

臺中市議會第3屆第6次定期會

中港邱比特 弦線新經濟計畫
專案報告



臺中市政府

TAICHUNG CITY GOVERNMENT

臺中市政府經濟發展局

報告人：局長 張峯源

中華民國110年10月19日

【目 錄】

一、計畫緣起與背景	【1】
二、基本資料	【2】
三、背景調查與理念參考	【3】
四、計畫範圍	【4】
五、計畫執行策略	【6】
六、計畫分年經費編列表	【7】
七、結語	【7】

一、計畫緣起與背景

本計畫源於經濟部辦理前瞻基礎建設計畫第 3 期特別預算之「110 年度城鄉新創產業補助計畫」，目的係為補助地方政府所開發之創新創業基地等創新場域營運，以及針對地方環境特色營造，兼顧軟硬體配套執行，以提升民生服務品質，促進城鄉產業創新發展。

今(110)年恰逢臺中捷運綠線通車元年，為進一步發揮捷運路網所帶動的周邊經濟效益，本市借鏡臺北捷運發展經驗，讓捷運從運輸工具，轉變為臺北的捷運經濟生活圈，發展成「捷運到哪裡，產業就到哪裡的軌道經濟」。

綜上，本市經發局提出「中港邱比特 弦線新經濟計畫」，構想以捷運綠線為弓、臺鐵為弦、臺灣大道為箭所構成的交通路網範圍內，引入以捷運站體為核心之微商圈概念，使周邊店家能夠與臺中捷運有更好的合作機會，並透過創意競賽、主題活動及數位行銷等方式，讓店家與民眾提前能夠更貼近並感受這條捷運帶來的方便與生活的影響。

計畫最終在 16 選 10 案的縣市激烈競爭提案中，脫穎而出，獲得經濟部核定補助 2,000 萬元，市府自籌款 858 萬。惟計畫總經費較原提案縮減，因此計畫將聚焦於臺中捷運沿線作為施作場域。



圖一：中港邱比特 弦線新經濟計畫意象圖

二、基本資料

- (一) 計畫名稱：中港邱比特 弦線新經濟計畫。
- (二) 計畫概述：以東協廣場跨境體驗示範基地為核心，連結臺中弦線十字軸交通路網之運輸場站，並運用場站設創新科技設備，結合計畫範圍內之店家數位行銷，帶動軌道經濟，進而完成場域驗證。
- (三) 主辦機關：臺中市政府經濟發展局。
- (四) 補助機關：經濟部中小企業處。
- (五) 計畫期程：110年6月8日至112年6月30日止。
- (六) 計畫總經費：2,858萬元。
 1. 中央補助款 2,000萬元/本府配合款 858萬元。
 2. 經常門 1,658萬元/資本門 1,200萬元。
- (七) 計畫目標
 1. 翻轉老舊市區形象，連結在地資源。
 2. 打造青年創業場所，提供輔導資源。
 3. 帶動店家數位轉型，創新驅動供給。
 4. 形塑軌道商圈路網，推廣大眾運輸。
 5. 建構新型商務模式，完成場域驗證。
 6. 搭配政策數位行銷，創造有感施政。



圖二：計畫目標

三、 背景調查與理念參考

(一) 大眾運輸導向發展(TOD)

大眾運輸導向型發展理念 (Transit Oriented Development, 簡稱TOD), 係從永續都市發展理念出發, 以高效率的大眾運輸系統為都市發展的主幹, 引導居住、工作、購物、休閒等活動空間於大眾運輸路線廊帶及站點周邊有秩序之分布, 強調以車站為核心、以人為本、以高密度、可及性等模式, 藉以減少人們對於私人運具的依賴。

(二) 臺北捷運經驗參考案例

臺北捷運為臺灣第一座投入營運、也是規模最大的捷運系統, 主要功能為紓緩臺北交通長期以來的交通堵塞問題, 並藉以改善都市動線和機能。

「文湖線木柵段」為臺北捷運系統中第一條通車路線, 於1996年誕生, 最初並不被看好, 開始營運時, 頻頻發生通車爭議, 後續直至臺北捷運淡水線、板南線等路線的開通, 生活範圍與捷運交通網絡逐漸擴大, 以及大眾運輸導向發展(TOD)的都市空間再造, 才讓臺北捷運運量逐步成長。隨著臺北捷運路網逐漸成熟, 車站周邊的店家也因捷運帶來的交通便利逐漸形成新興商圈, 例如永康商圈、西門町商圈等。

本計畫以臺中捷運作為示範場域, 借鏡臺北捷運歷史發展經驗, 期望在大臺中捷運路網建構完成前, 導入大眾運輸導向發展(TOD)概念作為解方, 讓店家與民眾提前能夠更貼近並感受這條捷運帶來的方便與生活的影響。

計畫將面對臺中捷運目前所遇之課題, 並以國內外之案例, 做為參考, 期望以「中捷軸線翻轉、軌道經濟起飛」之概念帶動臺中捷運周邊產業發展, 利用整合在地店家、導入新創能量以及科技導入之模式, 串聯臺中捷運以及周邊觀光產業, 促使民眾搭乘捷運, 帶動軌道經濟。

四、 計畫範圍

(一) 臺中捷運路網

臺中都會區大眾捷運系統，規劃始於 1990 年代，卻因時代因素，面臨與高鐵等重大建設因素、全球金融衰退以及高雄捷運運量不如預期等影響，因此對捷運建設趨於謹慎而數度推遲。然而近年，隨著臺中市經濟開始快速成長，人口穩定增加，讓臺中彰化都會區人口總數已成為臺灣第二大的都會區，對捷運的需求日益迫切，因此加速了臺中建設捷運的腳步。

其中，捷運綠線為臺中市第一條捷運路線，已於今(110)年 4 月 25 日通車營運，全長 16.71 公里、設置 18 座車站、橫跨 6 個區域，包括北屯區、北區、西屯區、南屯區、南區、烏日區等行政區域，相較貫穿山海屯的臺灣大道來說，捷運綠線可以說是補足臺中南北向的運輸需求。

因捷運綠線甫通車，本市未有以捷運為核心發展成型的商圈，而既有商圈範圍並無固定，可能是一條街，亦可能是一大片區域，難以聚焦，因此參考前述大眾運輸導向型發展理念 (TOD)，轉而提出「捷運微商圈」之概念，規劃以捷運車站為核心，半徑 2 公里內之店家組成車站微商圈，2 公里外可為微商圈之特約店家，藉由大眾運輸帶動軌道商業活動，以此型塑軌道周邊商圈。

計畫會盤點臺中捷運各站體周邊食、宿、遊、購、行等資料，以此為基礎打造以捷運站體為核心之生活圈，並利用微商圈之概念進行軌道周邊產業串連，鏈結店家與臺中捷運合作之方式，同時活化周邊產業，創造異業結盟，達成提升運量、刺激消費的雙贏願景。

(二) 臺中跨境體驗示範基地

帶動店家數位行銷及轉型為本計畫目的之一。本市在前一期前瞻計畫「新南向跨境體驗、科技加值創新場域計畫」，於東協廣場建置「跨境體驗示範基地」，除整合在地特色產業價值鏈外，也結合國際跨境電商平台資源，辦理推廣活動、市場前測驗證等，協助產業進行跨境拓銷計畫。

前一期計畫結束後，為永續營運基地，引進民間資源合作，自110年1月起委託靜宜大學營運。目前基地空間設置包含獨立辦公空間、co-working 共同工作空間、智慧體驗空間與多功能會議室，以提供臺中企業和創業青年商務進駐、諮詢等服務。

為使基地更加充分運用，將作為本計畫引領店家數位轉型的場域，將透過本計畫將規劃建置數位直播空間，開辦網路直播行銷課程，讓店家運用自媒體（LINE、FB、YOUTUBE、IG...等）實作，於課程中結合臺中特色內容，拍攝產品介紹，讓店家能夠體驗並感受數位行銷的重要性。

此外，基地因東協廣場地緣關係，亦扮演連結新住民的重要橋梁，將運用本計畫，開辦新住民電商培訓課程，課程除教導電子商務知識外，並安排學員線上電商及線下多元支付整合工具應用，協助新住民就業或創業。



圖三：跨境體驗示範基地

五、 計畫執行策略

本計畫將分 3 年執行，將整合成 4 大執行策略(打造臺中品牌意象、建立捷運微商圈、創意競賽解題及多元化行銷)，以達到計畫目標：

(一) 打造臺中品牌意象

計畫將以捷運為主軸規劃一場主題活動，鼓勵民眾搭乘捷運，並規劃特色遊玩路線，並讓民眾透過挖掘特色打卡點位，增強地方店家的連結度與全國網民的曝光度，將臺中捷運、周邊產業以及消費者串聯起來，打造捷運與商家共榮的品牌意象。

(二) 建立捷運微商圈

因目前並無因應臺中捷運軌道沿線而生的商圈組織，為使周邊店家能夠與臺中捷運有更好的合作機會，將建立「捷運微商圈」之概念，進行在地店家資源盤點及整合，推出以車站為核心發展周邊產業經濟之效益。

(三) 創意競賽解題

透過舉辦創意競賽的方式，引入新創或青創的力量，串聯整個計畫項目。競賽題目預計將挑選以「創意行銷」或「課題解決方案」為方向，如捷運遊玩短片競賽、創意列車主題競賽、捷運聯名商品或轉乘優惠解決方案競賽等。

(四) 多元化行銷

計畫將藉由數位科技工具，如建置網站平臺、在捷運站建置 1 座 3D 裸視屏幕、5 座互動屏幕等平台設備，行銷展示臺中在地店家，並讓店家體驗與捷運合作帶來的流量。另外，將規劃一套機制(如行動支付或打卡等方式)鼓勵民眾搭乘大眾運輸工具後，換取店家優惠，以同步提升捷運載運量及周邊店家商機。

六、 計畫分年預算經費編列表

各年度經費編列								
款項分配	110 年		111 年		112 年		合計	
	經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門
補助款	2,000,000	4,000,000	2,000,000	8,000,000	4,000,000	-	8,000,000	12,000,000
自籌款	3,000,000	-	3,800,000	-	1,780,000	-	8,580,000	-
小計	5,000,000	4,000,000	5,800,000	8,000,000	5,780,000	-	16,580,000	12,000,000
合計	9,000,000		13,800,000		5,780,000		28,580,000	
總經費百分比	31.49%		48.29%		20.22%		100%	

七、 結語

今年，全臺經濟受新冠肺炎疫情下影響甚深，大眾運輸工具運量急跌、內需型產業嚴重受創，尤以實體店家感受最深，因此，如何協助受疫情影響之內需型產業數位轉型，並鼓勵民眾習慣搭乘大眾運輸去消費，是亟需面對的課題之一。

臺中捷運是中臺灣第一條捷運，而捷運對於臺中而言，不單單只是交通工具，而是可以帶動周邊經濟發展的重要命脈，「中港邱比特 弦線新經濟計畫」以跨境體驗示範基地為點位，引領店家數位轉型；以臺中捷運為弦線，加入科技、新創等元素，結合軌道周邊店家，期望能帶動捷運站周邊店家行銷、提升臺中捷運運量，使本市捷運與周邊店家共榮發展，開創臺中軌道新經濟面貌。