

臺中市議會第3屆第8次臨時會

後疫情時代的經濟振興：中央  
振興券加值計畫內容與預期效  
果暨促進商圈傳統市場夜市等  
在地消費的對策方案  
專案報告



臺中市政府經濟發展局

報告人：局長 張峯源

中華民國 110 年 09 月 24 日

## 【目 錄】

一、前言 .....	【1】
二、中央振興券相關規劃 .....	【1】
三、臺中市政府配合中央振興券加碼措施.	【2】
四、臺中市政府促進商圈傳統市場夜市等在地消費 對策方案 .....	【4】
五、結語 .....	【8】

## 一、 前言

全臺經濟在新冠肺炎疫情肆虐下影響甚深，但臺中製造業底蘊深厚不受影響，更受惠國際疫情商機訂單滿載，整體受創最深以內需產業為主，據經濟部統計處數據顯示，今(110)年6月於三級警戒措施下，零售業營業額年減13.3%，其中餐飲業年減39.9%，兩者皆為有統計資料以來最大減幅，至7月疫情趨緩，7月27日後降為二級警戒，雖然消費人潮逐漸回流，但零售業營業額相較於去年同期仍年減10.3%，餐飲業則年減38.8%，情勢依然嚴峻，如何紓困店家、振興經濟成為當務之急！

繼紓困4.0後，中央將在今(110)年10月8日正式啟用振興五倍措施，使用期間可到明(111)年4月30日，並擴大發放額度，希冀在最短時間，促進大量消費提振經濟，各地方政府也競相祭出加碼計畫因應，期待藉吸納振興券千億商機，迎接中央振興券商機。臺中市政府配合五倍券使用期間，規劃各項具臺中特色之振興增值活動，尤其是國慶日開跑到年底的「臺中購物節」，以及購物節相關系列活動，如夜市市場行銷活動、行動支付活動、太陽餅節活動等，都能在購物節搭建的合作平台上，讓臺中在地所有商圈、市場、夜市等各行各業都能參與受惠，一起把餅做大，加速本市產業復甦，爭取中央振興券帶來的乘數效果及商機。

## 二、 中央振興券相關規劃

### (一) 振興五倍券

行政院9月9日正式拍板宣布中央振興券措施，推出的「振興五倍券」共分為紙本券與數位券，領取資格為111年4月30日前出生的國民、外籍配偶、持有居留證或外交官員證者。訂於9月22日開放紙本券登記預約，同時綁定數位券，10月8日起領取紙本券，可使用至111年4月30日止，商家兌領則由10月15日至隔年6月30日。本次振興券全民皆可免費領取，不用預付1000元。目前面額規劃，紙本券一套10張共

5000元(含3張1000元、2張500元、5張200元，無100元券規劃)，民眾不得要求店家找零，但店家得依營業必要性找零。中央振興券領取依數位券及紙本券而異：紙本券可至超商(市)、中華郵政預約領取；數位綁定則可以綁定信用卡、電子支付、悠遊卡或一卡通等電子票證，民眾後續可至振興券官方網站查詢合作業者；如至振興券官網、超商機台以健保卡認證方式，則可選擇數位共同綁定或是紙本預約；另數位券綁定部分，本次開放不同戶籍的家人可「共同綁定」，上限為5人。

## (二) 其他加碼振興措施

除了振興券之外，延續去年針對不同產業之振興措施，行政院將與各部會一同提出8類、1236萬份加碼振興券，包括藝FUN券(文化部)、動滋券(教育部)、農遊券(農委會)、客庄券(客委會)、i原券(原民會)、好食券(經濟部)、國旅券(交通部)、地方創生券(國發會)，針對藝文產業、運動產業、休閒農業、客庄地區零售業、原民店家、餐飲、糕餅伴手禮業者、市場、夜市攤商、旅行社、地方創生計畫相關網絡…等對象提供民眾消費挹注，公股銀行及中華郵政，亦將配合數位券發放，提出加碼配套，以上加碼將由行政院所推出的共同平台統一抽籤發行。

## (三) 預期效果

透過中央推出振興券及相關部會針對相關特定行業加碼促銷，預計可以產生帶路貨、競爭及提振消費信心等效果，透過乘數效果，按去年行政院估算三倍券已帶來千億商機，今年五倍券商機應亦至少超過千億。

# 三、臺中市政府配合中央振興券加碼措施

## (一) 市府加碼措施

配合中央振興五倍券即將於今(110)年10月8日登場，市府推出臺中市中央振興券加值計畫，配合第三屆臺中購物節舉辦，

推出超過 3 億元現金獎項、超過 6 萬個紅包，加上 1 戶精緻好宅，大手筆加碼，邀請全國民眾來臺中，拿振興券消費，抽現金、抽好宅！一方面以發放現金之方式，滿足民眾疫情下最實際之生活需求；另一方面藉由重磅加碼獎項組數、總獎金，並配合抽獎機制、獎項話題性及節慶氛圍，大幅加強前揭投入/產出槓桿力度，抬升消費誘因，吸納中央振興券千億商機，與臺中購物節一同把餅做大，讓全市店家、民眾皆可受惠。此外，為平衡城鄉經濟，規劃區域消費專屬抽，以期觸發消費誘因，振興區域經濟。

今年臺中購物節將在國慶連假開跑，活動持續 2 個月(10 月 10 日至 12 月 9 日)，除延續去年推出精緻好宅壓軸抽外，今年配合中央振興券發放，市府追加 3 億 5 千萬預算加碼，獎項大幅躍升，天天抽現金 5 仟元（每日 1000 組）、週週抽 10 萬（10 組）、月月抽百萬，加上市府跨局處總動員媒合，民間企業及藝文界紛紛響應提供之獎項，中獎名額總計超過 6 萬餘組，中獎機率大幅提高，全國民眾來臺中使用中央振興券即享購物節抽獎與在地店家促銷雙重加碼優惠，預計將吸引全國各地民眾蜂擁至臺中觀光消費，擴大中央振興券效益。

疫情趨緩後，振興臺中經濟是當務之急，而舉辦兩屆的臺中購物節，年年都成功帶動消費，讓店家賺到錢。中央今年推出的振興券政策，由去年三仟元加碼到五仟元，發放規模超過千億，臺中市需要牢牢掌握這次商機，因此市府這次所提出的購物節抽獎加碼，相信是最吸睛且最有感的方案，有別於其他縣市「以券換券」方式，展現臺中市振興經濟的決心，市府有信心將千億振興券掃進臺中，帶動產業、店家復甦！

## (二) 預期效益

臺中購物節去年成功爭取中央「振興三倍券」商機，締造登錄金額 90 億佳績，除振興加碼相關網路討論聲量為六都第一，實質經濟成效，據中華經濟研究院研究報告指出，臺中購物節

對於臺中市在地經濟產值帶動效果平均約為 90.14 億元，GDP 創造效果平均約為 33.52 億元，就業支持及創造效果平均約為 4,702 人次/年，顯示購物節對臺中在地就業支持及效果顯著，每創造 1 元的消費，可帶動總體經濟產值達 1.75 至 2.46 元，而創造的經濟效益，有近 51%發生於臺中在地，今年在中央發放千億中央振興券的利多，加以臺中購物節結合臺中振興方案的吸引力，市府有信心登錄金額將突破百億，預計創造 175 億至 246 億元以上的經濟產值。

#### 四、臺中市政府促進商圈傳統市場夜市等在地消費對策方案

臺中市政府透過第三屆購物節配合中央振興五倍券大手筆加碼，臺中市商圈、市場、夜市等商家，只要有開發票或收據，都可以加入購物節合作平台一起拚經濟！購物節活動期間，市府亦搭配相關行銷活動促銷一同推廣購物節，目前已規劃的活動列舉如下：

##### (一) 傳統市場及夜市行銷活動

臺中是眾多新興美食的發源地，尤其市場、夜市美食一直是大眾關注的話題。市府於後疫情時代、中央振興券活動期間，為振興本市市場及夜市經濟，規劃搭配辦理多場行銷活動，期活絡本市市場、夜市經濟、提升攤商營業額、並持續強化臺中美食特色。本年度預定辦理三場系列活動：

##### 1. 活動主題：「美味逢甲 食在攤吃」。

(1) 活動時間：2021 年 10 月 2 日

(2) 活動地點：逢甲觀光夜市攤販集中區

(3) 活動內容：逢甲夜市蘊涵許多豐富美食，本場次將輔導逢甲觀光夜市攤販集中區攤商合作參與活動。透過活動行銷臺中夜市美食的同時，輔導攤商提升本身產品品質與服務能量。且為活絡夜市經濟，將推動多項互動遊戲，凡民眾於活動現場出示其於本局粉絲專頁

指定貼文按讚留言之畫面，即可獲得夜市 50 元現金抵用券，可立即於逢甲夜市消費抵用，使用期限為 10 月 2 日至 10 月 3 日，透過發放抵用券之方式，回饋至夜市各攤位，使攤商及市民都能受惠，也更願意參與活動；另為宣傳本屆臺中購物節，活動現場凡下載註冊「臺中購物節 APP」，即可獲得摸彩券，獎項將於活動當日抽出，藉此宣傳、號召民眾於購物節期間，來臺中消費、並使用中央振興券。

2. 活動主題：「歡慶雙十 菜市有禮」。

(1) 活動時間：2021 年 10 月 9 日

(2) 活動地點：大甲第二公有零售市場

(3) 活動內容：為發展傳統市場之名攤名產，並於疫情時期，提倡使用行動支付零接觸之重要性，特規劃以傳統市場結合行動支付活動，以振興市場經濟。活動當日推動多項好康，如新用戶綁定行動支付即可獲得摸彩券；使用行動支付消費滿百，即可獲得現金抵用券，單筆最高可折 200 元；或不限支付方式，凡消費滿百，即可參加轉盤遊戲贈送家用品；凡民眾於活動現場出示其於本府經濟發展局粉絲專頁指定貼文按讚留言之畫面，即可獲得市場 50 元現金抵用券及摸彩券等，藉此吸引民眾前來市場參加活動，把現金、中央振興券等留在市場，活絡本市經濟。

3. 活動主題：「太平長億夏夜嘉年華」

(1) 活動時間：2021 年 11 月 27 日

(2) 活動地點：長億夜市攤販集中區

(3) 活動內容：臺中購物節期間，將於長億夜市攤販集中區辦理「臺中購物節行銷活動」，推出消費滿額贈禮、摸彩抽獎等活動，藉以帶動民眾消費及促進中央振興券之加值內容。

(4) 其他：另將以建國公有零售市場為主軸，辦理線上行銷活動，推廣電子綁定振興券之方式及行銷推動線上購買本市市場產品之便利。

## (二) 行動支付活動

為協助店家爭取零接觸商機，市府推動行動支付倍增計畫，提供店家免申辦費、專任輔導及首辦前 2,000 名手續費 1,000 元優惠補助，更結合 9 大支付平台業者及各店家組織行銷活動辦理行動支付推廣，以使用者回饋方式提升店家及消費者使用行動支付意願，協助餐飲、零售店家掌握振興商機，並提升本市行動支付普及率。截至 110 年 8 月 31 日已完成 890 間店家首辦行動支付簽約及 340 間店家多元支付簽約，共計 1,230 間店家受惠。

110 年 10 月起，經發局將搭配中央五倍振興券發放時間，規劃於山、海、屯、市區辦理行動支付行銷活動，推出行動支付消費加碼優惠回饋，協助店家精準掌握振興券數位商機，預計 10 月至 11 月期間於大里中興商圈及豐原廟東商圈辦理「行動支付零接觸 滿百買單我來付」線上線下導客優惠活動、10 月 9 日搭配大甲第二公有零售市場辦理「歡慶雙十 菜市有禮 x 行動支付」、11 月 6 日於梧棲三井 Outlet Mall 搭配臺中購物節辦理「行動支付購物節」、12 月 4 日於大里臺中軟體園區辦理「耶誕好樂 PAY」、111 年 1 月 8 日於草悟道辦理「帶手機出國放風！臺中異國風度假市集」。透過行動支付活動的推行，協助業者搶攻中央振興券數位「零接觸」商機，提振全市行動經濟商機。

## (三) 特色產業行銷系列活動

為協助本市特色產業業者搶攻中央振興券商機，將串聯臺中市糕餅商業同業公會、臺中市好禮協會、臺中市直轄市酒類商業同業公會、社團法人台中市飛雁創業協會、原民特色產品業者、農特產品業者、知名餐飲飯店及米其林入選店家等各產業公會，



舉辦特色產業系列行銷活動。首先，將於 110 年 10 月 15 日至 16 日結合臺中市糕餅公會、臺中市好禮協會共同舉辦「2021 太陽餅文化節」糕餅盛會，並因應防疫新生活推出線上線下雙軌行銷方案。太陽餅文化節是每年臺中糕餅展售活動最讓眾人期待的場次，買一送一的特色優惠是喜愛糕餅民眾所期待的活動，因此每年舉辦都吸引許多民眾前來採購，不僅臺中市市民外，更有許多外縣市民眾慕名而來，今年度期望搭配臺中購物節及中央振興券的發行，可望帶來更大的商機，讓受到疫情衝擊的店家們可以藉此提振業績，並因應防疫新生活推出線上線下雙軌行銷，預計規模達 80 攤，預估可創造現場 2 仟萬以上銷售額及每年 220 億糕餅產值。

110 年 12 月將串聯臺中市糕餅商業同業公會、臺中市好禮協會、臺中市直轄市酒類商業同業公會、社團法人台中市飛雁創業協會、原民特色產品業者、農特產品業者、知名餐飲飯店及米其林入選店家等相關公會，共同辦理「年貨大賞嘉年華」，納入糕餅、特色伴手禮，在地釀造葡萄酒產、原住民特色產品、農特產品、米其林店家等，推出年節好禮預購活動，協助業者爭取農曆年節前採購商機。

透過兩場活動鼓勵參加業者針對中央振興券使用民眾推出優惠方案，促成業者與消費者同樂共贏，藉由市府辦理推廣活動，融合多類型產業共同行銷推廣，以觀光行銷產業導向，期望讓店家開拓新的客源及商機。

#### (四) 臺中市商圈輔導計畫

透過商圈輔導計畫，進行商圈評鑑激勵商圈對其本身經營永續性發展能自動自發予以提昇，商圈輔導獎勵補助計畫促使商圈自主規劃適宜之行銷活動，教育訓練提升商圈經營行銷能力，社群媒體行銷提升商圈知名度，並鼓勵商圈依山海屯區自主辦理行銷活動，爭取中央振興券商機，活絡在地商圈經濟。

1. 山城地區商圈行銷計畫，輔導東勢及谷關商圈結合觀光旅

遊資源帶動當地客家、原民特色商圈或產業知名度並活絡地區經濟，以推廣地區特色吸引人潮進入東勢及谷關地區消費，透過辦理商圈主題行銷活動，結合商圈特色、延續人文及觀光發展，活絡在地經濟發展，達到商圈行銷之效益。

2. 臺中市龍井及海線地區商圈行銷計畫，推廣東海藝術街商圈與臺中港舶來品商圈地區特色，透過臺中港舶來品商圈特色活動及東海國際藝術節，結合觀光旅遊資源吸引人潮進入龍井及海線地區消費，提升海線地區商圈或產業知名度。
3. 振興舊市區發展，重現歷史及文化核心價值，受市鎮發展重心轉移影響之區域再造，市府針對中區規劃一系列復興活化計畫，目前制定「臺中市促進優化商區自治條例」中，以期透過前者完成舊城區優化願景；並規劃「臺中市中區嘉年華行銷活動計畫」，藉由市集、主題式行銷及符合當今趨勢的網紅行銷等方式結合中區在地特色店家，將中區舊有的文化底蘊呈現給民眾。同時也規畫三場店家行銷技巧研習營，增進店家行銷能力，朝向提升區域內商家經營效益及活化舊城區商業動能的目標，放大中區舊城文化與觀光資源的行銷事業。

## 五、 結語

為協助受疫情影響之內需型產業，活絡經濟、促進商業發展，中央延續去年三倍券帶動經濟效益破千億之經驗再次發行振興券，並擴大發放額度推出振興五倍券，搭配各項加碼振興券措施，於內需消費受疫情影響而低迷之際，誘發國人消費意願，刺激內需消費動能，激勵國人走出戶外消費。

為擴大中央振興券刺激經濟效果，帶來更大在地商機，市府配合中央振興券使用期間推出系列活動，以為期兩個月的臺中購物節

為首，搭建合作平台，讓全市所有商圈、市場、夜市都能參與受惠，並一波接一波接續推出行銷活動，讓振興券從 10 月起跑到年底都能維持熱度不減、提升民眾消費意願，帶動額外消費擴增，並刺激零售業及餐飲業等營業額回溫，加速產業復甦，有效帶動消費提升與經濟成長，實現具臺中特色之振興加值計畫，迎接全國民眾來臺中消費拚經濟。