

臺中市政府中程施政綱領（104至107年度）

壹、前言

為配合國家發展計畫及市長任期，健全臺中市政府（以下簡稱本府）中程施政計畫管理，以提升前瞻性政策規劃能力、合理有效分配政府資源，特擬定本府中程（104至107年度）施政綱領，作為本府各機關中程（104至107年度）施政計畫之共同依據，主要目的及功能如下：

一、協調本府各機關之中程施政目標與策略

各機關之中程施政計畫係經過審酌及分析客觀的環境情勢，按各機關的業務特性，協同中央部會的中程施政計畫，依據市長政見、市政白皮書、民意調查趨勢分析、地方永續發展指標及地方競爭力評比指標等，列出優先發展課題，並結合機關人力與預算資源，擬訂未來4年的發展目標、重點策略與施政計畫。為協調本府各機關的施政方向，應以中程施政綱領為依歸，藉以規劃各機關未來4年的施政藍圖，引領機關業務推動的方向。

二、建立施政績效評估基礎，以強化施政績效管理

本府各機關104至107年度中程施政計畫係依據「臺中市政府所屬各機關施政績效管理要點」，運用「平衡計分卡」的精神，分別從業務成果、行政效率、財務管理及組織學習等4個面向，擬訂策略績效目標、衡量指標，以建構各機關未來4年施政藍圖。各機關應依中程施政計畫未來4年欲達成之目標值，訂定年度施政目標，並於每年度結束後檢討執行成效，據以評估本府各機關施政績效之良窳，促使各機關落實施政目標、提升施政績效，以建立完備之施政績效管理制度。

三、以資訊公開及公眾參與，促進民間共同建設市政

本府各機關中程施政計畫將置於本府全球資訊網，透過施政資訊主動公開，接受社會大眾檢視，促進公共參與及監督，以提升民眾參與度並了解本府施政之績效，俾利建立夥伴關係，共創大台中美好的未來。

貳、 環境情勢分析

21世紀是城市競爭的時代，近來在全球化和區域化的趨勢下，「區域合作」與「跨域治理」的思維已經成為另一項的競爭主流，受到各國的重視。為順應世界潮流，99年12月25日台中縣市正式合併升格為直轄市，正式開啟大台中嶄新的時代，以台中直轄市為領頭羊，帶領臺灣中部的彰化縣及南投縣，跨越個別行政區域的疆界，尋求協調合作與資源整合，以解決共同問題，並爭取共同利益，讓中臺區域（包含台中市、彰化縣、南投縣）邁入新的里程碑。

位居臺灣中心地帶的中臺區域，推動跨域合作的第一步就是發展便捷的交通。中臺區域若善用東北亞到東南亞航線的中點、與中國東南沿海各港呈輻射狀等距離展開的優異地理位置，以高鐵台中站、台中港、清泉崗機場3個重要的陸、海、空交通據點，建構中部區域交通網絡轉運中心，配合臺鐵、國道、快速道路及捷運系統等聯外交通建設，可以建構「一日生活圈」，無論是在鄰近的中國或東南亞等國家，都可以在一日之間往返，讓台中市發展成為具有國際轉運樞紐的城市，邁向「亞太新都心」的願景。

在經濟發展方面，依據2011年行政院主計總處工商及服務業普查的結果，本市有25萬家企業聚集於此，占全國比重24.5%，創造GDP達2.48兆元，占全國24%，其中60%的GDP為工業所貢獻，並以工具機、機械、電子零組件、光學、自行車等的機密產業為主，形成大肚山下的「黃金縱谷」。市府將在既有的基礎下，與民間企業建立夥伴關係，並以知識經濟、體驗經濟與綠色經濟為主軸，加強中部產業技術人才的群聚，打造完整的產業鏈，以「中臺區塊」為出發點，結合中、彰、投各縣市的優勢，打造一個具有強大國際競爭力的產業經濟區。

低碳是城市永續發展的基礎，「低碳城市」的施政重點在於建構大眾運輸系統、發展無污染產業及維持環境的友善作為等，讓經濟與環保共存是人類共同的必然依歸。

便捷的交通與繁榮的經濟僅是競爭的基礎，在全球化的過程中，一個城市想要脫穎而出，最重要的是具有在地的獨特文化，突顯與眾不同的城市內涵。

台中自清代被劉銘傳選為省城，後歷經日本人建設成為小京都，並作為臺灣第一座都市計畫的城市，擁有豐富的歷史建築，巴洛克建築風格的州廳、市役所及火車站、東方庭園代表的台中公園、霧峰林家花園、潭子的摘星山莊等等，都十足融入市民的日常生活。

台中蓬勃的文化活力，更從市民的民俗活動中展露無遺。大甲媽祖遶境盛事，不僅是全國的大事，更名列世界三大宗教活動；梧棲的走大轎、犁頭店的端午木屐踩街、東勢客家庄的新丁叛節、原住民族的歲時祭等等，早已名聞遐邇。這些經過上百年陶冶、淬鍊產生的文化精隨，是台中市在國際舞台上的內涵與裝扮，也是台中最值得驕傲的軟實力，更是打造台中獨特品牌不可缺少的要素。

台中充滿陽光、宜人的氣候，沖淡人口聚集在城市中所帶來的緊張與繁忙，在不疾不徐、不燥不冷的生活方式，造就市民釋放無限創意的環境。過去在這個文化場域裡，產生世界知名的珍珠奶茶、風行全國的綠園籬、推陳出新的創意夜市小吃等等的民間創意展現，更具體呈現這座樂活、慢活的城市意象，這種生活基調，是市府打造「幸福首都」的穩固基礎。

面對全球人口集中城市的趨勢、極端氣候的衝擊及人口結構的改變，發展智慧城市已成為因應前述問題的重要選項。隨著資通訊科技的進步，除了建置寬頻網路的基礎設施外，利用無線網路的無遠弗屆及行動裝置的便利性，發展應用系統提供便民、利民、樂民的政府服務，讓市民能夠樂活、永續與創新，才是市府建構智慧城市的目的。

未來市府將落實台中雙港成為產業連結國際的門戶，讓台中的人流、物流、金流及資訊流能夠與國際同步，讓市民在台中就可以掌握國際，與國際交流、競爭，追求可以增進市民生活幸福感的國際化，使市民在日常生活就能感受到國際的元素。

參、 中程發展願景

本府將以「生活的首都」做為新中都發展的願景，貫徹「市民的市長」理念，傾聽市民意見、實現市民主義，開放決策、透明監督，打造台中成為「創意城市」與「生活首都」，透過下列的硬體基礎建設及軟體建設，開啟台中的城市復興運動。台中將進一步成為中台灣的火車頭，緊密結合周邊的彰化、南投，發展創新產業與創造就業機會，讓「中部崛起」，帶動台灣新區域平衡發展的新契機。

一、硬體基礎建設

硬體基礎建設及市中都奠基工程一二三(大台中123)，內容為打造一條山手線、善用二個國際海空港及建構三大副都心與中區再生，確立「中核心」的區域發展建設。

(一)一條山手線

1. 「大台中山手線」：透過海線鐵路清水至成功站之雙軌立體化工程、台鐵山線高架(豐原至大慶站)南延至烏日站，以及「甲后線」(大甲至后里站)東西向的串聯，打造「大台中山手線」。
2. 大眾運輸導向的發展策略：以複合式交通系統為中心，重新檢討環狀軌道運輸沿線的土地利用與產業發展策略。
3. 「環山手線經濟圈」：長遠目標係進一步整合彰化與南投，乃至於苗栗與雲林的能力，提升中台灣地區的發展，讓台中成為「中核心」，建構中台灣兩小時交通共同生活圈。

(二)二個國際海空港：以「大台中山手線」連結雙港，落實雙港成為「台中產業連結國際」的門戶，達到「台中產業從台中出口、國際商旅從台中進入」的功能，帶動「雙港與產業連結」及「雙港與產業發展連結」。

1. 台中港

- (1)促請港務公司投入資金，進行港區基本建設的更新。
- (2)發展定位由「近洋轉運港」轉變為遠洋港。
- (3)加強「港市合作」、「港市合一」，與港務公司共同出資成立合作平台，一起開發台中港特定區及周邊建設。
- (4)老舊、不堪使用的碼頭，開放給市民作為遊憩、保育區及文創產業特區。

(5)發展觀光：以建立國際郵輪母港基地為目標。

2. 台中機場

(1)改善機場設施，興建供767以上機型的大型機之滑行道，增設停機坪與過夜機坪。

(2)發展策略：先「客」後「貨」。貨運方面，優先發展兩岸及東南亞快遞貨與文件包裹的利基市場；客運方面，打造成為廉價航空中心。

(3)發展在地觀光，適度補貼觀光業者，給予境外旅客優惠。

(4)增加中國20到30個二、三線城市的點對點商務航線。

(5)與漢翔合作，發展航空零組件維修製造業，建構台灣的直升機維修中心，朝「中、桃航太零組件製造維修雙核心」的方向邁進。

(三)三大副都心與中區再生

1. 打造豐原成為山城副都心：利用鐵路高架化、捷運化、環狀化的契機，回復豐原「水岸花都」及具文化新美學的新市鎮。

(1)政治方面：設置市政府山城服務中心，責成一位副市長肩負豐原發展的重責大任：原縣府及縣議會的部分空間轉型為公民教育會館，供公民團體會議展覽使用。

(2)交通方面：設立區域公共運輸轉運中心，一小時之內可到達台中市各地；豐原到東勢台三路段，設置開放型雙層觀光街車。

(3)產業方面：成為后里、石岡、新社、東勢、和平等山城產業觀光的前哨站。

(4)觀光方面：創造大豐原地區在地生活品牌與文創產業，推動成立糕餅博物產業文化園區，每年舉辦「台灣花果節」、「糕餅文化節」等觀光慶典。

(5)休閒方面：開發休閒旅遊的完整自行車路網，成立自行車專屬的民宿特區；葫蘆墩圳重現「水樣、水聲、水清」三水風華；全力興辦台中花卉博覽會。

2. 以沙鹿、清水、梧棲為核心，發展海線雙港副都心：藉由海線鐵路的串聯及後續的公共交通與智慧交通系統，連結這三個行政區，並以台中港20,000公頃特定區及清泉崗1,800公頃特定區作為副都心的發展腹地，成為通向亞太的新門戶。

- (1)重新檢討台中港特定區都市計畫的土地利用。
 - (2)推動海線雙軌捷運化。
 - (3)擴大自由貿易港發展，規劃產業廊道，發展出新興產業創新區域。
3. 建構三鐵共站的烏彰副都心：以烏日為核心，將台中南部的大肚、烏日、大里、霧峰、太平及彰化連結，成為在台中的「副首都」。
- (1)建設複合式交通：新增跨溪公路橋梁、設立公共自行車系統、台中捷運綠線延伸至大里、太平，透過高架或輕軌，將北彰化區域納入路網及中、彰公車系統的合作聯營。
 - (2)與台鐵、高鐵公司共同開發烏日高鐵特定區，發展中台灣區域物流與國際會展中心。
 - (3)持續推動「副首都」在台中：設置中央政府的中部行政中心，推動中央部會進駐烏日高鐵特定區與鄰近的成功嶺營區。
 - (4)中彰投三縣市的「共同綠色樂活腹地」：烏日溪尾地區規劃做為休閒農業區。
4. 中區再生：舊市區提供大台中發展源源不絕的文化創意與商業活力，市府提出「城中城一二三」再生計畫，以「一個唯一、兩個轉變、三個方案」推動市區再生。
- (1)「一個唯一」：讓中區再生成為最與眾不同的地方。
 - (2)「兩個轉變」：藉由台鐵山線高架捷運化及縣市合併為直轄市的轉機，以城中城的概念重新對舊市區，透過交通土地重新利用，創造心中區的發展。
 - (3)「三個方案」：運用「三新」策略(成立「新組織」、注入「新活力」、拓展「新視野」)，讓市民可以「住在中區、樂活舊城區」。

二、軟體建設

(一)創業經濟：營造適合創業的友善城市，融合知識經濟、體驗經濟及綠色經濟，成為新城市經濟的三支箭，並重視青年的創業，鼓勵年輕人創意，結合文化、創意及產業，打造青年創業的國際友善城市。

1. 知識經濟(機密機械產業為例)

(1)發展產業技術人才的群聚：短期採取適當政策吸收竹科人才，中長

期則與中部優秀大專院校建醮及產業合作；建立工藝人才證照制度；辦理工藝競賽建立專業榮譽；要求中央政府重整技職體系。

- (2)形成供需整合鏈的生成體系：解決材料研發、鼓勵中部冠軍企業轉投資研發領域、建構製造業服務化，全力招攬國際企業投資設廠；長期目標將結合美國「再工業化」的3D 列印與機器人等高階技術。

2. 體驗經濟：發達台中目前的娛樂服務業、觀光休閒產業、文化創意產業及農業，使市民與國內外觀光客樂意來體驗與消費台中的經驗與情趣，甚至定居。

- (1)成為國際級的美食之都：輔導產業朝特色餐飲發展，切入利基市場。

- (2)配合地區亮點與特色，行銷國際：舉辦地區特色的節慶，結合創新的訴求與賣點，讓國內外遊客容易獲取資訊與理解。

- (3)發展體驗式的生態旅遊、文化漫遊與城市樂活之旅，如高美濕地、大肚溪候鳥棲息區、大甲媽祖活動等。

- (4)農業結合觀光，活化在地經濟，輔導建立「一果一特色」，配合當地生態、節慶，以創意、創新與品牌提高農業附加價值。

- (5)形塑對外住民友善的城市特色，為外籍住民辦理特定慶典，活化特定區域，促進族群融合，例如將中區第一廣場改造成「東協廣場」。

3. 綠色經濟(水湳特區為例)：建構為生態綠能零碳之智慧城市示範發展區

- (1)擴大中央生態公園的生態能力與面積，公園內之公共建築進行減量。

- (2)全區公園用地列為優先公共工程，在2015年與中央公園一次到位開放給市民使用。

- (3)檢討水湳都市計畫，採都市分期分區發展管理機制。

- (4)開發台中國際創新創業園區：區段南邊的創新研發專用區土地優先建設，並訂定獎勵措施，投入創新產學研發基金扶植產學研合作專案，土地可採只租不售與創投基金合作。

(二)培力社會：善用民間力量，引進民間的活力與創意，將人才、資金與人才的主導權交給在地民間團體，建立平衡關係與協力夥伴，打造青創銀行、志工銀行、食物銀行所組成的台中專屬「希望銀行」。設立「社會企業培力中心」，引進「社會企業」的「創新商業服務模式」，打造最有幸福感的台中。

1. 青創銀行：由市府設立不以營利為目的的青創銀行，彌補現行創業資金體制之不足。
2. 志工銀行：發揮「弄髒自己、擦亮別人」的「抹布哲學」，創造一個由下而上的志工培力模式，打造「志工首都」。
3. 食物銀行：廣設社區型食物銀行，並結合志工銀行與守望相助隊的鄰里互助，深入到每一個社區；與便利商店進行宣導與合作，建立無飢餓網路；收購過剩的農產品並設立大型冷凍倉儲與物流；訂定食物銀行自治條例給予食物銀行適當補助或獎勵，並確保受助者的食品安全及品質。

(三)樂活城市：重視生態永續、鼓勵運動與休閒、重視文化與教育。

1. 多元永續的綠色運輸

- (1)建立8大區域轉運中心，延長公車補貼到10公里免費。
- (2)強化公共運輸導向發展：台中未來的空間及交通發展，將採取大眾運輸導向的策略，以軌道路網整合都市發展機能，形成多核心模式，發展共生關係。
- (3)建構人本交通環境營造：優先改善人行空間，重新分配道路路權；建構優良的公共自行車服務系統，與公共運輸無縫結合；發展休閒型及通勤型自行車網，推廣自行車騎乘；推動交通寧靜區，拓展安全騎乘環境。
- (4)安全道路行車順暢：以專責機構作為交通安全推動主體，運用事故資料分析，發揮事前預防交通事故的功能，並執行路平4項政策：「提高路平專案層級(由副市長主責)，即報速修」、「建構道路管道資訊系統，道路挖掘業務資料化及透明化」、「長期整併各公共管線，短期分段合併施工」及「道路衝擊成本內部化」(以挖掘面積與天數，訂定收費標準)。

2. 結合生態、生產、生活的永續城市

- (1)效法西雅圖的發展。
- (2)以低碳城市推動小組作為專責辦公室的單一窗口。
- (3)優先處理閒置都市空間，透過制度性的綠美化、活化，主動提供市民停車、運動休憩、藝文表演、都市農園等空間。
- (4)加嚴台中市空氣污染排放標準，空氣品質監測的資訊公開透明。

- (5)研議加徵空氣污染健康捐。
- (6)設置生態保育委員會，落實永續發展政策。
- (7)打造綠色城市經濟，鼓勵節能措施、發展綠能及綠能產業進駐。
- (8)管理水資源：確保水源不虞匱乏、水域安全及水質清淨，落實儲水/取水/供水、治水及淨水3方面的計劃。
- (9)讓市民享受水與綠的城市空間：妥善運用筏子溪、旱溪、葫蘆墩圳「水岸花都」及沿海濕地，規劃結合市民觀光休閒，發展旅遊的綠色經濟。

3. 體現生活價值的城市精神：

- (1)發揮當地人文藝術，辦理「2018台中花博」、推動「大甲溪觀光文化季」、舉辦「東亞流行音樂節」、打造「藝術創意基地」，發展屬於台中的「藝穗節」。
- (2)全民健康生活：市府訂定「台中自由車週」、積極成立「第五支職業棒球隊」、增列預算鼓勵中小學成立運動社團、鼓勵企業認養運動團隊或運動選手、大專院校體育科系學生進入社區等措施，以社區為施力點，積極推廣全民運動，並舉辦2019年東亞青年運動會。
- (3)教育改革：倡導草根式的課程教學改革，盡量從社區生活中取材、善用社區的人才及資源，鼓勵支持辦理實驗教育，積極推動終身學習，使台中成為學習型城市。

4. 中都智慧城：利用資通訊科技，提供便民、利民、樂民的政府服務，並顧及政府施政透明化與提升民眾參與公共政策。智慧生活城市的內涵包含：

- (1)整合各項市政資訊，建立單一的市政管理與應變中心。
- (2)透過智慧管理，進行交通疏導與道路流量的最佳化，減少塞車狀態。
- (3)運用智慧型交通系統，整合各種交通工具。
- (4)整合大量路口與道路監控系統，進行巨量資料的智慧化分析，預防、遏阻犯罪發生。
- (5)發展「智慧健康照護系統」：透過定期網路或手機、電話，照護高齡人口與獨居老人族群。
- (6)建構「先進市民資訊系統」，將政府擁有的巨量資訊盡量公開，讓市

政透明、讓政府獲得有效的監督與參與。

(7)智慧教育可讓市民或企業享受遠距較學、數位學習、E-Training、線上圖書館(雲端書庫)等，讓市民隨時可以提升自己的能力。

(8)導入智慧能源利用與管理方案，以智慧電錶提供能源使用資訊，提高能源使用效率及改變市民使用行為，降低溫室氣體排放。

(四)國際台中：發展國際知名的樂活之都及國際非營利組織的新中心，往「亞太新都心」的願景前進。

1. 國際化策略

(1)人流：讓台中成為對國際人士友善的環境，吸引國際人士與學生，同時增加市民在教育文化上的國際交流機會。

(2)物流：幫助台中的產品在國際上流通銷售；國際的物品能以更合理的價格讓台中市民享用。

(3)資訊流：利用網際網路提升台中的資訊化與國際化，吸引國際非政府組織或社會企業在台中深耕，提升台中的國際資訊量，讓市民日常生活充滿國際同步的機會。

(4)金流：引進有益台中的外商投資，設立外資單一窗口。

2. 從本土文化底蘊建構城市特色

(1)舉辦融合國際與在地特色、產業的活動，如「台中自行車節」、「國際美食節」、「國際觀光節」等。

(2)利用台中的國美館、科博館，與世界大型博物館或美術館加強合作交流。

(3)本市與姊妹市的文物展館進行人員及文物展示交流。

(4)爭取國際職業球隊來台中訓練比賽。

(5)辦理大型國際體育賽事。

(6)每年舉辦主題性的國際文化節，由外籍人士為主體，介紹他們的國家與文化。

(7)以國際文創影音合作辦理國際行銷。

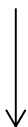
3. 國際姊妹市合作：以台中為主體，結合觀光、產業發展與經貿拓銷，促進文化及教育的交流合作，針對台中產業對外交流的重點區域，優先發展結合姊妹市的可能，並增加對亞太與印度洋地區的合作發展。

- (1)在國外設立台中市駐外單位，或任命台中駐外代表。
- (2)任命台中市國際青年大使。
- (3)積極參與國際城市交流。
- (4)發展「港對港」的國際連結。
- (5)研擬發行姊妹市觀光護照。
- (6)利用網路或姊妹市，為台中的中小學找姊妹校。

肆、 施政計畫目標及發展策略體系

在「生活的首都」的中程發展願景及宜居經濟、智慧經濟、創意經濟、自由經濟及養生經濟等五大策略的指引下，本府各機關應分析各自的環境情勢、市長政見(如下表)及各項延續性的計畫執行現況，研訂未來4年的中程發展策略、施政計畫目標及衡量指標，妥善分配人力與預算資源，並將中程計畫轉換成年度計畫，依既定的方向與步調，逐步達到設定的目標，提升市民的幸福感。

生活的首都



經濟發展—創新經濟 活力繁榮

治安維護—智慧警政 安全有感

交通建設—人本交通 綠色運輸

防災治洪—智慧防災 預警管理

國際新都—開拓視界 幸福宜居

文化教育—文化城市 宜居移居

衛生環保—生態城市 多元永續

社會福利—全面照護 無微不至

觀光休閒—藝文行銷 慢活樂活

政府效能—以人為本 行動市府

青年政策—青年築夢 築夢踏實

客家政策—客家文化 傳承推動

中彰投區域聯合共治—中部崛起 台灣新核心

原住民政策—文化傳承 特色展現

願景	施政計畫目標	發展策略
生活的 首都	經濟發展— 創新經濟 活力繁榮	❖ 臺中港特定區都市更新，港市合作招商，擴大自由貿易港發展。 ❖ 規劃清泉崗空港航空園區，發展廉價航空中心及發展航空零組件維修製造業。 ❖ 三鐵共構，發展成中臺灣物流與國際會展中心，成為台灣國際會議和展覽中心。 ❖ 透過港區整體規劃，增加航線，規劃遊艇、遊輪觀光馬頭，爭取國際郵輪靠泊。 ❖ 打造臺中自行車旗艦園區，擴大大甲工業區腹地。 ❖ 整合雙港、山手線及運輸建設之配套，建立海空雙港，成為台中產業連結國際的門戶。 ❖ 設立臺中農業發展基金，打造與創建臺中優質農業加工品牌。 ❖ 研擬保價收購，推動農業生產保險制度。 ❖ 利用臺中市產業發展基金，對症下藥，逐步解決產業問題，。 ❖ 召開活化臺中土地研討會，廣徵各界意見，平衡大臺中土地供需。
	治安維護— 智慧警政 安全有感	❖ 基層警察業務單純化及繁重勤務加給，並補足警力、裝備。 ❖ 智慧化警政，整合路口與道路監控系統。 ❖ 提高消防人員超勤津貼，獎勵第一線消防人員。 ❖ 輔導各區公所成立崗守望相助隊，並列為施政考評項目。
	交通建設— 人本交通 綠色運輸	❖ 完成上環彩虹甲后線，打造下環微笑山手線。 ❖ 推動臺鐵山線(豐原站至大慶站)高架段南延至烏日站。 ❖ 建立七大公共運輸轉運中心，東到西、南到北一小時到達。 ❖ 加強暢行路網，改善匝道及聯絡道的交通堵塞情形。 ❖ 規劃延長臺中捷運，形成交通便利網。 ❖ 打造中、彰兩地共同生活圈，帶動中臺區域發展。 ❖ 進行大眾運輸導向都市發展策略規劃，建構完整的複合式交通運輸系統。 ❖ 擴大公車客運路網，增加原縣區、偏遠地區的里程補助、路線及班次、增加停靠醫療院所路線。 ❖ 自行車369計畫，興建300個公共自行車租借站、改

願景	施政計畫目標	發展策略
		善600公里騎樓與人行道、9000輛公共自行車。 ❖ 推動人本交通，落實路平，提高路平專案層級，即報速修。 ❖ 長期整併各公共管線，短期分段合併施工。 ❖ 參考國外道路挖掘收費機制，納入空間與時間的相關因素，道路衝擊成本內部化。
生活的 首都	防災治洪— 智慧防災 預警管 理	❖ 推動並進行「臺中清溪計畫」，營造周邊水與綠的河岸空間，打造臺中的門戶筏子溪成為生態迎賓河。 ❖ 打破醫療與消防救護的隔閡，整合醫療網與救護網，建立完整緊急救護與醫療服務系統。 ❖ 汰換守望相助隊的老舊器材與服裝，鄰里間相互警戒，相互援助。
	國際新都— 開拓視界 幸福宜 居	❖ 設置市政府山城服務中心，並推動公共建築美學運動。 ❖ 推動烏日舊火車站周邊都市更新，豐富生活機能。 ❖ 提供優厚都更獎勵，加強公共設施，提升生活品質。 ❖ 擴大都市核心，將大里、太平、霧峰納入市區發展進行規劃。 ❖ 進行屯區都更計畫調節，增加工業區用地及公園綠地。 ❖ 成立臺中市都市再生委員會，推動都心再生計畫。 ❖ 成立百億都市再生委員會，推動中區再生。 ❖ 運用資通科技，打造水湳園區為臺灣智慧城市示範區。 ❖ 閒置空地空間活化，並建立「認養制度」持續維持其最佳狀態。 ❖ 打造綠色城市經濟，建構綠色社會企業發展之環境。

願景	施政計畫目標	發展策略
	文化教育— 文化城市 宜居移 居	❖ 舉辦臺中電影節，成立臺中電影館，針對在地影音藝術團隊設立獎勵輔導機制、實施優惠補貼措施。 ❖ 重新打造中區閒置空屋為藝文特區，活化舊城歷史文化資源。 ❖ 營造車站區為藝文表演、資訊智慧顯示與物產行銷的創意空間。 ❖ 推動光復藝術村計畫，打造光復新村為藝術創意基地。 ❖ 設置文化資產保存信託基金，推動文化經濟永續再利用。 ❖ 推動「臺中強棒計畫」成立屬於臺中的職棒球隊。 ❖ 鼓勵中小學成立運動社團、企業聘用「專業健康體能指導員」。 ❖ 提升教學品質，逐年調降代理、代課教師比例。 ❖ 降低班級人數與提高教師員額編列。 ❖ 開辦公立及私立的學校或非學校型態實驗教育，滿足不同教育需求的學生。 ❖ 積極推動終身學習，創造辦理社區大學及終身學習的良好環境。 ❖ 試辦全市全區域20所國小五六年級精緻英語課程，並追蹤成效。
生活的 首都	衛生環保— 生態城市 多元永 續	❖ 成立食品安全專責輔導小組，增加稽查人力。 ❖ 借重本市各大專院校的專業與研發能力，協力處理食安問題。 ❖ 採專案計畫擴大食品檢驗，並與民間團體共同監督。 ❖ 加強食品業者管理，創建安心示範模式。 ❖ 成立「食品消費者保護中心」，提供民眾相關諮商與協助。 ❖ 全面推動下鄉絕育計畫，從動物保護源頭管理。 ❖ 廣設「狗便清潔袋」，促成飼主與民眾的友善關係。 ❖ 落實犬隻精準捕抓辦法SOP，補助動保結紮補助。 ❖ 管理草悟道認養會場，增設臺中市認養寵物會場。 ❖ 全面檢討清潔隊人力配置，全市分社4到5個清潔大隊，依山、海、屯、市區等不同地理人文特性給予不同設備機具。 ❖ 設置生態保育委員會，並由其制定本市永續發展白

願景	施政計畫目標	發展策略
生		皮書。 ❖ 新訂加嚴的臺中市空氣污染物排放標準，並擬定整體嚴謹管制計畫。 ❖ 設置生態保育委員會，並制定臺中市永續發展白皮書。 ❖ 全面啟動「自來水防漏計畫」，加強自來水公司管理，引進新的自來水輸送技術。 ❖ 與中央協商加速推動經濟部水利署的「再生水源」計畫，啟動水源聯合調度。 ❖ 全面清查本市各條河川汙染狀況，優先處理嚴重汙染河段區域餓的汙水下水道建設。 ❖ 輔導並協助工廠處理汙水排放問題，定期主動公布監測報告。 ❖ 推廣「三全+三安」的臺中安全農產品。
	社會福利— 全面照護 無微不至	❖ 補助守望相助隊教育訓練費及提高補助購置巡邏車經費。 ❖ 放寬守望相助隊年齡上限；並鼓勵年輕新血加入，列為學校服務學習時數，且配合社區表揚活動。 ❖ 編訂守望相助隊獎勵辦法及簡化守望相助隊核銷程序。 ❖ 仍供應半年克學童午餐，另提供中低收入戶學童每日中餐全額補助；取消營養午餐凍漲限制，重新研議午餐價格。 ❖ 補助銀髮族全口假牙，並全面檢討、簡化申請補助作業流程。 ❖ 補助身障者運動設施，優先開放身障團體申請運動場地。 ❖ 加強身障者居家照護喘息補助，研議增加喘息服務補助天數。 ❖ 結合NPO成立志工交換中心，透過政府進行媒合，擴大志願服務的廣度與深度。
生 生活的 首都		❖ 設置「志工雲端媒合培植平臺」，建立志工銀行—換工／服務時數儲值制度化。 ❖ 廣設社區型食物銀行，將多餘物資分派給偏遠地區或弱勢家庭。 ❖ 由市府收購過剩農產品，幫助農民也迅速提供給所需之人。 ❖ 利用政府閒置空間，設立大型冷凍倉儲物流，降低

願景	施政計畫目標	發展策略
		物流及人力管理成本，讓食物銀行儲存的物資可以更加多元。 ❖ 與便利商店建立無飢餓網路，透過系統化的審核機制，發送待用券給真正需要的人。 ❖ 設立「社會企業培力中心」，鼓勵提供「創新商業服務模式」，打造「創業共同工作空間」。 ❖ 增加3歲幼兒補助，另針對3~5歲的幼托補助空窗，善用閒置空間廣設公辦民營幼兒園，以達到0~6歲「幼托照護一條龍」目標。 ❖ 推動社區化的長期照護與居家服務，降低老人失能率並創造樂能的环境。 ❖ 照顧服務社會企業化，邀請專家研議引進青年團隊經營「銀髮族俱樂部」 ❖ 與社會福利機構共同推動長期照顧業務，結合長照政策、社福政策與產業發展。 ❖ 成立長期照顧居家服務中心，改採月薪補助長期照顧服務員。 ❖ 興辦一萬戶的社會住宅，協助民眾減輕負擔，留住勞動力。 ❖ 逐步發展「智慧健康照護系統」，運用科技，定期提醒高齡落獨居市民，進行健檢或成人疾病回診等。 ❖ 研發工時警示與勞動權益APP，如工時、戶外供指熱指數等。 ❖ 調整勞檢處組織人力配置，加強勞動檢查，保障勞工勞動環境安全。
	觀光休閒— 藝文行銷 慢活樂活	❖ 整理老舊、不堪使用的碼頭，開放予市民作為遊憩及保育區及文創產業特區。 ❖ 推動成立糕餅博物產業文化園區，每年舉辦「台灣花果節」、「糕餅文化節」等觀光慶典。 ❖ 規劃並串聯本市自行車道，開發完整自行車路網。 ❖ 規劃中臺灣國際旅遊路線、中台灣旅遊護照、中投自行車道系統 ❖ 爭取熱門大型國際運動賽事在臺中舉行，提升觀光發展與城市形象。
生活的		❖ 每年舉辦國際飲食文化節，或可搭配音樂、戲劇表演、體育競賽。

願景	施政計畫目標	發展策略
首都		❖ 發展影視音文化創意產業及園區，透過國際文創影音合作方式行銷臺中。 ❖ 將大甲媽祖宗教活動與本市文化、美食、體育賽事結合，形成大型國際文化觀光活動。 ❖ 找出大甲溪十大觀光景點，推動「大甲溪觀光文化祭」。 ❖ 結合文化部推動「東亞流行音樂節」成為臺中重要的年度嘉年華。 ❖ 舉辦2018年國際花卉博覽會，讓交通網及地方特色與花博結合，進而讓農業加值，打造名副其實的「水岸花都」。 ❖ 打造人本的公共環境，成為健康步行與自行車城市的示範區，並規劃市區環狀觀光街車系統。 ❖ 逐段將葫蘆墩圳掀蓋，打通城市水源命脈，結合防災治洪，生態保育、水源活化，兼具觀光休閒效益。 ❖ 打造環河自行車道，延伸打造市區河岸自行車路網。
	政府效能—— 以人為本 行動市府	❖ 在市府設立新移民服務專線，搭配新移民服務員。 ❖ 輔導新移民融入，於廣電頻道播放國際節目以輔導外籍人士生活 ❖ 增加台中市中小學生與國際化接軌機會，提升國際自覺。 ❖ 成立食物銀行自治條例，食物銀行法制化。
	青年政策—— 青年築夢 築夢踏實	❖ 納建言-市府顧問年輕化，定期舉辦市長與青年有約。 ❖ 建平台-設立臺中市產業發展推動會報。 ❖ 聚資源-籌設臺中市產業發展基金。 ❖ 健體系-持續爭取工研院、資策會等在本市設置分支機構，合作建立特色化的育成機構。 ❖ 選新星-評選在地青年創業家，協助其接軌亞太主義城市之創業網絡與資源。 ❖ 佈群眾-打造青年築夢園區與共宅園區。 ❖ 廣設農民大學堂，提供青年投入農業生產相關補助。
	客家政策—— 客家文化 傳承推動	❖ 訂定「臺中客家日」，於客家日展演客家文創與表演。 ❖ 整建四年四條街「移動的客家文化博物館」，建造

願景	施政計畫目標	發展策略
		客家故事館。 ❖ 推動公共場域客語環境，設置客家發言人、開設客語諮商專線。 ❖ 在公立幼兒園推動母語教學，提升客語的受教環境。 ❖ 在海線及市區舉辦具有特色的客家文化慶典。
生活的 首都	中彰投區域 聯合共治— 中部崛起 台灣新 核心	1. 以「中台專崛起」為共同發展願景。 ❖ 就任後一個月內啟動「中彰投區域治理平台」。 ❖ 建構中彰食安平台，區域聯防，共同守護食安。 ❖ 整合、興建中彰投的捷運、鐵公路交通路網。 ❖ 針對跨中彰投河川，合作推動流域型整治計畫。 ❖ 促成臺中烏日副都心與彰化新都心的串連，打造烏溪兩岸雙子城。 ❖ 連結台中霧峰和南投草屯，打造中投藝文走廊。 ❖ 串聯中部三縣市自行車道、以帶動中部地區運動休閒活動。 ❖ 2019第一屆東亞青年運動會在臺中市，部份項目研議在彰化縣舉辦，以擴大合作行銷。 ❖ 各自舉辦的重大活動，將特別優惠彼此的市民與縣民。 ❖ 針對觀光與農產品行銷，成立策略聯盟，繼續擴大並辦理中台灣農業博覽會。 ❖ 以臺中元宵燈會，試行合作中台灣整合行銷。 ❖ 烏溪興建烏嘴潭人工湖工程，中投共同規劃辦理親水遊憩設施。
	原住民族政策— 文化傳承 特色展 現	2. 推動原住民族部落大學，帶動原住民終身學習 ❖ 強化原住民族福利措施，提供安定幸福之生活條件 ❖ 活絡原住民綜合服務中心功能 ❖ 促進原住民就業，保障原住民工作權 ❖ 加強原住民保留地管理，維護居民生命財產安全