

臺中市議會第3屆第6次定期會

臺中市產業現況、未來投資成長
評估與中部區域供電平衡
專案報告



臺中市政府

TAICHUNG CITY GOVERNMENT

臺中市政府經濟發展局

報告人：局長 張峯源

中華民國110年10月22日

【目 錄】

一、前言	【1】
二、臺中市產業現況	【1】
三、投資成長狀況	【4】
四、中部區域供電概要	【5】
五、結語	【7】

一、前言

臺中市今年第 2 季受 COVID-19 疫情干擾影響整體消費信心，但在市府嚴密防疫下，企業生產如常，消費動能仍穩定成長，再加上全球疫苗施打率提升，國際防疫封鎖措施放寬，經濟生產活動及國際產能需求回溫，而臺中產業底蘊深厚，受惠中美貿易衝突訂單增加、台商回流擴大投資布局，加上企業看好臺中人口紅利持續投資布局，臺中經濟表現仍持續看漲。

二、臺中市產業現況

(一) 臺中市產業優勢

1. 人口優勢

臺中市人口自 106 年 7 月突破 277.7 萬人，超越高雄市躍升全國第二大城市，截至目前臺中市人口總數已超過 281 萬人，勞動人口近 5 成。臺中市得天獨厚的地理區位，加上持續推展各項重大建設、打造宜居城市，已成為「最想移居城市」第一名，根據民政局統計，今年第一季臺中社會增加數(遷入-遷出)達 1,297 人高居六都之冠。除了人口優勢外，臺中也擁有高質量的人力資源，在地共計 31 所大專院校每年作育無數人才(如表 1)。

表 1、臺中市人力培育資源

學校類型	數量	學校名稱
一般大學	9	中興、台中教育、台灣體育、東海、逢甲、中山醫、靜宜、中國醫藥、亞洲
科技大學	8	台中科大、中台科大、弘光科大、嶺東科大、僑光科大、修平科大、朝陽科大、勤益科大
高職	14	台中高工、台中家商、興大附農、光華高工、台中啟聰、豐原高商、大甲高工、東勢高工、沙鹿高工、明台高中、僑泰高中、霧峰農工、惠明、神岡高工
總計	31	

2. 區位優勢

臺中擁有優良的交通區位優勢，不僅是臺灣中部重要節點，更擁有臺中港、臺中國際機場「海空雙港」及臺中高鐵站三港優勢，南來北往交通非常便利，往返北高只需要不到 1 小時，而清泉崗國際機場是全臺第四大機場，與日本、韓國、中國大陸沿海城市及東南亞等城市形成 4 小時生活圈。隨著交通路網建設日趨完備，臺中已成為中台灣 6 大縣市主要消費重鎮，磁吸包括苗栗、彰化、南投、雲林及嘉義消費人口，加上捷運綠線開通、未來藍線、橘線串流，未來發展前景可期。

(二) 臺中市六大產業概況

1. 工具機及零組件產業

工具機及零組件產業 90% 群聚中部地區，臺中及彰化地區，機械業工廠家數占全國機械業家數 44%，以生產工具機及其零組件為主，臺中市大肚山脈下，是臺灣的精密機械黃金縱谷，就業人口超過三十萬人，年產值九千億，也是全球單位面積產值第一、密度最高的精密機械聚落，屬於高度出口導向產業，主要出口市場為中國、美國、歐洲、日本等。

2. 手工具產業

我國素有「手工具王國」美譽，手工具產業近七成集中於臺中及彰化一帶，中部手工具產業擁有上、中、下游完整的供應鏈體系，每年除為我國創造 40 億美元產值，更賺進 40 億美元外匯，使我國穩居全球第 2 大出口國。近年手工具工廠家數與從業員工人數逐年成長，109 年台灣手工具業者共有 700 餘家，連同協力廠商則有超過 2,000 家，絕大多數都是中小企業。

3. 木工機械產業

臺灣木工機械以外銷為大宗，主要出口市場為美國、中國、越南、加拿大，是全球第四大出口國，前三大外銷機種分別為「鋸床」、「刨、銑床或模製(切削製作)機」、「砂光機、磨光機或拋光機」，2020年出口產值達202億元，約有八成廠商群聚於臺中。

4. 航太產業

臺中市航太產業廠商，以漢翔公司(AIDC)為首，該公司為我國航太龍頭，加上拓凱、天陽航太、千附、威翔航空、經緯航太、磁震科技、碳基科技、雷虎科技及亞拓電器等航太公司，總資本額約新臺幣154億元，以爭取國際訂單為主。臺灣航太產業每年平均成長達8%，高於全球的4%，成長相當快速，此外，國防產發展條例已立法通過，專法制定未來能有效提升軍用航空產業的商機，另政府亟欲發展國機國造的產業方向，對於臺中的漢翔而言，為未來政策、市場發展上受惠的廠商。

5. 光電產業

臺中光電產業擁有優良的製造實力，光學業中有知名的佳能公司、亞洲光學公司、保勝光學公司、佳凌公司以及全台唯一製造光學玻璃毛胚的臺灣小原公司等，上中下游相互合作，建構完整的光學產業鏈，在臺灣光學產業上具舉足輕重的生產地位。

6. 自行車產業

自行車一直是臺灣品牌的代表產業，2020年產值達580億元，以自行車零件占55.6%為最大宗；臺中是自行車的產業聚落，具有良好的產業群聚優勢。歐、美為我國電動自行車主要出口市場，其中在歐盟進口市占率32.6%，在美國進口市占率14.8%，僅次於中國大陸。鑑於未來電

動自行車朝電子與金屬機電產業整合發展，我國具有此競爭優勢，有利於推動我國成為電動自行車生產王國。

三、投資成長狀況

今年在疫情挑戰下，臺中經濟表現仍舊亮眼，第 2 季七項經濟指標全國第一，包括公司登記家數成長數、公司登記資本額成長率、商業登記家數成長數、商業登記資本額成長數、新登記工廠家數、特定工廠與納管通過件數、投資台灣三大方案家數皆為六都第一。其中公司登記家數成長 4,518 家、公司登記資本額成長 1,296 億元、商業登記家數成長 4,290 家、商業登記資本額則成長高達 9.14 億元。另外，據經濟部統計處公布的新登記工廠家數，從去年至今年 5 月，全台累計新登記工廠家數達 1 萬 2,269 家，其中以臺中 2,782 家六都居冠；此外，特定工廠登記制度自去年 3 月 20 日起推行至今已逾周年，市府積極輔導及轄內工廠大力配合下，截至今年 7 月 23 日止，累計受理案件達 4,646 件，特定工廠登記及納管核准件數近 3,462 件亦為全國第一。綜觀七項經濟指標中，公司登記家數成長數、商業登記家數成長數、商業登記資本額成長數截至今年第 2 季已蟬聯五季六都第一。

經濟的熱度也反映在投資成長上。根據投資臺灣事務所統計，截至 110 年 9 月 24 日「投資臺灣三大方案」，臺中家數 206 家位居全國第一，投資金額也達 2,261 億元，預計未來 3-5 年內將創造 1 萬 7 千個以上就業機會，顯示企業對臺中投資環境相當有信心，持續深化臺中投資佈局；從百貨零售業投資熱度觀之，三井不動產集團投資的三井 Outlet Park 二期、東區的 LaLaport 購物中心將於今、明兩年陸續營運，北屯洲際娛樂商城預計年底動工，烏日台中高鐵站超級娛樂購物城則由廣三崇光砸下 200 億投資拿下，富旺國際投資的烏日複合性購物商場也將在年底動工，幾個破百億的購物商場開發案中，充分顯示開發商、百貨業對臺中設立大型購物中心的興趣及信心，臺中市挺過疫情危機，持續發揮人口紅利及軌道經

濟優勢，未來投資前景仍樂觀看漲。

四、 中部區域供電概要

(一) 中區用電及發電現況

1. 以中部地區(臺中、苗栗、南投、彰化、雲林)用電及發電量統計，109年度中部縣市用電量約為604.58億度，而中部電廠(中火、通霄、麥寮、星能、星元)發電量達673.13億度，顯示中部地區供電量高於用電量，中部地區供電穩定。

109年度中部縣市用電量(億度)				
台中	苗栗	南投	彰化	雲林
334.98	70.6	28.7	113.3	57

109年度中部電廠發電量(億度)				
中火電廠	通霄電廠	麥寮電廠	星能電廠	星元電廠
279.15	227.66	118.79	22.97	24.57

圖 1、中部地區用電量與發電量統計數據

2. 經統計近5年中部地區用電及發電量，因本市招商成績亮眼，科技大廠擴廠需求殷切，且臺中市是餐飲、服務的重要城市，台商回國投資、消費導致本市用電逐年增加，然經本市積極推動太陽光電與離岸風電等再生能源發展，108至109年發電量明顯增加幅度高於用電量，希冀藉由持續推廣綠能發展，滿足本市逐年提升的用電需求，穩定供電平衡。

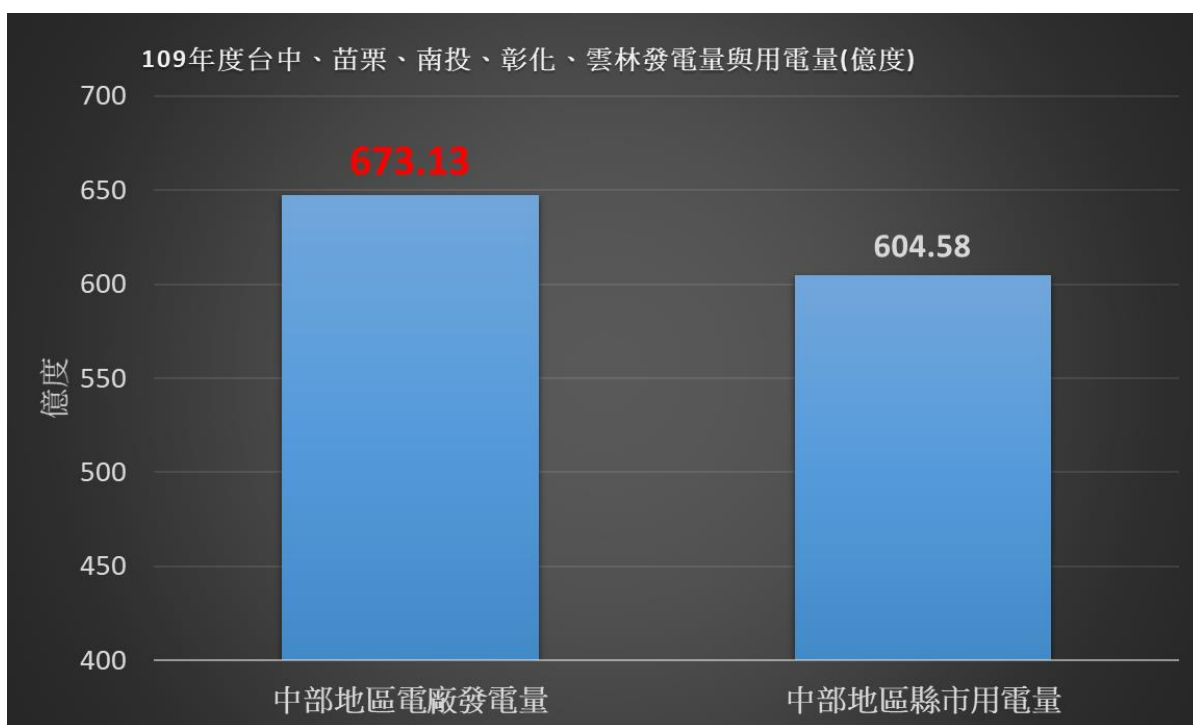


圖 2、中部地區用電量與發電量示意圖

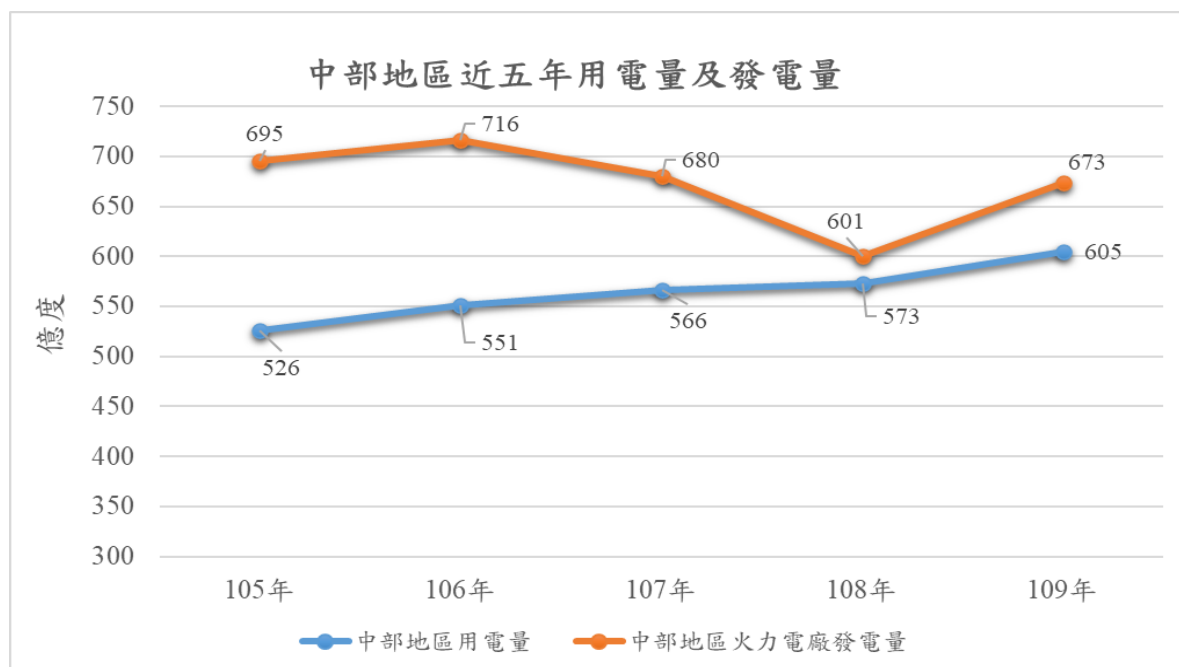


圖 3、中部地區近 5 年用電量與發電量趨勢圖

五、 結語

臺中產業底蘊深厚，經濟動能不受疫情干擾持續成長，企業看好臺中人口紅利、軌道經濟等優勢持續深化投資布局，且臺中是餐飲、服務的重要城市，台商回國投資、消費皆會導致用電需求逐年增加，以中部地區(臺中、苗栗、南投、彰化、雲林)用電及發電量統計，109 年度中部縣市用電量約為 604.58 億度，而中部電廠(中火、通霄、麥寮、星能、星元)發電量達 673.13 億度，顯示中部地區供電量高於用電量，供電穩定。在尋求穩定供電的同時，本市亦積極推動太陽光電與離岸風電等再生能源發展，108 至 109 年發電量明顯增加幅度高於用電量，希冀藉由持續推廣綠能發展，彌補本市逐年提升的用電需求，穩定供電平衡。