

臺中市議會第3屆第6次定期會

海洋生態館基本營運工程及未來營運期程
(含基本營運工程採購案執行進度、聯外道路、停車位及促進海線觀光發展)

專案報告



臺中市政府

TAICHUNG CITY GOVERNMENT

報告人

臺中市政府觀光旅遊局 局長 韓育琪

臺中市政府建設局 局長 陳大田

中華民國 110 年 10 月

【目 錄】

壹、計畫緣起	1
貳、場館定位	2
參、場館基地範圍、規劃設計構想及場館設施內容.....	3
一、場館基地範圍.....	3
二、規劃設計構想.....	3
三、場館設施內容.....	5
肆、計畫推動辦理情形.....	12
一、預算執行說明.....	12
二、促參 OT 案辦理情形.....	13
伍、「白海豚生態館興建工程」履約爭議.....	16
一、緣由	16
二、仲裁結果	16
陸、場館聯外道路交通動線及周邊停車規劃.....	17
柒、未來展望	19

海洋生態館基本營運工程及未來營運期程 (含基本營運工程採購案執行進度、聯外道路、 停車位及促進海線觀光發展)

專案報告

壹、計畫緣起

臺中市海線地區擁有豐富的生態觀光資源與景點，臺中市政府為推動海線觀光產業發展，著手規劃多項重大建設計畫，其中「臺中市海洋生態館」被視為連結海線各觀光景點的重要指標建設，除可結合梧棲觀光漁港遊憩資源，串聯三井 OUTLET PARK、高美濕地等著名觀光景點外，亦可帶動海線地區整體觀光發展，以提升區域均衡發展並促進地方就業機會及經濟活絡。

梧棲觀光漁港為中部地區最重要、遊客人數最多之濱海漁業類型遊憩勝地，每年吸引約 150 餘萬人次遊客前往，主要活動為漁貨採買、品嚐美食海鮮、娛樂漁船搭乘及濱海公園漫步等。近年來，無論是交通部觀光局、交通部航港局、行政院農業委員會漁業署、臺中市政府等，均積極籌思規劃，企盼能發展漁港多元觀光利用，促進地方繁榮。惟梧棲漁港周邊缺乏遊憩休閒設施，無法充分發揮濱海多元遊憩功能。

爰此，本市以「臺中市海洋生態館」興建，開創海線藍帶觀光發展之魅力亮點，未來將成為海線觀光新地標，兼具觀光旅遊體驗及生態教育功能，以帶動海線觀光人潮及當地觀光產業發展。

貳、場館定位

一、環境教育—全亞洲最具特色之海洋環境變遷場館

「臺中市海洋生態館」除以世界各地及臺灣沿海水母、洄游魚類為主要展示主軸，本館未來以重視全球暖化與環境變遷及關懷臺灣河海生態之指標生物為教育主題，以「大甲溪到濕地、濕地到海洋」的生態環境教育，整合高美濕地特殊地理景觀及豐富的海洋資源，透過寓教於樂的方式，推廣生態保育觀念。

二、遊憩服務—串聯濱海地區觀光發展及提升遊憩品質之魅力亮點

「臺中市海洋生態館」建置完成後可結合周邊景點讓遊客安排一至二日遊，體驗當地深度旅遊，增加濱海地區餐飲住宿機會，有效振興當地觀光產業。

三、整合相關遊憩功能

未來場館建置完成除可提供周邊居民、遊客服務設施，包含餐飲、生態展示、水族展示、特產銷售、休憩、禮品、環境教育活動等，亦可透過相關活動策略及周邊合作方式，建置濱海遊憩共同行銷平臺，營造不同主題活動並規劃配套措施，創造臺中海線觀光發展新契機。

參、場館基地範圍、規劃設計構想及場館設施內容

一、場館基地範圍：

「臺中市海洋生態館」佔地約 2.25 公頃，位於「臺中港特定區計畫」中「港埠專用區」之「觀光遊憩商業區」，基地位於臺中市清水區海濱段臨港小段 2211-2 及 2220-1 地號等 2 筆土地，建築面積約為 3,515 平方公尺、總樓地板面積約為 12,570 平方公尺。



圖 1 基地周邊現況圖

二、規劃設計構想：

外觀以大甲溪岩石為設計構想，連結當初臺中港建港，其基石由大甲溪岩石所組成之歷史，符合在地故事性及特色。建築物主體意象以從大甲溪的塊石到港灣的礁石，默默的訴說時代的變遷，見證了臺中港的興起，未來將能成為臺中港區地標性建築物，達成吸引觀光人潮湧入之亮點。



圖 2 建築物外觀圖



圖 3 全區配置圖

三、場館設施內容：

場館整體空間設施規劃內容以 OT 廠商所提規劃為主，各樓層規劃概述如下：

(一) 地上第 1 層：

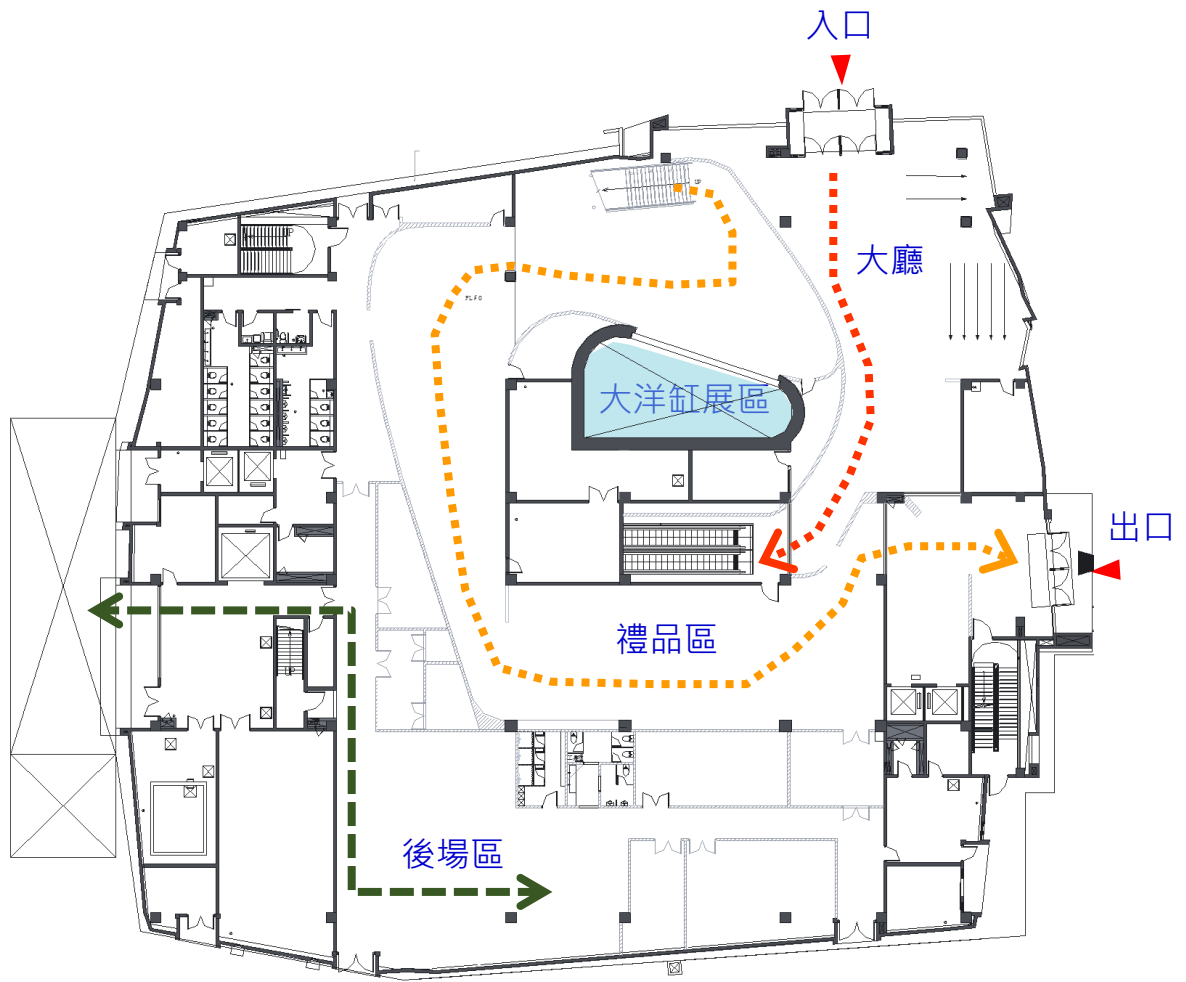
一樓將規劃設置服務台/售票區、大廳服務區、大洋缸展示區、禮品區及後場設施空間等。

大洋缸展示區：

大洋缸展區為本館重要之魅力主題，除營造出海洋豐富而多樣性外，亦能讓遊客對海洋世界有不一樣的體驗，大洋缸高 8 米，寬約 10 米，魚種規劃具豐富多元化，並以海洋主題特性呈現海洋廣闊，包含中部沿海海洋生物、洄游魚類、大洋魚類、缸內水草或珊瑚美化等。



圖 4 大洋缸展示示意圖



←····→ 進場動線
 ····→ 離場動線
 ←-→ 後場動線

圖 5 地上第 1 層平面圖

(二) 地上第 2 層：

二樓將規劃設置以世界海洋為主之生物區、員工辦公空間及後場設施空間等。



圖 6 生物展區示意圖

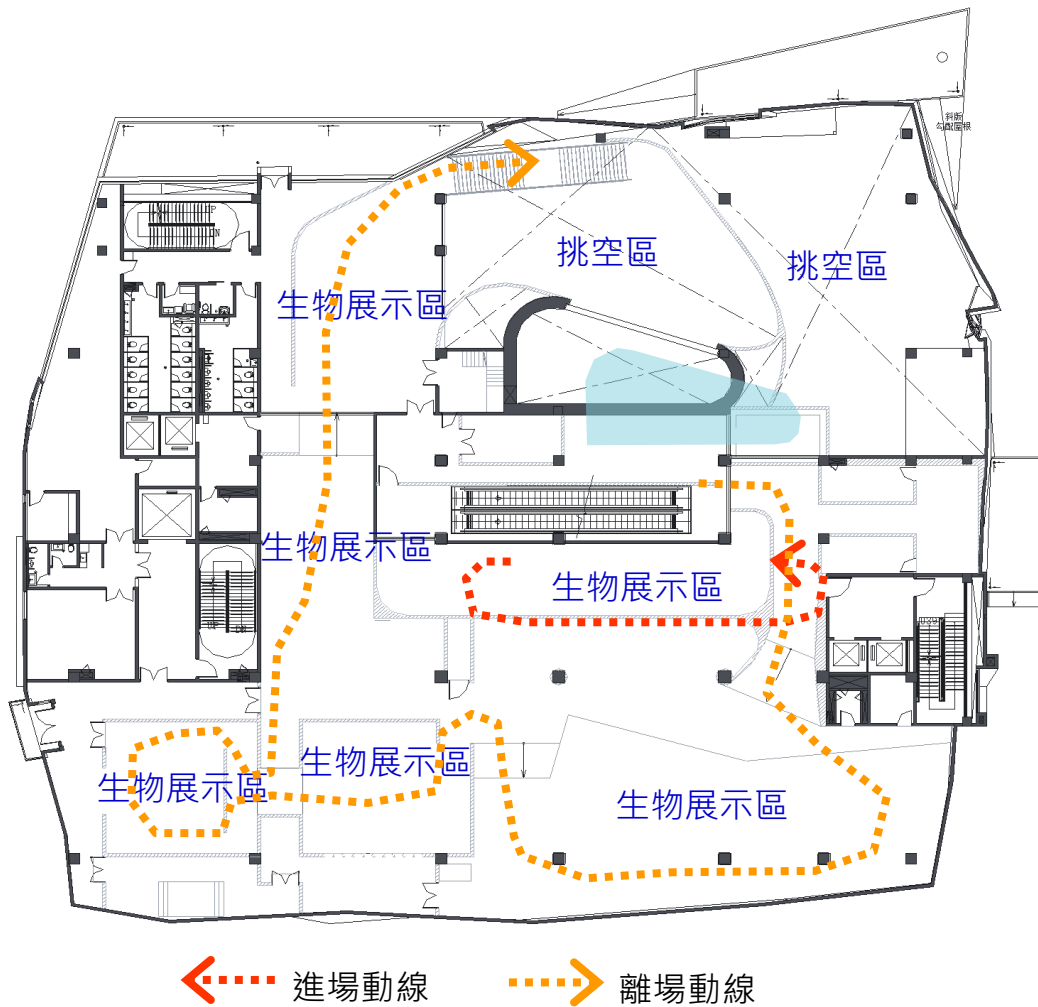


圖 7 地上第 2 層平面圖

(三) 地上第 3 層：

三樓規劃設置以水母及大甲溪流域為主之生物區並增設兩座樓梯及後場設施空間等。

(1) 水母展示區：

介紹水母生態及多樣性，配合不同燈光數位效果創造展示視覺變化。



圖 8 生物展區示意圖

(2) 大甲溪流域主題展示區：

大甲溪流域地形複雜，流域呈現低海拔至高海拔等各個不同之樣態，以大甲溪流域上游—中游—下游—河口豐富生物物種，如蝦、蟹、藻類、魚類及浮游生物等介紹臺灣中部種重要河川魅力及流域生態及多樣性。



圖 9 生物展區示意圖

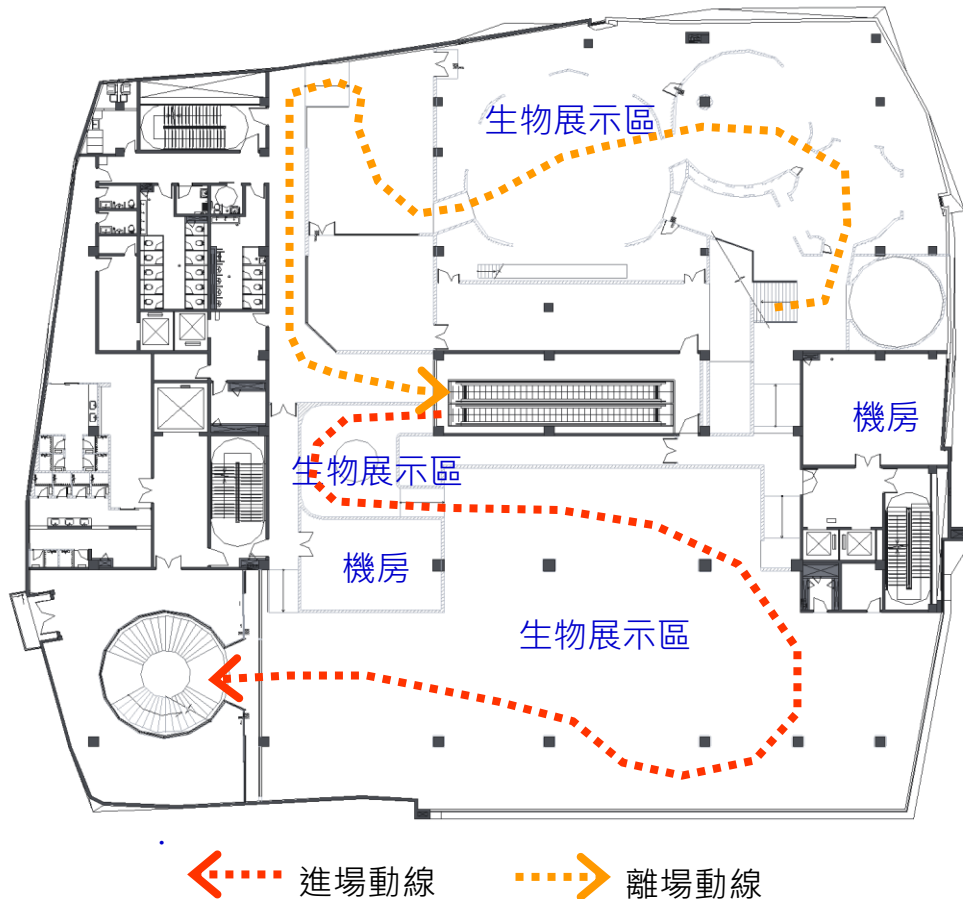


圖 10 地上第 3 層平面圖

(三) 地上第 4 層：

四樓規劃設置以河口濕地為主之生物區、速食/簡餐區及廚房等。

河口濕地生態展示區：

展示大甲溪河口及高美濕地周邊潮間帶豐富生態資源，內容包括濱海底棲生物、濱海植物及相關動物等，呈現大甲溪河口附近海域潮間帶之生態系。



圖 11 生物展區示意圖



圖 12 速食/簡餐區示意圖

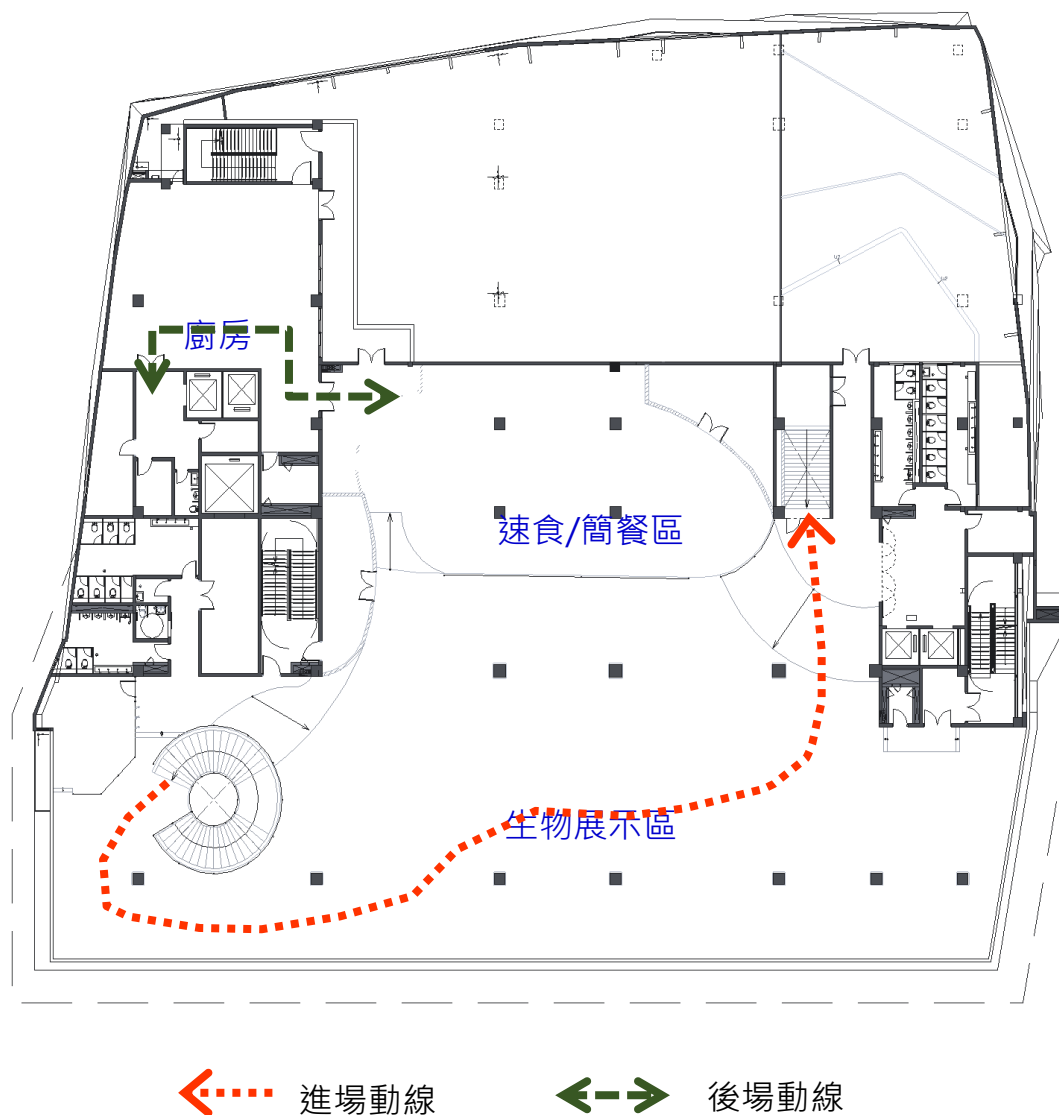


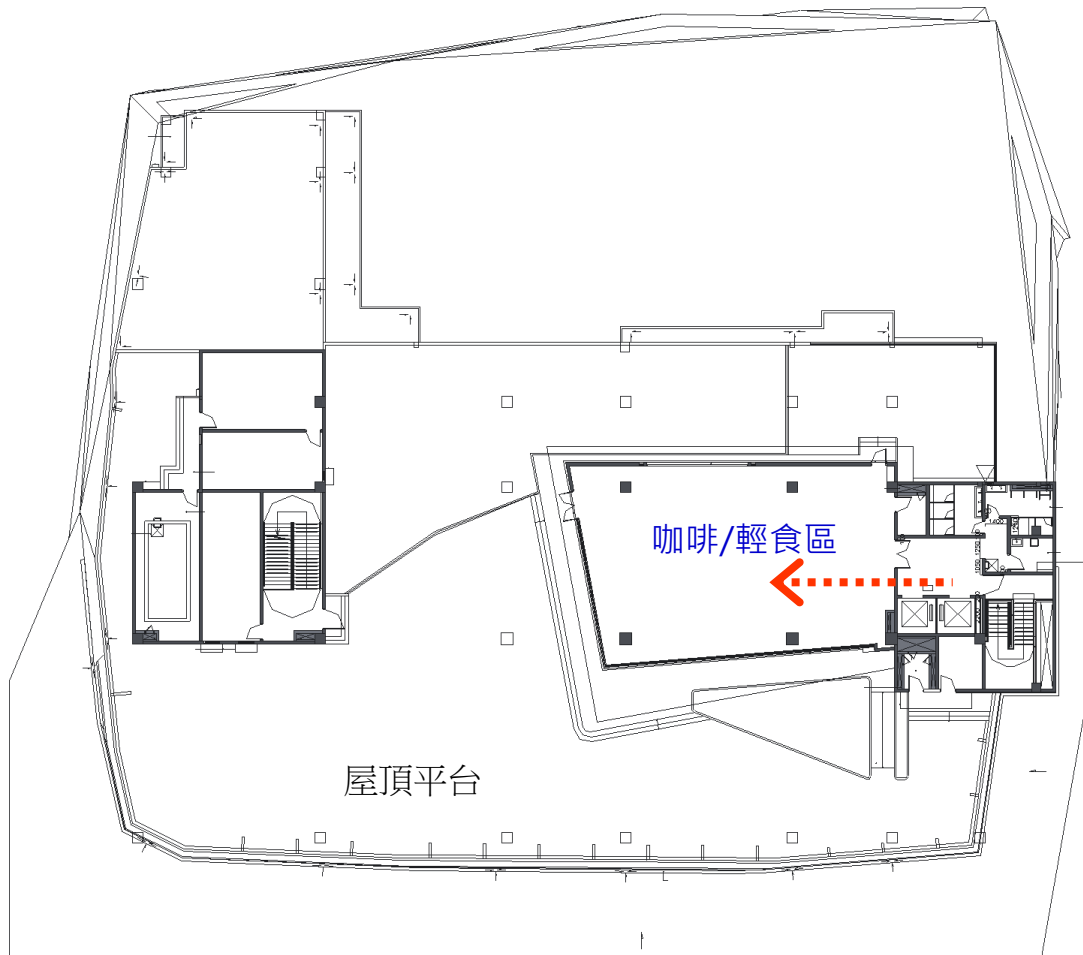
圖 13 地上第 4 層平面圖

(四) 地上第 5 層：

五樓規劃設置眺望區及咖啡輕食館，在眺望區平台，四周圍設 2.4 米高的透明壓克力，讓參觀民眾在屋頂戶外可以不分季節不受季風影響眺望夕陽落日情景，未來主要提供前往參館遊客不同於都市化的咖啡/輕食區，擁有大面海景開窗呈現美景與美食的共同饗宴。



圖 14 咖啡/輕食區、屋頂平臺及屋頂花園示意圖



←... 進場動線

圖 15 屋頂層平面圖

肆、計畫推動辦理情形

一、預算執行說明

「臺中市海洋生態館」包含「白海豚生態館興建工程」5.7億元及「臺中市海洋生態館基本營運設施興建工程」2.82億元。

(一) 「白海豚生態館興建工程」

「白海豚生態館興建工程」於107年7月24日完工，108年5月10日完成驗收。

(二) 「臺中市海洋生態館基本營運設施興建工程」

- 1、107年度編列追加「臺中市海洋生態館基本營運設施興建工程」預算新臺幣2億5,105萬2,000元，惟臺中市議會第2屆第14次臨時會第2次會議決議書之附帶決議，「臺中市海洋生態館」相關經費預算執行，應尋求OT廠商確定後，始得動支。
- 2、海洋生態館促參OT案於108年4月3日正式簽約後，「臺中市海洋生態館基本營運設施興建工程」於108年11月5日核准同意基本設計，109年6月20日核定細部設計，惟「臺中市海洋生態館基本營運設施興建工程」採購招標作業因物價波動，工資持續上漲及新冠肺炎疫情影響，市場漲幅高於預期等因素，經歷5次流廢標。為解決採購招標執行困難及預算短絀部分，經本府觀旅局及建設局共同檢討遭遇困難及原因，原預算內容已不符市場行情及需求，為避免減項施作造成無法營運，故於110年5月24日動支第二預備金新臺幣3,100萬元。
- 3、本案經第二次檢討後於110年6月10日重新上網公開招標，110年7月12日開標，僅1家廠商投標。110年7月14日第

2 次上網公告招標，110 年 7 月 20 日開標有 1 家符合資格，於 110 年 7 月 26 日評選，已於 110 年 8 月 9 日決標簽約。

4、「臺中市海洋生態館基本營運設施興建工程」於 110 年 8 月 9 日決標、110 年 9 月 20 日開工，主要施作項目為主建物裝修及結構加強工程、室外照明設施工程、戶外機房工程、海淡水儲存槽工程、海淡水給排水管路工程、廢海水處理設施及黑潮展示缸設施設備設置工程等。

5、截至 110 年 10 月 4 日止，預定進度 0.0538%、實際進度 0.1002%，預定於 111 年 12 月底竣工，現正執行內容包含戶外機房建管開工申請及擋土支撐開挖前置作業、工務所網路設備設置、環境衛生設施設置、臨時用電設置、聯外線路設置、材料送審準備等。

二、促參 OT 案辦理情形

(一) 促參 OT 案招商作業

公告招商日	107 年 8 月 24 日
公告截止日	107 年 10 月 12 日
資格審查日	107 年 10 月 16 日
綜合評審日	107 年 10 月 26 日
最優申請人	南仁湖育樂股份有限公司
議 約	108 年 1 月 8 日與最優申請人南仁湖育樂股份有限公司議約
簽 約	108 年 4 月 3 日與海城股份有限公司（專案公司）完成簽約

(二) 促參 OT 案營運規劃

契約期間	108 年 4 月 3 日完成簽約（自契約簽訂日起至民國 132 年 12 月 31 日止，含籌備期間、裝修期間、營運期間）
裝修期間	臺中市海洋生態館基本營運設施興建工程案完成全部現況點交之日起至營運開始日止，預計點交後約一年
營運期間	自營運開始日起至民國 132 年 12 月 31 日止
優先定約	以一次為限，其延長期限不得逾原投資契約期限，惟以甲方申請取得本案用地續租權利之期限而訂

(三) 促參 OT 案「裝修工程」3.8 億元，將俟「臺中市海洋生態館基本營運設施興建工程」完成全部現況點交之日起至營運開始日止，預計點交後約需一年進行裝修工程。

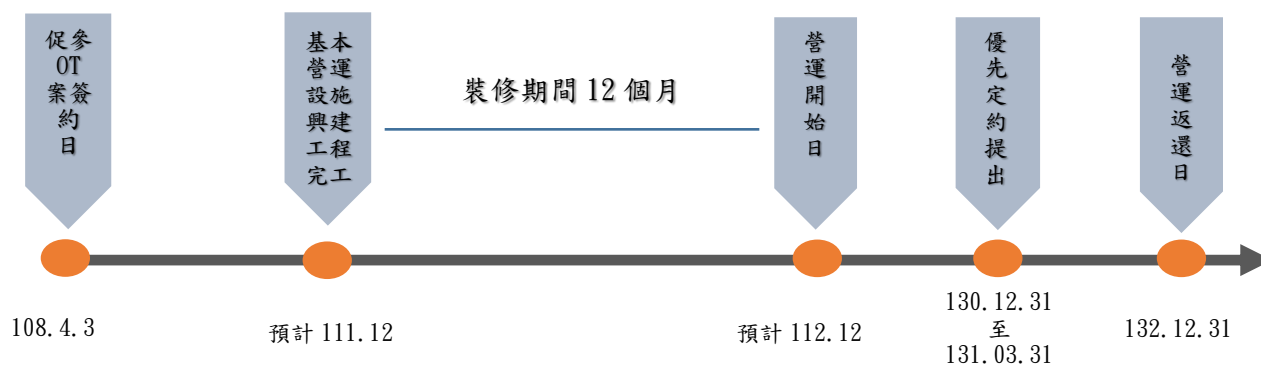
(四) 臺中市海洋生態館之簡稱

由於本場館建築物外觀之造型別具主題特色，因「臺中市海洋生態館」之名稱過於冗長，不利日後對外營運、推廣行銷及文創商品等設計規劃，OT 廠商就展館名稱，為與國內其他水族館區別，並有別於「屏東海生館」，凸顯本場館所在地為「臺中市」，故建議本場館中文簡稱為「台中海洋館」，英文名稱為「TAICHUNG AQUARIUM」，以提升展館辨識度，本府於 110 年 4 月 29 日依契約規定同意。

(五) 臺中市海洋生態館場館之空間設施規劃展示 (後續場館整體空間設施規劃內容, 仍應以未來 OT 廠商規劃為主)

	樓層	展示規劃內容	樓地板面積(m ²)	展區面積(m ²)
場館空間設施規劃內容	1F	大廳服務區、水族展示區(大洋缸展示區)、禮品區	3,279.86	1,508.0
	2F	水族展示區(珊瑚展示區、特展區等)	2,691.22	2,010.3
	3F	水族展示區(大甲溪流域展示區、水母展示區等)	3,359.24	2,663.7
	4F	水族展示區(河口濕地展示區等)	2,519.39	1,439.3
	5F	咖啡/輕食區、屋頂平臺、屋頂花園	691.04	0
	屋突	-	29.26	0
	合計			12,570.01

(六) 臺中市海洋生態館促參 OT 案營運期程規劃



伍、「白海豚生態館興建工程」履約爭議

一、緣由

「白海豚生態館興建工程」履約爭議案係因 104 年時政策調整，重新檢討整體規劃及場館定位，並更名為「臺中市海洋生態館」，由原本的多媒體展示內容轉變為海洋活體水族展示，自 104 年 4 月 6 日起停工至 105 年 4 月 20 日復工，展延工期 380 日曆天，辦理變更設計所引起之履約爭議。

二、仲裁結果

- (一)經中華民國仲裁協會仲裁判斷結果，本局應給付聲請人之金額共計為新臺幣 990 萬 314 元(複合式外牆訂金之 50%為 430 萬 3,950 元+停工期間 380 日曆天之補償費用為 559 萬 6,364 元=990 萬 314 元)。
- (二)自民國 107 年 3 月 29 日起至清償之日止按年息百分之五計算利息為新臺幣 157 萬 3,201 元(自 107 年 3 月 29 日起計至 110 年 5 月 31 日止， $1,160 \text{ 日} / 365 \text{ 日} * 5\% * 9,900,314 = 1,573,201$)。
- (三)仲裁費用由本局負擔百分之三十二($291,833 * 32\%$)為新臺幣 9 萬 3,387 元。
- (四)綜上合計為 1,156 萬 6,902 元
($9,900,314 + 1,573,201 + 93,387 = 11,566,902$ 元)

陸、聯外道路交通動線及周邊停車規劃

臺中市海洋生態館主要聯外道路包括：北堤路、台 17 線(臨港路五段)、台 61 線(西部濱海快速道路)、台 10 線(中清路九段)等四條道路。

(一)交通進出動線規劃

已新闢路寬 15 米西側道路為遊覽車進出主要動線，目前初步規劃小客車以館前道路及西側道路為進出動線，且均採雙向通行，後續已計畫將館前道路打通串接至北堤路，形成完整環狀系統。



(二)周邊停車場規劃

臺中市海洋生態館基地內及周邊已建置小客車位約 106 格及大客車位約 20 格，未來場館開始營運時，將視營運情形協調台中區漁會停車場優先調度作為臨時停車場讓遊客停放。

另考量區位、現況狀態及尖峰時段停車供需情形，OT 廠商規劃選定高美濕地遊客中心及高美濕地第二停車場 2 處作為假日臨時停車空間並研議加派接駁車接送往返旅客，營運期間將視供需情形適度調整。

柒、未來展望

分析國內各展覽館觀光人潮趨勢，其中屏東海生館每年可維持 110 萬以上遊客人次，僅次於臺中國立科學博物館（近年皆維持 300 萬人次）及高雄國立科學工藝博物館（近年皆維持 120 萬人次），顯見海洋主題展覽館為吸引觀光人潮的熱點之一。

場館位處臺灣中部地區，因中部目前尚無相關之海洋主題展覽館，加上遊客之需求意願及地方支持度十分高，已然突顯出臺中港區推動台中市海洋生態館之利基點。

場館因鄰近梧棲觀光漁港且腹地廣闊具發展潛力，在梧棲觀光漁港每年有逾 150 萬之觀光人次，又鄰近大臺中都會區與交通易達性等條件因素，加上國人出遊大多為周休二日與家庭出遊型態為主，除可結合周邊景點讓遊客安排一至二日遊，深入當地體驗深度旅遊，增加濱海地區餐飲住宿機會，以有效振興當地觀光產業。

臺中市海洋生態館在有足夠的腹地、設施規模與周邊觀光景點結合下，藉由場館展示海洋活體生物之展覽模式，吸引更多觀光人潮，現委由民間專業廠商專責經營管理方式並透過相關活動策略及周邊觀光景點合作之關係，以吸引不同客群來源，並針對不同客群的個別所需，建置規劃相關配套措施及營造不同之主題活動，以更有效提高場館之營運效率。爾後更可結合各國中、國小乃至大專院校之教學觀摩活動，以充分發揮臺中市海洋生態館賦予國人推廣生態保育之期望。

以臺中在地生態為基礎，探索海洋、航向世界為願景，做為展示主軸，並賦予台灣中部海洋生態教育核心的使命，將海洋教育藉此展館推向人民。為滿足海洋環境教育、沿海產業體驗及濱海遊憩娛樂需求，以及考量傳統生態觀察及展示無法吸引遊憩動機，未來將以「海洋主題」結合「生態展示」營造嶄新感受水中世界的體驗。

臺中市海洋生態館不僅可串連中部濱海地區海岸線休閒觀光魅力景點(例如：高美濕地、大安濱海樂園、梧棲觀光漁港、三井 OUTLET PARK 等知名景點)，推廣一日遊程或二日遊程等深度旅遊或發展多樣化之行程，以滿足旅客之需求，帶動海線觀光旅遊人潮，提升周邊地區經濟產值。為加強觀光行銷宣傳，亦可結合旅行社、學校、社區活動、旅展、觀光推廣活動等推廣行銷生態旅遊，以提振濱海地區觀光產業及促進海線觀光發展。