝蜂蜜酒」獲得 2014 布魯塞爾世界酒類競賽金質獎；樹生休閒酒莊之「埔桃酒」獲得巴黎世界酒類競賽、德國世界酒類競賽及匈牙利釀酒師公會世界酒類競賽金質獎。

7. 有機農產品查驗工作：

(1) 有機農產品抽驗：自 101 年起，共裁罰 22 件，其中品質不合格 2 件，標示不合格 20 件。

(2) 自 100 年起，共抽檢 2175 件，其中品質檢測 741 件(包括 54 件田間檢查及 687 件市售商品檢查)，不合格共 94 件(5 件屬品質不合格)，不合格率 4%。

(六) 辦理農業用地利用與管理、容許使用、變更編定使用、違規使用稽查及取締等工作，促進農業發展及土地資源合理分配及利用，以達農地農用之目標。

1. 103 年申請農業用地作農業設施容許使用本府核准約 136 件，21 鄉鎮市公所核准約 263 件。農舍資格人審查通過約 196 件；農地變更案件審查約 190 件；查編與農業經營不可分離案件 992 件；農業用地作農業使用認定賦稅減免抽查 407 件；農業設施容許使用抽查 106 件；配合農地違規使用核處 482 件。

2. 輔導農業經營專區推動與規劃：

(1) 103 年輔導外埔及新社等 2 處設置農業經營專區，可耕面積達約 767.98 公頃，專區內農戶總數約 1,380 戶。

(2) 成立經營專區諮詢小組提供經營專區行政協助，解決專區跨部門執行問題等；輔導農會成立經營專區推動小組及技術服務小組，採行集團經營理念，整合經營專區內農民成立產銷班或經營班，善用組織功能及集團化經營，提升經營專區營運競爭力，不僅提供產業轉型契機，亦是為優良農地維護的方式。

(3) 由農會整合專區範圍內農民，從環境維護面、農地利用與管理面、產銷經營面、組織整合面、訓練強化面等構面來協助專區內農民提高農地利用效率、發揮專區產業特色、達成發展目標、建立共同作業規範及合理行銷體系，並提升農民專業技能，以維護區域性農業生產環境，創造農業經營利基。

(4) 於新社專區設置乾香菇分級包裝中心廠，103 年完成生產環境工程改善設施，增加採光罩設備、地面設施鋪設、牆面改善等，強化中心廠周邊環境。自 102 年 8 月與全聯福利中心推動異業合作，與全聯簽訂契約供應乾香菇、香菇絲、有機杏鮑菇等產

品，供貨至 103 年底之營業額已突破 6 仟萬元。

3. 設立臺中農業發展基金，每年編列新臺幣 10 億元，專款專用發展農業。預定於 104 年修訂原「臺中市農業發展基金保管運用及管理辦法」內容，以納入每年編列 10 億元及其專款專用之相關項目，作為執行發展農業之依據。

(七) 犬貓絕育手術、寵物登記管理、推廣認養計畫、精確捕犬提升動物之家收容品質、未受困危難動物救援收容、動物傳染病防疫、畜產品衛生檢驗及違法屠宰行為查緝宣導。

1. 犬貓絕育手術

藉由加強源頭管理工作，減少流浪犬貓產生，本市積極推動犬貓絕育手術，103年絕育犬貓數量合計13,490頭(家犬貓絕育9,322頭、愛心人士犬貓絕育案946頭、動物之家流浪犬貓絕育2,282頭、偏鄉犬貓絕育940頭)。

2. 寵物登記管理

依據行政院農業委員會102年度全國犬貓數量調查報告，本市現有家犬頭數為197,626頭，寵物登記站143家。103年已辦理寵物登記15,919件，累計151,025件，登記率76.419%。辦理犬隻登記優惠活動，並不定期辦理犬隻寵物登記稽查及巡迴注射服務，以提升寵物登記率。

3. 推廣認養計畫

除了動物之家擴展動物醫院流浪犬貓送養據點及愛心小站活動，103年自七月份起主動向建設局商借草悟道A段舉辦假日動物保護宣導暨犬貓認養活動計23場次，共推廣流浪犬認養185頭、流浪貓認養61頭，動物保護法令宣導共29,000人次。

4. 精確捕犬提升動物之家收容品質

動物之家(犬、貓)舍面積：南屯園區3,151m²，后里園區3,805m²兩園區最大收容量合計為800頭，查103年度共計捕捉5,294頭，104

年1-2月共計捕捉686頭。已完成修正本市流浪動物捕捉SOP流程，落實不受理匿名舉報及無到場指認通報，必要時由當地鄰里長協助，提高精準移除問題動物。

5. 未受困危難動物救接收容管理

本市未受困危難動物救助由1999及動物保護防疫處專線統一受理，通知鄰近委託急難動物救助動物醫院前往救援，針對受傷急需救助動物提供緊急醫療及暫時性收容，103年完成計1,804件。

6. 動物傳染病防疫

- (1)乳牛結核病及布氏桿菌病檢驗工作，103年檢驗4,216頭。
- (2)乳羊結核病及鹿隻結核病檢驗工作，103年檢驗2,793頭。
- (3)家禽流行性感冒血清學及病毒學監測，103年辦理829件。
- (4)犬貓狂犬病疫苗注射103年辦理72,579頭。
- (5)豬瘟預防注射頭數103年辦理240,211頭。

7. 畜產品衛生檢驗

配合防檢局「畜牧場用藥稽查採樣小組」不定期辦理畜牧場之用藥稽查，103年採樣豬血清計1,064件、豬毛計383件、牛血清計95件、羊血清計75件，雞蛋計8件、鴨蛋計7件、生牛乳計18件、生羊乳計16件、雞肉計36件、鴨肉計12件、鵝肉計40件。

8. 違法屠宰行為查緝宣導

103年違法屠宰宣導計166場次、查緝計95場次、查獲違法屠宰計2場次。

(八) 保育海洋資源、海岸線、重要河川出海口，成為優質藍帶環境；推動梧棲觀光漁市行銷計畫，將梧棲建設成為美食、海產、休憩三合一觀光景點；建設松柏漁港帶動人潮及觀光，促進地方發展；辦理未上市水產品及水產飼料抽驗，守護食安。

1. 辦理漁業管理及資源保育事項，包括辦理漁船船員動員訓練講習，宣導動員講習、漁業政令宣導及航行安全等。

2. 配合漁業署辦理魚苗放流並管理民間團體申請魚苗放流案件，另提報漁業署本市沿岸人工魚礁投放及清除覆網計畫。
3. 辦理漁船航程紀錄器維護管控、獎勵休漁、漁業資訊管理及漁業統計調查計畫、沒入漁船筏及漁具處理、漁筏收購及處理等漁業資源管理工作。
4. 辦理「漁業產銷班經營管理輔導計畫」，以促進漁產品銷售及品質。
5. 補助臺中區漁會漁業推廣教育、休閒漁業計畫活動、漁民節慶祝大會等推廣漁業事宜。
6. 為促進水產品衛生，辦理有機水產藻類查檢輔導計畫、未上市水產品品質衛生產地監測、水產飼料抽驗計畫等工作。
7. 補助臺中區漁會辦理「梧棲漁港魚貨直銷中心餐飲區建物整修暨附屬設施改善工程」，改善餐飲區目前環境與設備老舊之現況，提升觀光資源。
8. 松柏漁港魚貨直銷中心及周邊設施修繕工程：松柏漁港為本市轄管漁港中最具規模的一個，目前正著手辦理後續整體發展規劃與設計，俟用地變更程序完成後，將依規劃成果內容逐年籌編預算辦理建設，期能於工程完成後，營造出松柏漁港特有風情，帶動地方觀光與發展。
9. 梧棲漁港港區水域及部分陸域環境清潔維護暨大型廢棄物處理工作：梧棲漁港是中部魚貨直銷中心，往來漁船卸貨頻繁，假日更是遊客採買魚貨的好地方，為維護周遭環境的整潔，本計畫主要係辦理水域及陸域之清潔工作，使梧棲漁港能有更好的觀瞻環境。

(九) 積極推動「2018 臺中世界花卉博覽會」，結合當地特色文化，打造花園城市。

1. 本市花博辦公室團隊自 104 年起定期召開「臺中市政府花博辦公室會議」，目前已召開 4 次會議。
2. 配合國家重大建設計畫，本市之綱要計畫已於 103 年 11 月 27 日經

行政院完成核定。

3. 本市已於 2 月 28 日完成「2018 臺中世界花卉博覽會推動計畫書」初稿，並已送至行政院農委會進行審查中。

二、資源分配檢討

- (一) 辦理品種更新、省工栽培，降低農業生產成本；加強農作物病蟲害防治，發展安全農業。

為解決臺灣日益嚴重之食安問題，教育學童正確選擇食物的能力、增進民眾生活與國產糧食的連結緊密度，藉由產、製、銷「農業全產業鏈整合模式」執行，除了建構安全供應鏈體系外，亦可讓民眾可以認識及了解食物來源。加強農民專業教育訓練，強化農產品追溯管理及農產品農藥殘留監測，鼓勵農民申請產銷履歷，協助農民非藥劑性防治，提供安全高品質農產品，並配合節能減碳之目標，推展有機農業，發展綠色永續農業，擴大綠肥及景觀作物栽種，達到推動新五農政策及地產地銷之綜效。辦理果樹、蔬菜及花卉品種更新，增加品種多樣化，減少產銷失衡，補助稻穀收購進倉服務到家運費，解決農村勞力不足且雇工不易，配合中央收購公糧、餘糧稻穀業務，以降低農民生產成本，補助農民購買化學肥料服務到家運費，降低農民用肥成本，維護農民收益。補助水稻田冬季休耕期景觀或綠肥種子，改變本市田園景觀，展現農村活力，提供市民休閒好去處，並可吸引觀光客，帶動農村經濟。補助農民辦理稻草剪草作業防止焚燒稻草，改變農民焚燒稻草之觀念，維護行車安全，減少空氣汙染，達到節能減碳目的。發展有機農業計畫，減少農民施用化學肥料，增加地力，提高產品品質，亦可達到減碳之目的。

104 年度預算經費 258,859,000 元（占全局預算 11.06%）

- (二) 強化苗圃管理，推動綠色造林及城市綠美化；保護野生動植物，維護自然生態平衡。

獎勵平地造林及山坡地造林，維護現有森林資源、使森林生態源源不息，以達永續利用。執行保育類野生動物飼養登記、查核，違法

獵捕、宰殺、買賣等案件取締；宣導野生動植物保育觀念，遏止濫捕、食補等不當利用方式，以達保護野生動植物目的。普查珍貴老樹，並注重健康檢查及病蟲害防治，改善環境設置解說牌等保護工作，以維護珍貴老樹茁壯生長。104 年度預算計編列 54,538,000 元。（占全局預算 2.33%）

- （三）輔導畜禽產業團體，發揮產銷組織功能，獎勵績優畜禽產業，辦理優良畜禽產品行銷展售活動，提升消費銷售量，增加農民收益。

以生產源頭輔導畜牧場，辦理畜牧場斃死畜禽查核，輔導畜牧場廢水處理，以此降低畜牧場對環境衛生影響，提升畜牧產業形象，同時輔導畜產品，加強對市售生產履歷畜禽產品、有機畜禽產品、CAS 優良畜禽產品、鮮乳標章等相關畜禽產品標示查核及產品抽驗，以維護消費者食用畜產品安全衛生。104 年度預算數編列 8,355,000 元。（占全局預算 0.36%）

- （四）發展農業旅遊優質場域，推動異業合作多元行銷，加值區域產業特色；輔導農民團體永續經營，增進服務功能；推動農村再生，促進農村產業塑造農村風貌。

推動休閒農業及農業產業文化活動，協助農業轉型及活絡農村經濟，提高農民所得，輔導農會發展經濟事業計畫，協助農會多元化經營，以提高服務農民效能。辦理農民健康保險及老年農民福利，並落實服務農民政策監督及輔導市轄農會農業金融業務，保障存款人權益及穩定地方農業金融秩序。輔導市轄各級農會會務、推廣、保險、供銷等各項業務順利推動，嘉惠農民。積極輔導協助社區辦理農村再生各項工作。104 年度預算數 79,585,000 元。（占全局預算 3.40%）

- （五）積極推廣農特產品全球化的多元行銷工作，建立安全優質的農特產品品牌形象，打亮臺中農特產品知名度；輔導與開發農產加工品，提升產業結構，提高農產品附加價值，增進農民收益。

藉由都會區、產地辦理展售及促銷活動行銷本市農產品，並行銷至

全省各大超市通路，開拓農產品多元化行銷管道，打響本市農產品知名度，同時藉由參加國際行銷展售等活動打開本市農產品知名度，增加海外訂單，透過「中彰投優質農特產品行銷聯盟」，整合中彰投具有潛力之農特產品，共同辦理中彰投農特產品行銷活動，改善農產品集貨場設施，提升農產品運銷效率，輔導設立加工廠及補助農產品加工設備，開發農產品加工品，提高農產品附加價值，減少農產品盛產壓力，平衡市場價格，提高農民收益；輔導農村酒莊建立品牌及行銷，打響本市酒莊名氣，結合本市農特產品，推廣農村特色酒品牌，提高農產品附加價值；建立保價收購制度，農產品產地價格低落時，啟動保價收，平穩物價，減少農民損失；執行有機農糧產品及加工品抽驗，輔導市內有機農產品經營業者符合農產品生產及驗證管理法，為消費者把關。104 年度預算數 91,526,000 元。(占全局預算 3.91%)

- (六) 辦理農業用地利用與管理、容許使用、變更編定使用、違規使用稽查及取締等工作，促進農業發展及土地資源合理分配及利用，以達農地農用之目標。

加強辦理農業用地利用與管理、容許使用、變更編定使用、違規使用稽查取締等工作，促進農業發展及土地資源合理分配及利用，以達農地農用之目標。104 年度預算數 4,377,000 元。(占全局預算 0.19%)

- (七) 犬貓絕育手術、寵物登記管理、推廣認養計畫、精確捕犬提升動物之家收容品質、未受困危難動物救接收容、動物傳染病防疫、畜產品衛生檢驗及違法屠宰行為查緝宣導。

辦理家犬貓絕育手術補助、收容所流浪犬貓絕育、偏鄉犬貓絕育，加強犬貓寵物登記及稽查，推廣流浪犬認養活動及擴增認養場地，依標準作業流程精確捕犬及動物收容所改建增加收容空間，動物傳染病防疫，畜產品衛生檢驗及違法屠宰行為查緝宣導，104 年度預算數新台幣 67,035,000 元。(占全局預算 2.86%)

(八) 保育海洋資源、海岸線、重要河川出海口，成為優質藍帶環境；推動梧棲觀光漁市行銷計畫，將梧棲建設成為美食、海產、休憩三合一觀光景點；建設松柏漁港帶動人潮及觀光，促進地方發展；辦理未上市水產品及水產飼料抽驗，守護食安。

辦理漁船筏管理、漁業糾紛調停及取締非法捕魚、漁會輔導、漁民海難及災害救助、漁業推廣教育、魚苗放流及漁業資源保育、各類漁港管理及建設、發展休閒漁業及魚貨批發直銷市場輔導等工作，以永續發展漁業並提升為漁民服務之品質，104 年度預算數 59,993,000 元。(占全局預算 2.56%)

(九) 積極推動「2018 臺中世界花卉博覽會」，結合當地特色文化，打造花園城市。

藉由「2018 臺中世界花卉博覽會」之舉辦，配合國家重大建設計畫台中是翡翠區域農業加值推動計畫，以串聯臺中山城區之發展，主展場位於后里馬場(14.86 ha)、后里營區(15.18 ha)、豐原葫蘆墩公園(19.37 ha)及外埔園區(14.04 ha)；並透過相關活動之推動，串連周邊鄰近之區域，打造台中前花園，104 年度預算數 100,000,000 元。(占全局預算 4.27%)

參、策略績效目標與衡量指標

一、策略績效目標

(一) 業務面向策略績效目標

1. 推廣「全產業鏈的生產模式」進行訂單農業的生產新模式，並全力輔導安全生產、安心消費、安定享用的三安模式；加強農民專業訓練，增進專業職能，生產安全高品質農產品。(策略績效目標一)
2. 強化苗圃管理，推動綠色造林及城市綠美化；保護野生動植物，維護自然生態平衡。(策略績效目標二)
3. 畜牧場源頭輔導查核斃死畜禽、廢水處理及畜禽產品標章抽驗。讓

- 畜牧生產與環境達到平衡，並利於畜牧產業推廣發展。(策略績效目標三)
4. 輔導農業旅遊場域合法化及優質化，推動異業合作多元行銷。(策略績效目標四)
 5. 辦理營農計畫，提供從農青年安心學習之生活津貼，及規劃比照師徒制的實務學習機制。(策略績效目標五)
 6. 積極推廣農特產品全球化的多元行銷工作，建立安全優質的農特產品品牌形象，打亮臺中農特產品知名度；輔導與開發農產加工品，提升產業結構，提高農產品附加價值，增進農民收益。(策略績效目標六)
 7. 辦理農業用地利用與管理、容許使用、變更編定使用、違規使用稽查及取締等工作，促進農業發展及土地資源合理分配及利用，以達農地農用之目標。(策略績效目標七)
 8. 犬貓絕育手術、寵物登記管理、推廣認養計畫、精確捕犬提升動物之家收容品質、未受困危難動物救接收容、動物傳染病防疫、畜產品衛生檢驗及違法屠宰行為查緝宣導。(策略績效目標八)
 9. 保育海洋資源、海岸線、重要河川出海口，成為優質藍帶環境；推動梧棲觀光漁市行銷計畫，將梧棲建設成為美食、海產、休憩三合一觀光景點；建設松柏漁港帶動人潮及觀光，促進地方發展；辦理未上市水產品及水產飼料抽驗，守護食安。(策略績效目標九)
 10. 辦理「2018 臺中世界花卉博覽會推動計畫」，將在地農產資源及文化特色，推向國際舞台。(策略績效目標十)

(二) 人力面向策略績效目標

提升人員能力與素質。

合理調整機關員額，建立活力政府，推動終身學習，開發公務人力潛能，營造良好學習環境；依法進用身心障礙人員及原住民人員，並配合年度預算員額增減，適時調整人力配置，以達適才適所；另

為充分運用人力資源，辦理定期性職務輪調，大幅提升人員素質，建構優質行政團隊。

(三) 經費面向策略績效目標

1. 節約政府支出，合理分配資源。

督促本局及所屬單位加強預算執行，避免發生進度嚴重落後及經費鉅額保留，並就各單位業務需要之輕重緩急及優先順序核實調整編列，使有限資源作最有效的使用。

2. 落實各機關中程歲出概算額度內編報概算

依中程資源分配方針，本零基預算精神，全面檢討現有施政計畫及資源之使用效益，以騰出額度容納新興政策所需，落實在市府核定本局主管機關中程歲出概算額度內妥慎編製歲出概算。

二、 衡量指標

(一) 業務面向策略績效目標 (權數為 70%)

策略績效目標		衡量指標								
		衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值				
						104	105	106	107	
一	推廣「全產業鏈的生產模式」進行訂單農業的生產新模式；加強農民專業訓練，增進專業職能，生產安全高品質農產品。(15%)	一	輔導農民團體或企業與農民契作生產進口替代或非基改作物(10%)	1	統計數據	輔導農民團體或企業與農民契作面積(公頃)	350	400	450	500
		二	加強農民專業訓練，增進專業職能(5%)	1	統計數據	加強農民專業訓練(場)	15	25	25	25
二	強化苗圃管理，推動綠色造林及城市綠美化；保護野生動植物，維護自然生態平衡。	一	綠色造林計畫，提高森林覆蓋率(5%)	1	統計數據	實際核准造林面積(公頃)/林務局核定計畫造林面積(公頃)x100%	70%	70%	70%	70%

策略績效目標		衡量指標								
		衡量指標		評估 體制	評估 方式	衡量標準	年度目標值			
							104	105	106	107
(10%)	二	加強執行野生動物保育法之野生動物救傷及暫時收容、違法稽查、CITES 附錄物種人工繁養殖查證查核等業務(3%)	1	統計數據	執行預算/年度預算×100%	80%	80%	65%	65%	
	三	保護野生動植物教育宣導(2%)	1	統計數據	教育宣導(場次)	5	8	8	8	
三	一	畜牧場斃死畜禽處理輔導及查核畜牧場(3%)	1	統計數據	實際查核畜牧場次	585	585	585	585	
	二	輔導畜牧場廢水妥適處理(1%)	1	統計數據	實際查核畜牧場次	50	60	70	80	
	三	畜禽產品標章查核與抽驗(2%)	1	統計數據	實際查核抽驗件數	80	90	100	110	
四	一	輔導農業旅遊場域合法化及優質化(3%)	1	統計數據	輔導場次	10	15	15	20	
	二	推動異業合作多元行銷(3%)	1	統計數據	行銷次數	10	12	12	15	
五	一	青年安心從農生活津貼及農業師徒制(4%)	1	統計數據	申請補助青農	30	35	40	45	
六	一	安全農業-田間及市售有機農產品查驗(3%)	1	統計數據	田間及市售有機農產品查驗件數	550	560	565	570	

策略績效目標		衡量指標								
		衡量指標		評估 體制	評估 方式	衡量標準	年度目標值			
							104	105	106	107
全優質的農特產品品牌形象，打亮臺中農特產品知名度；輔導與開發農產加工品，提升產業結構，提高農產品附加價值，增進農民收益。(9%)	二	開發農特產品加工事業(3%)	1	統計數據	輔導開發新加工產品或加工改善件數	1	1	1	1	
	三	中部農產品由臺中港口及清泉崗機場輸出(3%)	1	統計數據	協調農委會防檢局於臺中港及清泉崗機場增設檢疫站及臺中港務分公司可開放出口船邊驗放	0	1	2	3	
七	一	辦理農業設施容許使用抽查及賦稅減免抽查(2%)	1	統計數據	1. 實際核准農業設施容許使用案件數。 2. 全年度申請賦稅減免優惠案件數。	300	450	350	350	
	二	查處農業用地作非農業使用案件(3%)	1	統計數據	案件數	400	550	440	460	
八	一	1. 犬貓絕育手術頭次 2. 寵物登記管理件次 3. 推廣認養場地認養頭數 4. 人道捕犬頭次 5. 未受困危難動物救援收容頭次 6. 動物傳染病防疫頭次 7. 畜產品衛生檢驗件次 8. 違法屠宰行為查緝及宣導場次(5%)	1	統計數據	辦理件數	307,500	316,500	309,600	311,000	

策略績效目標		衡量指標								
		衡量指標	評估 體制	評估 方式	衡量標準	年度目標值				
						104	105	106	107	
九	保育海洋資源、海岸線、重要河川出海口，成為優質藍帶環境；推動梧棲觀光漁市行銷計畫，將梧棲建設成為美食、海產、休憩三合一觀光景點；建設松柏漁港帶動人潮及觀光，促進地方發展；辦理未上市水產品及水產飼料抽驗，守護食安。(5%)	一	辦理本市轄屬第2類漁港各項基本與公共設施維修、規劃設計及增建工程。(3%)	1	統計數據	完成漁港數	4	4	4	4
		二	水產飼料、水產品及有機標章查驗及未上市水產品產地抽驗。(2%)	1	統計數據	抽驗件數	70	70	75	75
十	積極推動「2018臺中國際花卉博覽會」，結合當地特色文化，打造花園城市。(5%)	一	工作籌備進度報告(5%)	1	統計數據	參加 AIPH 春、秋季會議(次數)	2	2	2	2

(二) 人力面向策略績效目標 (權數為 15%)

策略績效目標		衡量指標								
		衡量指標		評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值			
							104	105	106	107
一	合理調整機關員額，建立活力政府(10%)	一	依法足額進用身心障礙人員及原住民人數(5%)	1	統計數據	是否依法足額進用身心障礙及原住民人員 1 代表是 0 代表否	1	1	1	1
		二	分發考試及格人員比例(5%)	1	統計數據	機關提報考試職缺數÷機關年度總出缺數)×100%	40%	40%	40%	40%
二	提升公務人力素質，建構優質行政團隊(5%)	一	公務人員終身學習(2%)	1	統計數據	本府所屬機關學校年度內學習時數達 40 小時(含與業務相關學習時數達 20 小時)之公務人員人數/本府所屬機關學校公務人員總數	80%	85%	90%	90%
		二	員工通過語文檢定(3%)	1	統計數據	員工已通過語文檢定總數(通過英檢人數)/現有員額(經過銓審之總人數)×100% (每年 2%成長)	26%	28%	30%	32%

(三) 經費面向策略績效目標 (權數為 15%)

策略績效目標		衡量指標								
		衡量指標		評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值			
							104	105	106	107
一	節約政府支出，合理分配資源(15%)	一	經常門預算執行率(7%)	1	統計數據	(經常門實支數+應付未付數+節餘數)/經常門預算數*100%	80%	80%	80%	80%
		二	資本門預算執行率(8%)	1	統計數據	(資本門實支數+應付未付數+節餘數)/資本門預算數*100%	80%	80%	80%	80%

肆、計畫內容摘要

一、推廣「全產業鏈的生產模式」進行訂單農業的生產新模式，並全力輔導安全生產、安心消費、安定享用的三安模式；加強農民專業訓練，增進專業職能，生產安全高品質農產品。(策略績效目標一)

(一)輔導農民團體或企業與農民契作生產進口替代或非基改作物。(計畫一)

輔導本市農民參加雜糧作物栽培管理專業技術講習訓練，鼓勵轉作雜糧作物並給予獎勵補貼金，且補助契作農會或農民團體烘乾費、運費、貯藏、調製、烘乾包裝及收穫機械設施等，以活化休耕農地，推廣種植雜糧作物-非基因改良大豆、小麥、蕎麥、硬質玉米、紅豆等，建立本市優質雜糧作物品牌，預計獎勵推廣 350 公頃以上。

(二)加強農民專業訓練，增進專業職能。(計畫二)

輔導農民參與農業專業訓練，以提供農業新知，農業新科技，農業生產技術輔導以及協助解決農友疑難問題等。其目的在提升農友農業生產技能，生產安全高品質農產品，增加農家收益，改善農村社會環境，提高農民生活水準，繁榮農村經濟，預計辦理本市重點作物 15 場次/年以上。

二、強化苗圃管理，推動綠色造林及城市綠美化，並提高森林覆蓋率；保護野生動植物，維護自然生態平衡。(策略績效目標二)

(一)獎勵輔導造林(計畫一)

為配合中央政策，辦理宣導說明會，說明會參加之人員除本市各區公所、農會外，並擴大至本市之農民，以加強山坡地之復育造林。本市依據森林法第 48 條規定，為獎勵私人、原住民族或團體造林，免費供應種苗、發給獎勵金、長期低利貸款或其他方式予以輔導獎勵。藉推動植樹造林綠美化工作，達到節能減碳長期目標。經由植樹造林綠美化改善社區環境並提昇生活品質及減少空氣污染。

(二)加強執行轄區野生動植物保育業務，辦理保育野生動植物教育宣導，

維護本市區域內之生物多樣性，為後代子孫留下珍貴的自然資源。(計畫二及三)

三、畜牧場源頭輔導查核斃死畜禽、廢水處理及畜禽產品標章抽驗。讓畜牧生產與環境達到平衡，並利於畜牧產業推廣發展。(策略績效目標三)

- (一)為避免斃死畜禽非法流用，至本市所有畜牧場進行斃死畜禽處理查核，103 年度計畫提送中央補助款 31 萬 5 千元，本府配合款 7 萬 5 千元，僱用技術短工 1 名辦理畜牧場斃死畜禽查核，補助養豬協會辦理畜牧場斃死畜禽集運化製業務。(計畫一)
- (二)畜牧場廢水需依規定處理，至本市畜牧場輔導廢水處理操作，避免畜牧廢水影響河川水質，以利畜牧經營及環境永續發展。103 年補助畜牧場購置第 2 次固液分離機共 6 場，每台補助 6 萬元。(計畫二)
- (三)至市場通路進行市售畜禽產品標章查核與抽驗，輔導畜、禽業者及產業團體建立優良產品品牌，與進口畜禽產品區格，拓展行銷通路。加強市售畜禽產品標章查核及抽驗畜禽產品品質，以維護消費者食肉安全衛生。103 年計畫共 6 萬元。(計畫三)

四、輔導農業旅遊場域合法化及優質化，推動異業合作多元行銷。(策略績效目標四)

輔導農業旅遊場域合法化及優質化，垂直整合產業鏈及水平整合周邊景點，異業合作多元行銷，提升農業旅遊品質及增加遊客到訪率，加值農業收益。

五、辦理營農計畫，提供從農青年安心學習之生活津貼，及規劃比照師徒制的實務學習機制。(策略績效目標五)

為使有意從農的青年安心學習營農知能，自 104 年 6 月起於參加本府開辦各階段農業課程或實務見習期間，提供每人每月 3 萬元生活津貼。並規劃比照德國師徒制的實務學習機制，自 104 年 6 月起對於提供見習機會及場域者，提供指導津貼，以農業賢拜傳承農業技術。

六、積極推廣農特產品全球化的多元行銷工作，建立安全優質的農特產品

品牌形象，打亮臺中農特產品知名度；輔導與開發農產加工品，提升產業結構，提高農產品附加價值，增進農民收益。(策略績效目標六)

(一) 加強國內外展售行銷：(計畫一)

1. 持續推動農產品行銷展售活動，配合農產品產期及新社花海節等大型活動，於都會區、產地，辦理農特產品展售及促銷活動，拓展農產品之行銷通路。
2. 輔導各區農民團體拓展國內全聯社、家樂福、愛買、好事多、JASONS 超市等大型連續賣場之銷售通路，開拓多元化行銷管道。
3. 透過顧問公司與集合住宅或公寓社區管理委員會異業結合，建立客戶群，透過委員會各項活動行銷本市農特產品，建立微經濟模式之可行性。
4. 建立中彰投區域聯合共治，於 7-8 月及 11-12 月中彰投三縣市農產品盛產期，於臺中市等都會區辦理中彰投農特產品大型行銷活動，並邀請三縣市首長共同為中彰投農特產品代言行銷，擴大活動的成效。
5. 持續輔導本市椪柑、高接梨、甜柿、葡萄、紅龍果、荔枝、龍眼乾、荔枝乾、清酒、手工香皂、香菇、梨山茶、火鶴花、文心蘭、國蘭等有外銷潛力農產品行銷歐美、馬來西亞、新加坡、汶萊、日本、大陸地區等地，以利本市農產品持續於國外曝光，穩定本市農產品外銷市場。
6. 積極尋覓可發展外銷之貿易地區，以拓展行銷通路。
7. 整合中彰投具有外銷潛力農特產品，共同辦理中彰投農特產品國際行銷活動，將中彰投優質農特產品行銷至日本、新加坡、馬來西亞及中國大陸等地。

(二) 輔導與開發農產加工品：(計畫二)

1. 輔導本市農民團體、合作社場設立農產品加工站(廠)，並與食品工廠產業結合，建立衛星工廠模式，生產本市優質農產加工品；輔導

開發農產品加工品，提高農產品附加價值，增進農民收益及穩定市場價格。

2. 輔導提升農村酒莊生產及製程設備，以強化新酒研發、酒品包裝、設計及行銷；結合發展觀光休閒活動，並配合本府各項活動，進行聯合行銷，提高酒品市場競爭力。
3. 建立保價收購制度，農產品產地價格低落時，啟動保價收購，依產品特性進行促銷、加工、冷藏、銷毀及透過食物銀行發送受助戶方式，減少農民損失。調節農產品產銷情形。
4. 配合行政院農業委員會農糧署及本局之需要，不定期執行有機農產品及有機農產加工品檢查及檢驗，針對市內有機農糧產品之標示及品質兩部分做抽檢，每年抽查案件至少 500 件以上。
5. 要求農產品經營業者對檢查不合格之產品 1 日之內下架，10 日內完成回收，15 日內提出書面報告，查明後依規定裁處，以維護消費者權益。

(三) 中部農產品由臺中港口及清泉崗機場輸出之評估及建議事項：(計畫三)

1. 建議農委會防檢局於臺中港及清泉崗機場增設檢疫站，讓農產品到港(場)可即時檢疫。
2. 建議臺中港務分公司可開放出口船邊驗放。

七、辦理農業用地利用與管理、容許使用、變更編定使用、違規使用稽查及取締等工作，促進農業發展及土地資源合理分配及利用，以達農地農用之目標。(策略績效目標七)

(一) 依政府訂定之相關法令規範予以審查及核定，建立後續查核機制，維護農地農用基本的管理模式以確保農地資源之有效利用。農地違規使用，影響農業生產環境甚鉅，應加強對農地合法使用及違法取締之宣導，並落實違規行為之處置。(計畫一)

(二) 落實推動農地農用措施，避免破壞農業環境及造成稅賦不公等問題，

維護農業生產區域，建立農地利用管理機制，引導農地資源合理利用。(計畫二)

八、犬貓絕育手術、寵物登記管理、推廣認養計畫、精確捕犬提升動物之家收容品質、未受困危難動物救收容管理、動物傳染病防疫、畜產品衛生檢驗及違法屠宰行為查緝。(策略績效目標八)

(一) 犬貓絕育手術計畫(計畫一)

1. 補助市民犬貓絕育費用

為鼓勵市民辦理寵物登記及犬貓絕育手術，凡設籍本市市民於公告期間內至本市簽約之寵物登記站辦理絕育手術併同寵物登記及植入晶片，即可享有寵物登記費免費優惠及手術費用部分補助。

2. 動物之家犬貓絕育

為防止流浪動物無止盡繁殖，增加流浪動物之數量，本市動物之家收容之流浪犬、貓均先行辦理絕育手術後再開放民眾認養，民眾前往認養無主流浪犬貓時並提供免費辦理寵物登記、植入晶片及施打狂犬病疫苗等認養優惠措施。

3. 愛心人士犬貓絕育專案計畫

為鼓勵本市愛心人士收容之無主流浪犬貓辦理犬貓絕育手術，控制流浪犬貓繁衍數量，凡本市愛心人士於公告期間內至本市簽約之動物醫院辦理犬貓絕育手術，併同辦理植入晶片、寵物登記及狂犬病預防注射，即可享有前述規費全部免費優惠及手術費用部分補助。

4. 偏鄉犬貓絕育專案計畫(偏鄉三合一計畫)

為鼓勵本市狂犬病高風險山區及獸醫醫療資源貧乏等偏鄉地區之飼主為其所飼養之家犬貓辦理寵物登記、狂犬病預防注射及實施犬貓絕育手術，計畫委託本市動物保護團體或動物醫院組成獸醫醫療團隊進入上述地區為當地飼主所飼養之家犬貓辦理犬貓絕育、寵物登記及狂犬病疫苗注射，並可享有前揭費用全部免費之優惠措施。

推動家犬貓絕育手術補助、愛心人士犬貓絕育專案計畫、收容所犬

貓絕育及偏鄉犬貓絕育計畫，預計每年合計辦理11,000頭。

(二) 寵物登記管理計畫(計畫二)

為鼓勵市民辦理家犬貓寵物登記，凡設籍本市市民均享有已絕育寵物免收登記費(原收取新台幣500元)，未絕育寵物登記費100元(原收取新台幣1,000元)之優惠措施，飼主需另行負擔晶片植入費新台幣300元、狂犬病預防注射費用新台幣200元，以提高民眾為家犬貓辦理寵物登記意願。並不定期加強辦理犬隻寵物登記稽查工作，透過獎勵與取締並重策略，期以提高本市家犬貓寵物登記率，預計每年辦理12,000件次。

(三) 推廣認養計畫(計畫三)

為提昇本市無主之流浪犬貓認養率，擬透過提供免費晶片植入、寵物登記及狂犬病預防注射等認養優惠措施，增加市民認養流浪犬貓意願，並增設寵物愛心小站、草悟道等認養會場據點或管道，以委外或委託民間團體自主管理方式積極推廣流浪犬貓認養，預計每年辦理100場次。

(四) 落實精確捕犬收容所改建計畫(計畫四)

1. 依據本市流浪動物捕捉 SOP 流程，落實不受理匿名舉報及無到場指認通報，必要時由當地鄰里長協助，提高精準移除問題動物，解決流浪犬衍生社會問題。
2. 改善動物之家后里園區老舊設備、防疫動線，增加友善動物空間規劃，以符合動物保護精神。
3. 因應 104 年 2 月 4 日公告修正動物保護法，改建動物籠舍以符合相關規定，足夠戶外休閒空間，提升動物福利。
4. 改變民眾對收容所陰暗潮濕、壅擠髒亂之刻板印象，新建收容所規劃導入「高動物福利潛能」及打造「家」的概念，結合綠美化及公共藝術景觀設計，增加民眾踏入收容所意願，亦可提升動物曝光機會，增加認領養率。

5. 針對傷病動物，與動物教學醫院合作成立後送救援醫療照護中心，減少動物安樂死比率。

(五) 未受困危難動物救接收容管理計畫(計畫五)

民眾通報1999及動物保護防疫處專線受理轄內受難犬貓救援案件，通知委辦動物醫院人員前往救援，並掃描晶片，有主者通知飼主領回，無主者進行緊急醫療處置後，動物保護防疫處派車接回動物之家收容點交，並進行後續處理作業。

(六) 動物傳染病防疫計畫(計畫六)

1. 辦理乳牛結核病及布氏桿菌病檢驗，並將經檢驗呈陽性反應之患畜依法執行撲殺，以杜絕病原蔓延。
2. 辦理乳羊及經養鹿戶報驗之鹿隻結核病檢驗，並將經檢驗呈陽性反應之患畜依法執行撲殺，以杜絕病原蔓延。
3. 依照流行病學採樣原則訂定年度採樣分配數量，依進度採樣，監測具感受性家禽或鳥類感染情形，即時提供預警。
4. 持續於本市高風險區(新社等 11 區)與動物醫院缺乏區(大安等 3 區)計 14 區辦理犬貓狂犬病疫苗巡迴注射與寵物登記宣導活動。並結合本市獸醫師公會加強衛教宣導及主動通知飼主每年應攜帶犬貓至動物醫院注射狂犬病疫苗，以提升注射率，防範疫情跨物種傳染至人。
5. 依規定執行豬瘟疫苗預防注射工作，並持續進行轄區豬場訪視工作，辦理教育宣導會以推動及落實執行豬瘟疫苗注射、輔導豬場衛生管理及生物防治措施、持續於肉品市場血清監測，清除病原，提升畜牧生產效率，確保畜牧事業之永續經營。

(七) 畜產品衛生檢驗計畫(計畫七)

1. 至動物用藥品使用處所查核動物用及人用原料藥、未經主管機關核准製造輸入之動物用偽、禁藥品與宣導獸醫師(佐)處方用藥等相關規定。

2. 畜牧場用藥品質監測：配合中央畜產會前往養畜禽場及肉品市場採集豬、牛、羊血清、及豬毛；另動物保護防疫處自行抽驗生牛乳、生羊乳、雞蛋、鴨蛋、雞肉、鴨肉與鵝肉等樣品，檢測其使用藥物情形。
3. 辦理正確使用動物用藥品及動物用藥品相關法規之宣導教育課程。

(八) 違法屠宰行為查緝宣導計畫(計畫八)

依據農業委員會公告之「違法屠宰行為查緝作業要點」，指派相關人員組成「違法屠宰聯合查緝小組」，不定期查緝轄內違法屠宰場所，宣導民眾辨識選購具有「防檢局屠宰衛生合格」標誌的肉品。

九、保育海洋資源、海岸線、重要河川出海口，成為優質藍帶環境；推動梧棲觀光漁市行銷計畫，將梧棲建設成為美食、海產、休憩三合一觀光景點；建設松柏漁港帶動人潮及觀光，促進地方發展；辦理未上市水產品及水產飼料抽驗，守護食安。(策略績效目標九)

(一) 辦理本市轄屬第 2 類漁港各項基本與公共設施進行維修、規劃設計及增建工程，尤建設松柏漁港帶動人潮及觀光，促進地方發展。(計畫一)

(二) 水產品質衛生抽驗

辦理水產飼料、水產品及有機標章查驗及未上市水產品產地抽驗工作，保障國人身心健康。(計畫二)

十、積極推動「2018 臺中世界花卉博覽會」，結合當地特色文化，打造花園城市。(策略績效目標十)

(一) 辦理 2018 臺中世界花卉博覽會。(計畫一)

(二) 赴 AIPH 春、秋季會議，報告「2018 臺中世界花卉博覽會」籌備工作進度。(計畫二)

(三) 完成綱要計畫及 2018 臺中世界花卉博覽會推動計畫書。(計畫三)

伍、中程施政計畫經費總需求表

單位：千元

策略績效目標 計畫名稱	以前年度 已列預算 數	104 年度	105 年度	106 年度	107 年度	108度以後 經費需求	104至107 年度合計	總計	計畫性質		備註
									公共 建設	社會 發展	
1. 推廣「全產業鏈的生產模式」進行訂單農業的生產新模式；加強農民專業訓練，增進專業職能，生產安全高品質農產品。	2,000	18,350	18,500	20,200	29,700	30,700	86,750	119,450			
1-1. 推廣「全產業鏈的生產模式」進行訂單農業的生產新模式	0	10,000	9,000	9,000	9,000	10,000	37,000	47,000		√	
1-2. 加強農民專業訓練	0	1,700	1,700	1,700	1,700	1,700	6,800	8,500		√	
1-3. 輔導農民與相關單位契作生產安全蔬菜，提供在地食材	0	4,650	4,800	6,500	16,000	16,000	31,950	47,950		√	
1-4. 非藥劑性誘殺主要害蟲共同防治	2,000	2,000	3,000	3,000	3,000	3,000	11,000	16,000		√	
2. 強化苗圃管理，推動綠色造林及城市綠美化；保護野生動植物，維護自然生態平衡。	25,600	25,500	26,300	26,300	26,300	26,300	104,400	156,300			
2-1. 配合中央推動綠色造林，以期本市成為低碳城市，並提高森林覆蓋率。	1,600	2,300	2,300	2,300	2,300	2,300	9,200	13,100		√	

策略績效目標 計畫名稱	以前年度 已列預算 數	104 年度	105 年度	106 年度	107 年度	108度以後 經費需求	104至107 年度合計	總計	計畫性質		備註
									公共 建設	社會 發展	
2-2. 實施海岸防風造林栽植苗木工程，以抵擋季風及飄砂之侵襲，以維農作物及沿海環境之生態。	5,000	4,200	5,000	5,000	5,000	5,000	19,200	29,200	√		
2-3. 強化苗圃管理，以配撥造林及綠美化苗木供各機關團體學校社區等種植，有效改善空氣品質及美化生活環境並提昇整體生活品質。	9,000	9,000	9,000	9,000	9,000	9,000	36,000	54,000	√		
2-4. 加強執行轄區野生動植物保育業務，維護本市區域內之生物多樣性，為後代子孫留下珍貴的自然資源。	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	40,000	60,000		√	
3. 畜牧場源頭輔導斃死畜禽、廢水處理及畜禽產品標章抽驗。讓畜牧生產與環境達到平衡，並利於畜牧產業推廣發展。	510	630	630	630	630	630	2520	3660			
3-1. 畜牧場斃死畜禽處理輔導及查核	390	390	390	390	390	390	1,560	2,340		√	
3-2 輔導畜牧場廢水妥適處理	60	180	180	180	180	180	720	960		√	
3-3. 畜禽產品標章查核與抽驗	60	60	60	60	60	60	240	360		√	

策略績效目標 計畫名稱	以前年度 已列預算 數	104 年度	105 年度	106 年度	107 年度	108度以後 經費需求	104至107 年度合計	總計	計畫性質		備註
									公共 建設	社會 發展	
4. 輔導農業旅遊場域合法化及優質化，推動異業合作多元行銷。	8,430	8,430	10,000	10,000	10,000	10,000	38,430	56,860			
4-1. 休閒農業輔導計畫	8,430	8,430	10,000	10,000	10,000	10,000	38,430	56,860		√	
5. 辦理營農計畫，提供從農青年安心學習之生活津貼，及規劃比照師徒制的實務學習機制。	0	600	600	600	600	600	2,400	3,000			
5-1. 農民大學堂	0	600	600	600	600	600	2,400	3,000		√	
6. 積極推廣全球化的農特產品多元行銷工作，建立安全優質的農特產品品牌形象，打亮臺中農特產品知名度；輔導與開發農產加工品，提升產業結構，提高農產品附加價值，增進農民收益。	61,010	61,620	61,620	61,620	61,620	61,620	246,480	369,110			
6-1. 全球化的農特產品多元行銷	23,250	23,460	23,460	23,460	23,460	23,460	93,840	140,550		√	
6-2 安全優質的農特產品品牌形象建立	4,760	5,110	5,110	5,110	5,110	5,110	20,440	30,310		√	
6-3 農產加工品輔導與開發	18,000	18,000	18,000	18,000	18,000	18,000	72,000	108,000		√	
6-4 輔導提升農村酒莊產能、品質及行銷	5,000	5,050	5,050	5,050	5,050	5,050	20,200	30,250		√	
6-5 產品保價收購建立	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	40,000	60,000			

策略績效目標 計畫名稱	以前年度 已列預算 數	104 年度	105 年度	106 年度	107 年度	108度以後 經費需求	104至107 年度合計	總計	計畫性質		備註
									公共 建設	社會 發展	
7. 辦理農業土地利用與管理、容許使用、變更編定使用、違規使用稽查及取締等工作，促進農業發展及土地資源合理分配及利用，以達農地農用之目標。	4,036	3,576	3,658	3,658	3,658	3,658	14,550	22,244			
7-1. 辦理農業設施容許使用抽查及賦稅減免抽查	232	232	232	232	232	232	928	1,392		√	
7-2. 辦理農業用地作農業使用認定及農業設施容許使用、變更使用案件及興建自有農舍及集村農舍申請人資格案件審查，並辦理查編與農業經營不可分離案件	582	582	582	582	582	582	2,328	3,492		√	
7-3. 探討現行農地利用與管理相關法規	244	244	244	244	244	244	976	1,464		√	
7-4. 輔導農業經營專區推動與規劃	2,978	2,518	2,600	2,600	2,600	2,600	10,318	15,896		√	
8. 犬貓絕育手術、寵物登記管理、推廣認養計畫、精確捕犬提升動物之家收容品質、未受困危難動物救接收容、動物傳染病防疫、畜產品衛生檢驗及違法屠宰行為查緝宣導。	32,613	35,575	122,730	214,030	64,530	40,030	436,865	509,508			

策略績效目標 計畫名稱	以前年度 已列預算 數	104 年度	105 年度	106 年度	107 年度	108度以後 經費需求	104至107 年度合計	總計	計畫性質		備註
									公共 建設	社會 發展	
8-1 犬貓絕育手術計畫	10,610	16,500	17,000	18,000	18,000	18,000	69,500	98,110		✓	
8-2 寵物登記管理計畫	1,390	2,000	2,200	2,200	2,200	2,200	8,600	12,190		✓	
8-3推廣認養計畫	4,650	3,150	5,000	5,000	5,000	5,000	18,150	27,800		✓	
8-4落實精確捕犬收容所改建計畫	3,000	6,000	90,000	180,000	30,000	5,000	306,000	314,000	✓		
8-5未受困危難動物救接收容管理計畫	6,600	1,800	2,200	2,500	3,000	3,500	9,500	19,600		✓	
8-6動物傳染病防疫計畫	5,720	5,505	5,710	5,710	5,710	5,710	22,635	34,065		✓	
8-7 畜產品衛生檢驗計畫	323	300	300	300	300	300	1,200	1,823		✓	
8-8 違法屠宰行為查緝宣導計畫	320	320	320	320	320	320	1,280	1,920		✓	
9. 保育海洋資源、海岸線、重要河川出海口，成為優質藍帶環境；推動梧棲觀光漁市行銷計畫，將梧棲建設成為美食、海產、休憩三合一觀光景點；建設松柏漁港帶動人潮及觀光，促進地方發展；辦理未上市水產品及水產飼料抽驗，守護食安。	17,100	17,100	17,100	17,100	17,100	17,100	68,400	102,600			

策略績效目標 計畫名稱	以前年度 已列預算 數	104 年度	105 年度	106 年度	107 年度	108 度以後 經費需求	104 至 107 年度合計	總 計	計畫性質		備註
									公共 建設	社會 發展	
9-1. 沿近海資源培育、教育 宣導	1,900	1,900	1,900	1,900	1,900	1,900	7,600	11,400		√	
9-2. 水產飼料、水產品及有 機標章查驗及未上市水產 品產地抽驗	200	200	200	200	200	200	800	1,200		√	
9-3. 本市轄屬第 2 類漁港各 項基本與公共設施維修、規 劃設計及增建工程	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	60,000	90,000	√		
10. 積極推動「2018 臺中國 際花卉博覽會」，結合當地特 色文化，打造花園城市。		162,000	162,000	162,000	162,000	—	648,000	648,000			
10-1 辦理「2018 臺中國際 花卉博覽會」赴國外參加 AIPH 春、秋季會議報告進度 及觀摩各國辦理 AIPH 認證 之園藝博覽會等國外旅費。	—	158,000	158,000	158,000	158,000	—	632,000	632,000			
10-2 辦理「2018 臺中國際 花卉博覽會」國際邀展與參 展服務、參展作業、園藝植 栽及展覽館、庭園之競圖等 相關作業及活動等相關費 用	—	4,000	4,000	4,000	4,000	—	16,000	16,000			
總計	134,199	316,281	406,038	499,038	359,038	173,538	1,580,395	1,888,132			

陸、計畫關聯表

計畫編號及名稱	關聯計畫	配合關係	關聯計畫所屬機關
獎勵施用國產有機質肥料	國產有機質肥料推廣計畫	先爭取農糧署補助，不足部分由本府補助	行政院農業委員會農糧署
大宗當季果蔬產地農藥殘留監測	農產品安全品質監測與管制計畫	會同查驗	行政院農業委員會農糧署 農業藥物毒物試驗所
休閒農業輔導計畫	休閒農業輔導計畫	1. 經費補助 2. 配合業務	1. 行政院農業委員會 2. 觀光旅遊局、新聞局、交通局
農特產品國外行銷宣傳活動	召開記者會邀集媒體參加宣傳	配合辦理	新聞局
農產品保價收購	透過食物銀行發送受助戶	配合辦理	社會局
加強農地利用管理計畫	加強農地利用管理計畫	行政院農業委員會補助計畫	行政院農業委員會
推動優良農地整合加值計畫	推動優良農地整合加值計畫	行政院農業委員會補助計畫	行政院農業委員會
犬貓絕育手術、寵物登記管理、推廣認養計畫、精確捕犬提升動物之家收容品質、未受困危難動物救援收容、動物傳染病防疫、畜產品衛生檢驗及違法屠宰行為查緝宣導。			
犬貓絕育手術計畫	1. 家犬貓絕育補助計畫 2. 愛心人士犬貓絕育補助計畫 3. 動物醫院協助辦理動物收容所犬貓絕育手術計畫 4. 偏鄉絕育實施計畫	配合辦理	各委辦動物醫院
寵物登記管理計畫	寵物登記計畫	配合辦理	各委辦動物醫院

計畫編號及名稱	關聯計畫	配合關係	關聯計畫所屬機關
落實精確捕犬收容所改建計畫	103至107年度改善政府動物管制收容設施計畫	行政院農業委員會經費補助	行政院農業委員會
未受困危難動物救接收容管理計畫		配合辦理	各委辦動物醫院
動物傳染病防疫計畫-犬貓狂犬病防疫		配合辦理	臺中市獸醫師公會與各特約動物醫院
違法屠宰行為查緝宣導計畫		組成違法屠宰聯合查緝小組，加強違法屠宰場所查緝。	衛生局、環境保護局、都市發展局、經濟發展局、警察局、農業局及各區公所
水產飼料抽驗	水產飼料抽驗計畫	行政院農業委員會補助計畫	行政院農業委員會
未上市水產品產地監測	未上市水產品產地監測計畫	行政院農業委員會補助計畫	行政院農業委員會
優質水產品與有機標章查驗作業計畫	優質水產品與有機標章查驗作業計畫	配合辦理	行政院農業委員會、財團法人台灣養殖漁業發展基金會
辦理人工漁礁禁漁區及保護礁禁漁區維護計畫	辦理人工漁礁禁漁區及保護礁禁漁區維護計畫	行政院農業委員會補助計畫	行政院農業委員會
千人魚苗放流活動	召開記者會邀集媒體參加宣傳	配合辦理	區公所