

臺中市

「市民限定」政策

乘車優惠
市民優先



臺中市政府110年度11月份市政會議專案報告

市民限定乘車優惠政策 執行成果報告

報告人：臺中市公共運輸及捷運工程處-張處長應當

報告日期：110年11月16日

目錄

一、緣起及籌備

二、執行成果

三、執行效益



臺中市公車優惠政策發展及緣起

■ 市民限定政策緣起

- ✓ 透過公共政策網路參與平臺，參考多數民意贊成市民、學生、老人等族群免費的意見
- ✓ 議會多次提出免費公車經費編列、市民專屬乘車優惠等議題
- ✓ 考量整體大眾運輸發展均衡與市府資源更有效運用

100/06/01
8公里免費

104/07/08
10公里免費

109/01/25

雙十公車

- 落實公平正義
- 補助經濟弱勢
- 節能減碳
- 改善空汙

臺中市公車的
進行式...

110/01/01

**市民限定
乘車優惠**

TAICHUNG ONLY 市民限定政策-推動前置作業

1 政策規劃

召開13次以上跨局處會議，研議政策規劃、訂定作業要點、實施方式等

2 卡務系統建置

召開5次以上技術會議，了解各票證公司發行之電子票證限制

3 市區公車驗票機修改

召開6次以上業者、設備商及票證公司會議，確認營運規則、程式修改及測試下放

4 票證公司技術會議

因應市民限定政策，為調整收費清分規則，多次邀集票證公司進行技術研商

5 受理人員教育訓練

第一線受理人員做為種子訓練，在第一時間回應民眾問題及解決方式

6 山海屯都說明會

為使民眾了解新政策執行方式，辦理說明會加強政策宣傳

110年1月1日市民限定乘車優惠正式實施!

市民限定乘車優惠

市民

(含市民的新住民配偶及在臺中就學之學生)

- ✓ 持綁定的電子票證享有雙十公車優惠
- ✓ 敬老愛心卡免綁卡，先享雙十公車優惠及臺中捷運5折優惠
- ✓ 6歲以上、未滿12歲兒童持市府核發之兒童卡，可享雙十公車及臺中捷運5折優惠

非市民

- ✓ 非市民持電子票證搭乘公車全票上車僅扣15元(享有5元的優惠)，後續再依實際搭乘的距離於下車時進行扣款

市民限定優惠對象



我是
設籍臺中市的市民



我是
臺中市民的新住民配偶



我是
非設籍臺中市但在臺中市就學的學生

市民限定政策-市民限定綁卡作業

貼心服務

■ 去年綁卡初期，共提供95處申請地點

包含區公所、戶政事務所、圖書館、捷運站、新市政、陽明大樓之服務中心，分別於平日白天、夜間及假日時段提供綁卡服務

■ 採「申請制」提供國小學童兒童卡

考量一般銷售通路較不易購得半票卡，市府免費提供一張

■ 辦理一次性校園巡迴綁卡作業

為分散首波綁卡人潮，考量公車搭乘族群以學生比例居多爰綁卡初期至大專院校、高中、國中等學校巡迴綁卡，便利學生就近在校綁卡。

■ 宣導市民限定正確使用方式並隨車稽查

向民眾宣導綁定市民限定優惠之卡片限本人使用，同時隨車稽查民眾使用乘車優惠之情形。



滾動式檢討-申請地點及時間

■ 目前仍維持94處申請地點

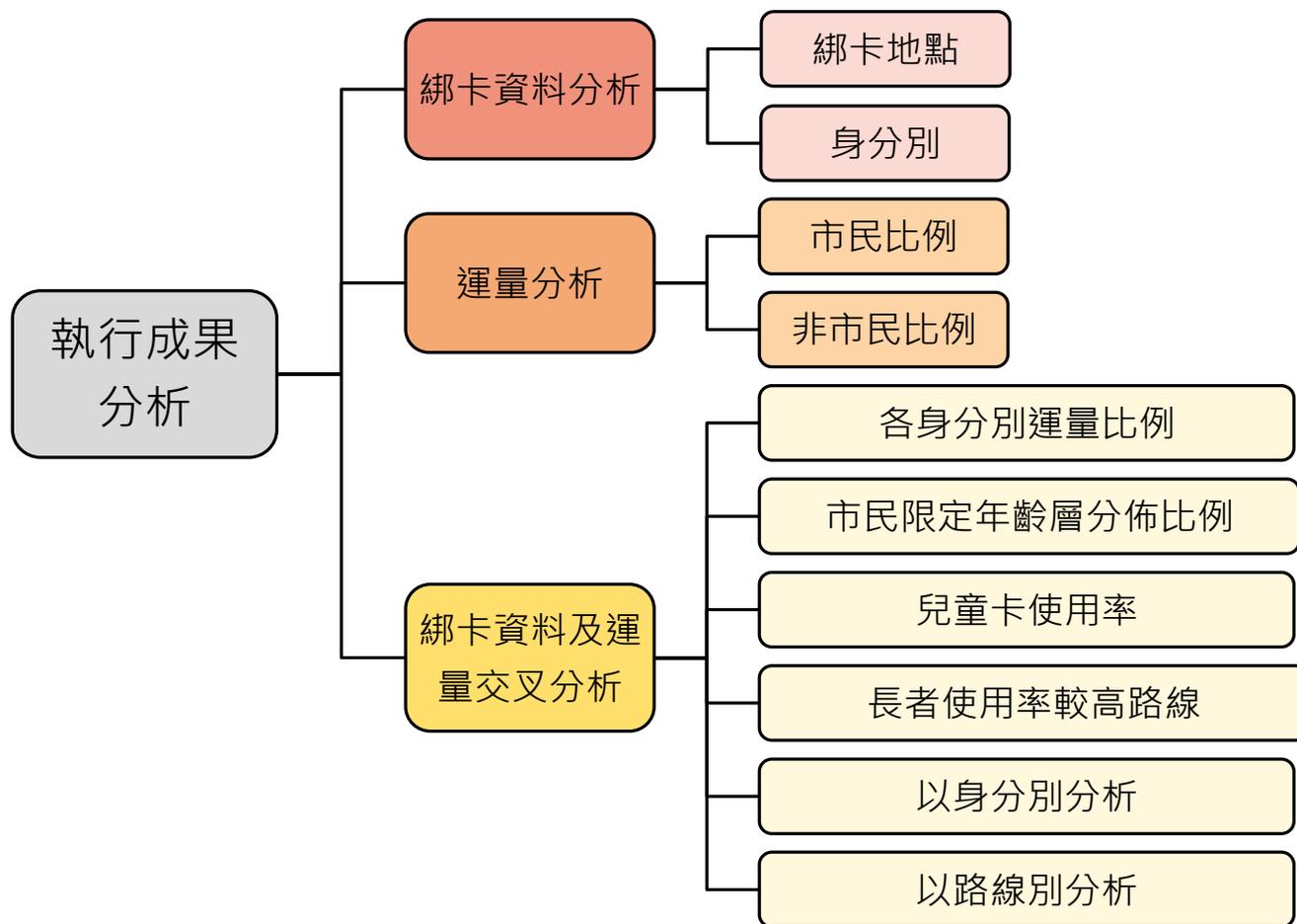
因市民限定綁卡服務已執行10個月，統計各綁卡地點綁卡量已趨收斂，為便利民眾綁卡，不分平、假日或日間、夜間，持續提供綁卡服務。

綁卡時間		區公所 (29)	戶政 事務所 (29)	市政府	交通局	捷運站 (5)	圖書館 (29)
平日	週一至 週五	08:00-12:00 13:00-17:00				17:00-21:00	
	週六					08:00-11:00	08:30-12:00 13:00-17:30
假日	週日					08:00-11:00	

※ 5處捷運站為捷運綠線之松竹、文心中清、市政府、文心森林公園、大慶站

市民限定政策-執行成果分析

- 市民限定乘車優惠政策實施後，已透過綁卡資料、運量資料進行分析，相關分析項目如下：



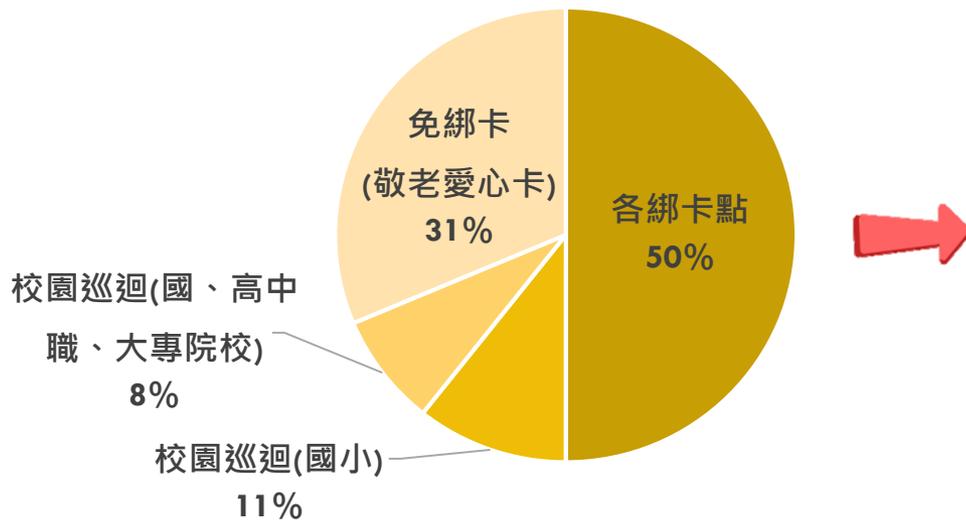
綁卡資料分析-綁卡地點

(資料統計期間：2020/12/01-2021/10/31)

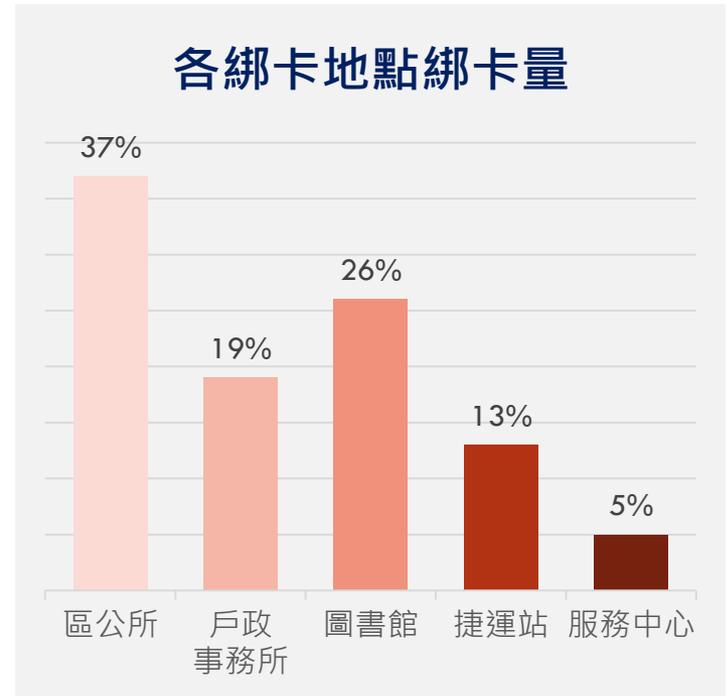
■ 統計至10/31止，市民限定綁卡數超過141萬

- ✓ 各綁卡點累計綁卡數：70.1萬
- ✓ 免綁卡(敬老愛心卡)：43.9萬
- ✓ 校園巡迴(國小發兒童卡)：14.9萬
- ✓ 校園巡迴(國、高中職、大專院校)：12.1萬

市民限定各綁卡比例



各綁卡地點綁卡量

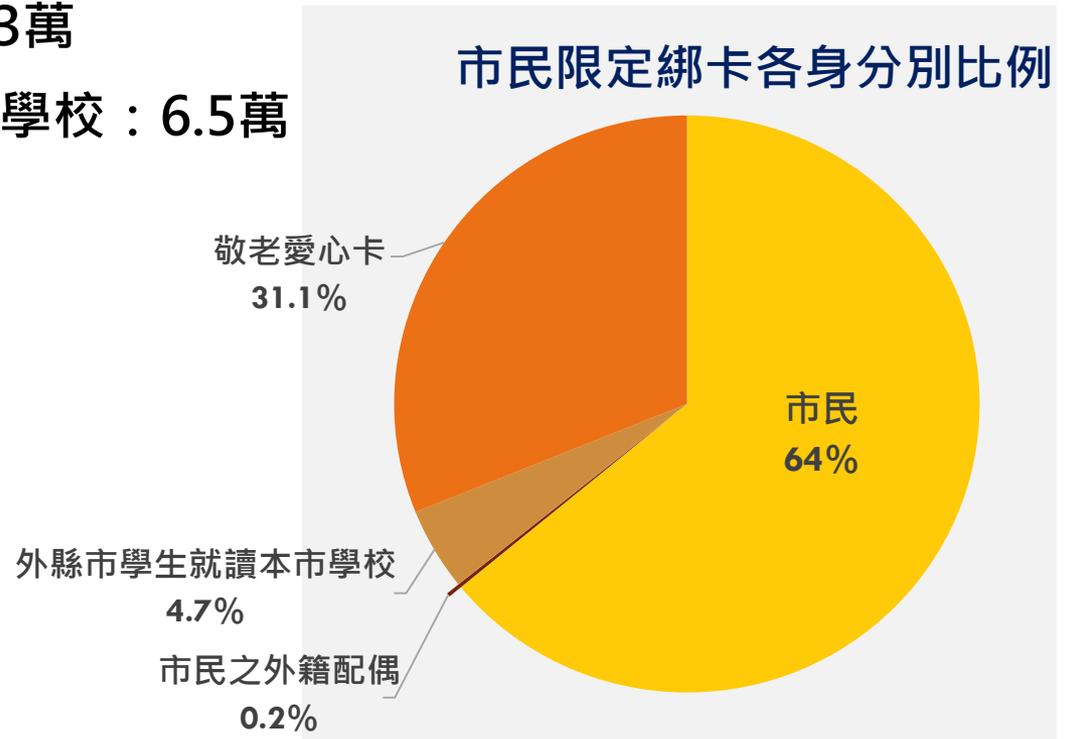


綁卡資料分析-身分別

(資料統計期間：2020/12/01-2021/10/31)

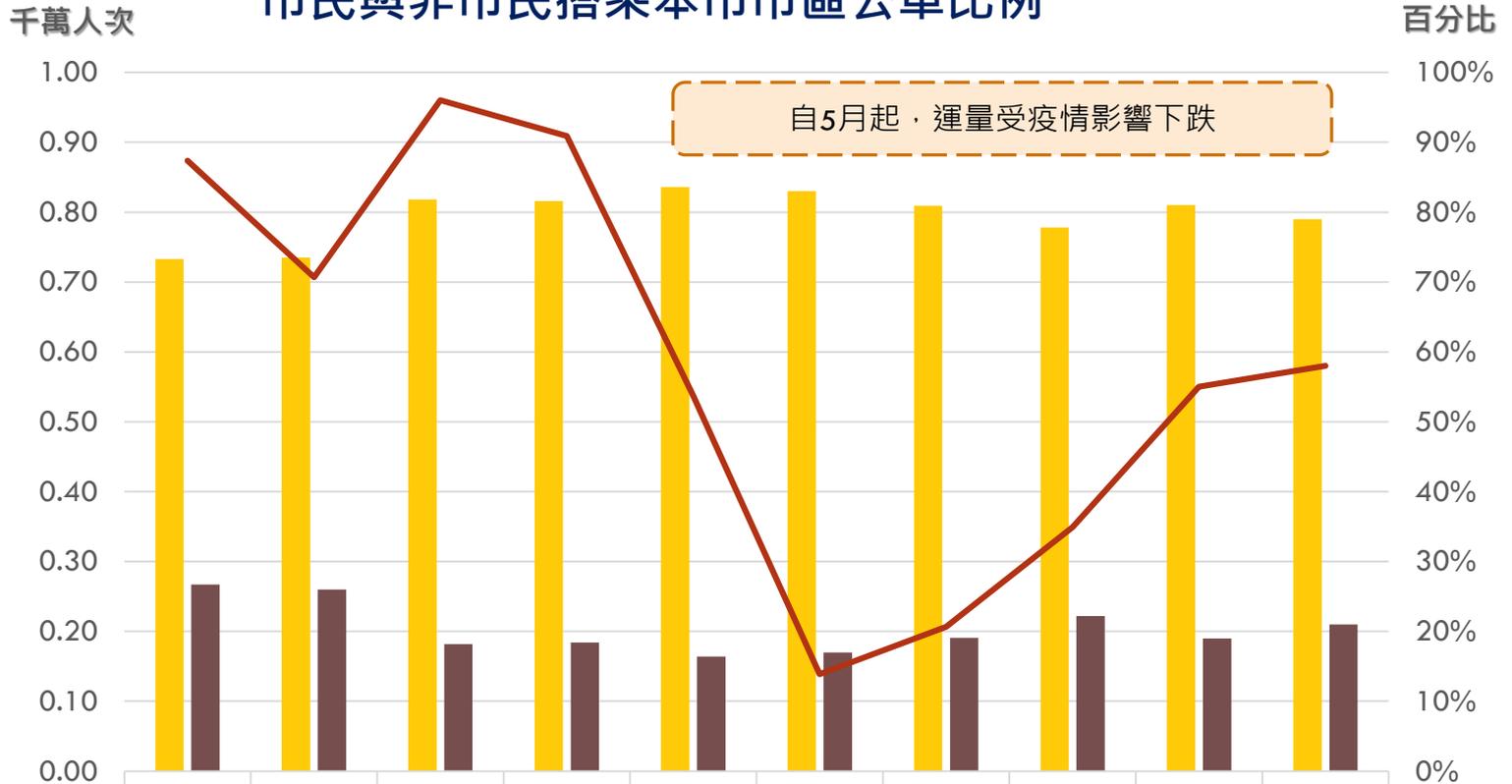
■ 統計至10/31止，市民限定綁卡數超過141萬，經分析綁卡資料，各身分別之綁卡比例如下：

- ✓ 市民：134.3萬
(含敬老愛心卡43.9萬)
- ✓ 市民的外籍配偶：0.3萬
- ✓ 外縣市學生就讀本市學校：6.5萬



運量分析-市民及非市民比例

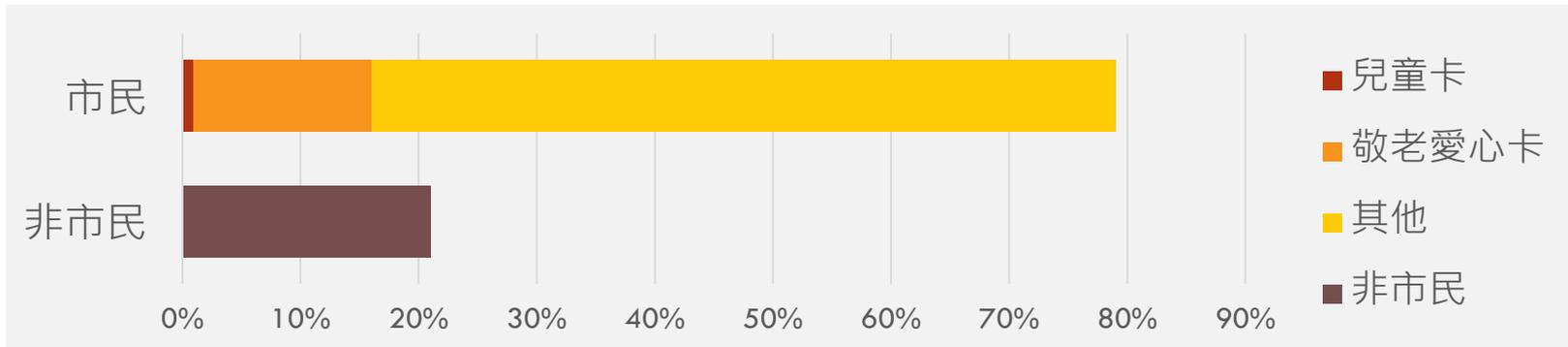
市民與非市民搭乘本市市區公車比例



	1	2	3	4	5	6	7	8	9	平均
市民比例 (%)	73%	74%	82%	82%	84%	83%	81%	78%	81%	79%
非市民比例 (%)	27%	26%	18%	18%	16%	17%	19%	22%	19%	21%
運量 (千萬人次)	0.87	0.71	0.96	0.91	0.54	0.14	0.21	0.35	0.55	0.58

運量分析-市民及非市民比例

- 經統計本年1至9月載客量超過5,200萬人次
- 市民及非市民比例約為**79%**及**21%**
- 其中享有市民限定乘車優惠之旅次約4,135萬人次 (79%)
 - ✓ 持兒童卡搭乘本市公車之旅次約50.4萬人次 (1.2%)
 - ✓ 持敬老愛心卡搭乘市區公車之旅次約788.4萬人次 (19%)



綁卡資料及運量交叉分析-各身分別運量比例

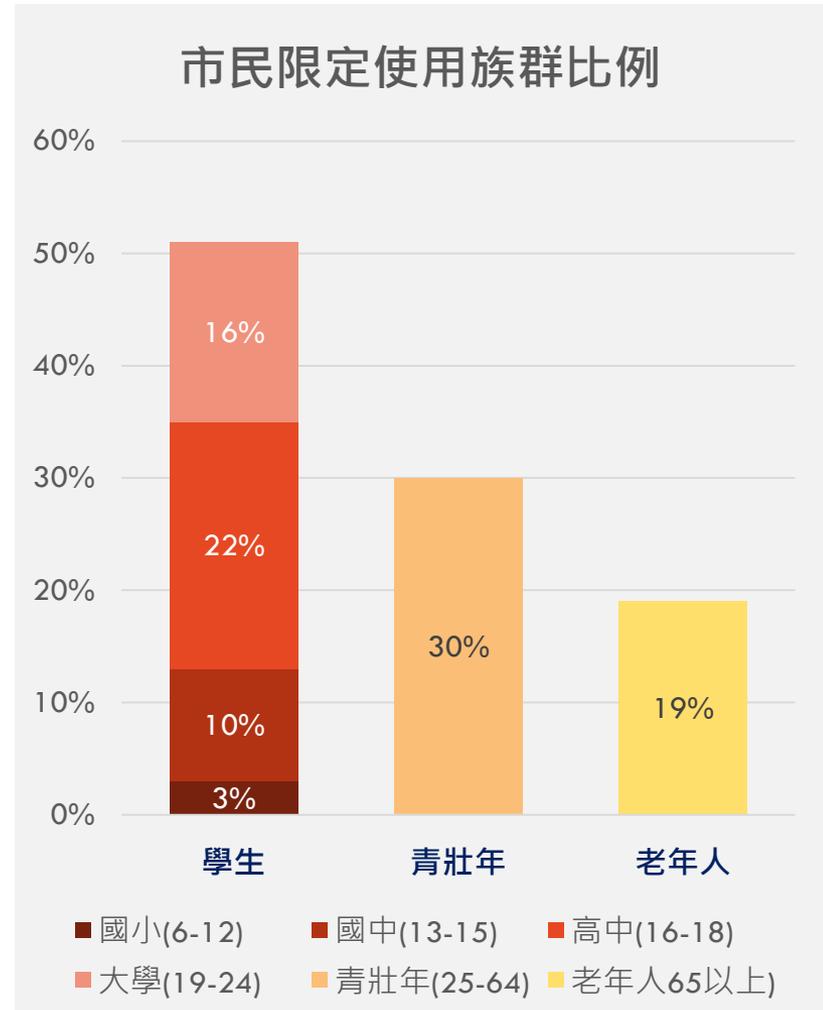
- 透過綁卡資料及運量資料交叉分析，因本年度運量受疫情大幅影響，爰針對疫情爆發前(4月份)之運量909.1萬人次資料進行分析
- 市民限定乘車優惠政策，享有雙十公車優惠之受惠族群，約七成以上為市民、一成為在本市就讀之外縣市學生，另約兩成非市民享有全票上車5元優惠。

市民	分析4月運量	使用比例
市民	661.5萬	72.8%
市民的外籍配偶	2.4萬	0.3%
在本市就讀的外 縣市學生	78.5萬	8.6%
非市民	166.7萬	18.3%

綁卡資料及運量交叉分析-市民限定年齡層分佈比例

■ 享有市民限定乘車優惠之族群分布 (含敬老愛心卡)

- ✓ 學生族群(6至24歲)約51%
 - 國小(6至12歲)3%
 - 國中(13至15歲)10%
 - 高中(16至18歲)22%
 - 大學(19至24歲)16%
- ✓ 青壯年族群(25至64歲)約30%
- ✓ 65歲以上長者族群(含敬老愛心卡)約19%



綁卡資料及運量交叉分析- 兒童卡使用率

- 目前約發行15.2萬張兒童卡。
- 經請票證公司協助分析電子票證卡號，統計本市市區公車110年1月至9月電子票證資料，共有4.5萬張兒童卡使用於搭乘本市市區公車，已發行的兒童卡使用比率達30%。
- 兒童卡除了搭乘公車可享雙十公車優惠，亦可搭乘捷運享有半價優惠。

綁卡資料及運量交叉分析-長者使用率較高路線

■ 長者使用率較高之路線

- ✓ 透過綁卡資料及運量分析，乘客有超過4成為65歲以上之路線排序如下表

■ 為營造友善的搭乘環境，未來可優先針對長者使用率較高之路線提升無障礙車輛比例。

路線	65歲以上老年人搭乘比例	路線配車數	無障礙車輛數	無障礙車輛比例
267 東勢-谷關-上台電	77%	1	1	100%
252 東勢-大雪山森林遊樂區	71%	2	1	50%
269 谷關-八仙山森林遊樂區	67%	1	1	100%
251 東勢-橫流溪	63%	1	1	100%
821 東勢-和平衛生所	57%	1	1	100%
218 豐原東站-神岡區公所	56%	1	1	100%
66 潭子聯合辦公大樓-天星大飯店	53%	4	0	0%
865 豐原-梨山	49%	2	1	50%
223 豐原東站-公老坪頂	47%	2	1	50%
179 清水車站-高美濕地	46%	1	1	100%

綁卡資料及運量交叉分析-以身分別分析

■ 以各身分別分析黃金路線使用率

- ✓ 黃金路線搭乘比例，市民比例約為7~8成，非市民比例約為1~2成，尚無明顯差異。

各身分別 使用路線分析	市民		非市民	
	運量 (萬人次/月)	比例 (%)	運量 (萬人次/月)	比例 (%)
300	35.3	76%	11.1	24%
310	19.5	77%	5.8	23%
55	20.9	86%	3.4	14%
304	19.0	81%	4.4	19%
201	18.4	85%	3.3	15%
73	16.1	83%	3.3	17%
53	16.2	90%	1.8	10%
35	13.9	81%	3.3	19%
82	14.2	86%	2.3	14%
305	13.6	83%	2.8	17%

綁卡資料及運量交叉分析-以路線別分析

- **市民搭乘比例超過97%之路線**，主要為偏遠地區之路線及山海屯區與市區串聯之路線
 - ✓ 如：219、232、200、278、綠3
- 其中，進一步以年齡分析，學生族群搭乘比例偏高，未來班次調整可視學生上放學情形加強調整，提高乘車效率。

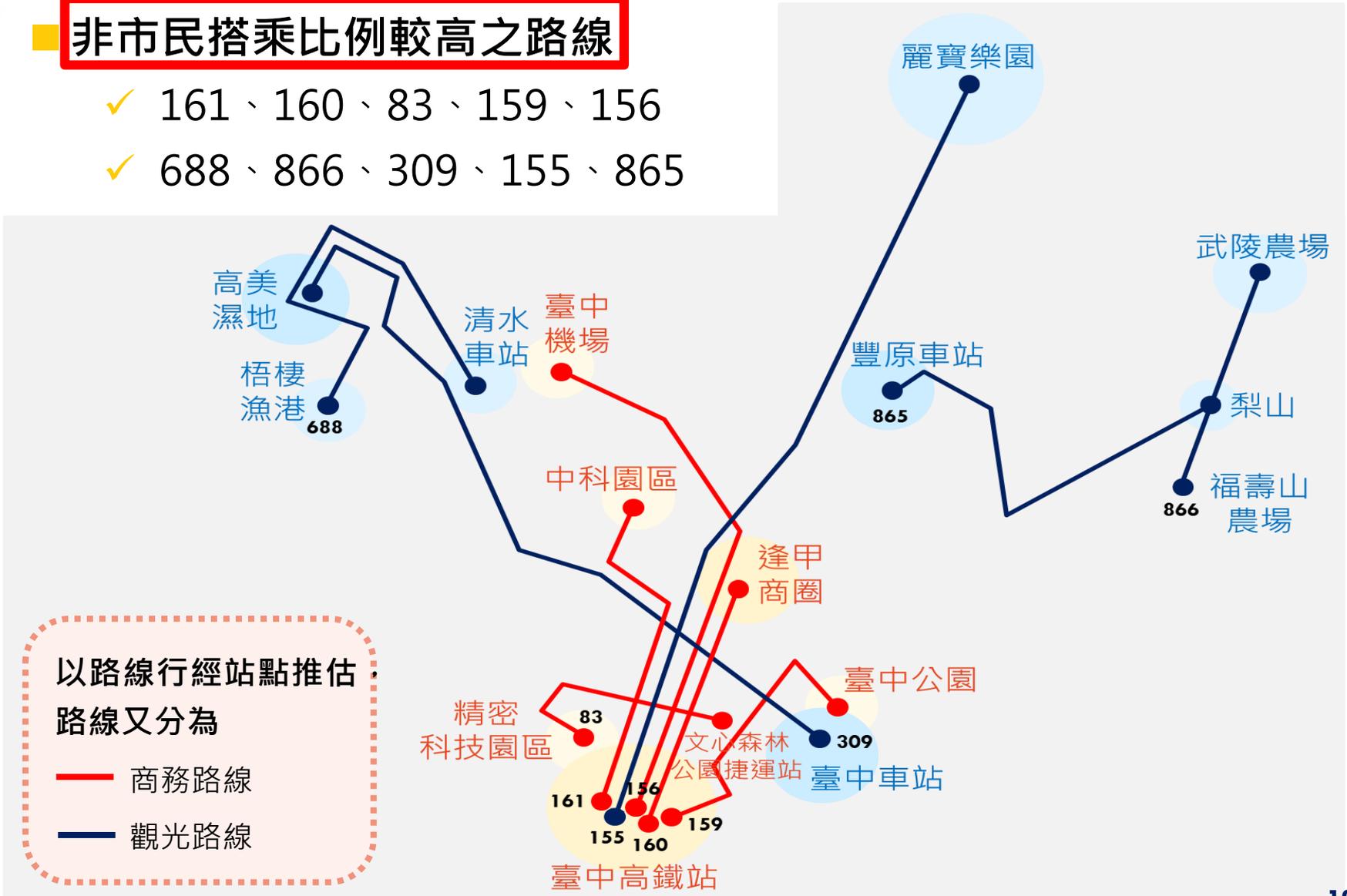
路線	學生族群(6-24歲) 搭乘比例
219	97%
232	85%
200	87%
278	71%
綠3	86%



綁卡資料及運量交叉分析-以路線別分析

非市民搭乘比例較高之路線

- ✓ 161、160、83、159、156
- ✓ 688、866、309、155、865



綁卡資料及運量交叉分析-以路線別分析

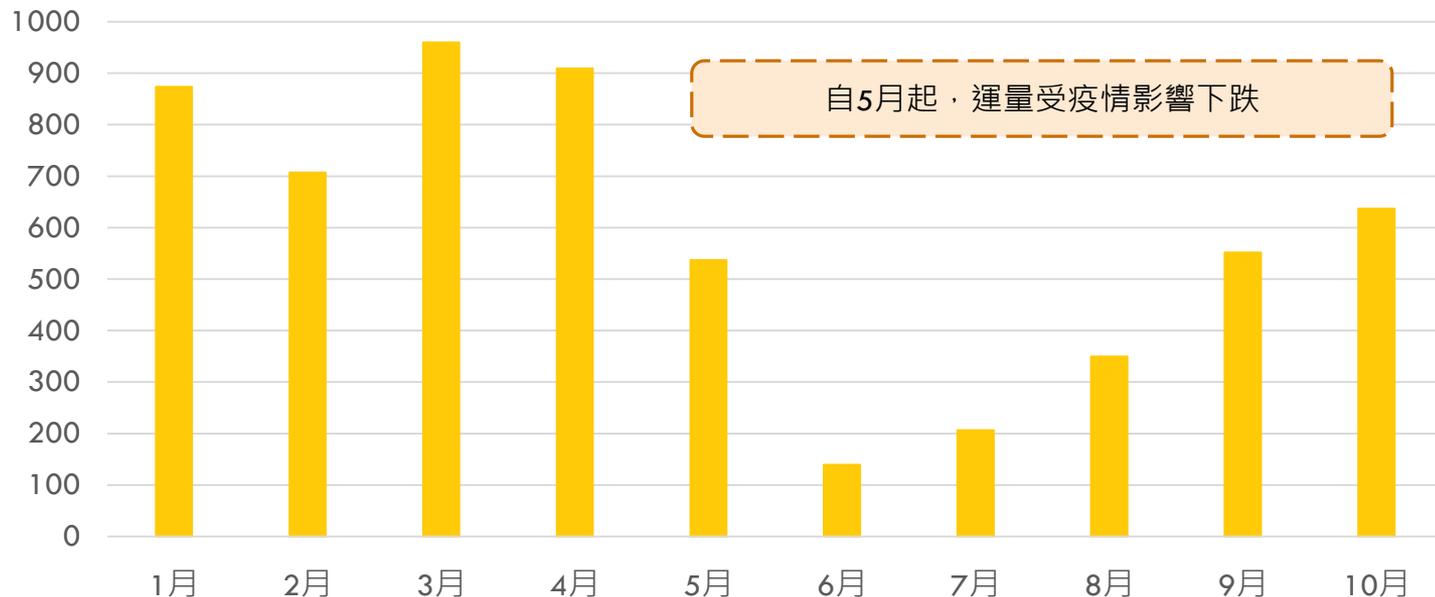
- 可依路線行經站點分成商務旅次及觀光旅次，再依不同旅運特性，針對行經觀光景點或乘車需求較高的路線調整班距及班次，加強乘車服務、滿足民眾需求。
- 透過綁卡資料及運量交叉分析，做為未來研議交通行動服務(MaaS)計畫時，針對不同族群推出不同優惠方案，精準行銷。

各路線使用族群分析	
市民	通勤 通學 219、232、200、 278、綠3
非市民	商務 路線 161、160、83、 159、156
	觀光 路線 688、866、309、 155、865

市民限定政策效益

- 經統計本年1至10月載客量超過5,800萬人次，**市民、非市民比例為79%、21%**
- 因疫情逐漸穩定，國人疫苗覆蓋率提高，搭乘公車的人數將持續回升
- 非市民自付額愈多，市庫的負擔就愈小
- 但今年因疫情的影響，客運業者的票收大幅縮減，連帶著虧損幅度也大幅增加

110年1-10月運量圖



市民限定雙十公車政策執行效益

雙十公車
+
市民限定



■ 路線更符合需求

透過綁卡及運量資料分析，得出各族群搭乘各路線的使用特性，可應用於未來相關路線之車輛配置、班次安排及行駛動線規劃及調整之參考依據。

■ 乘車服務提升

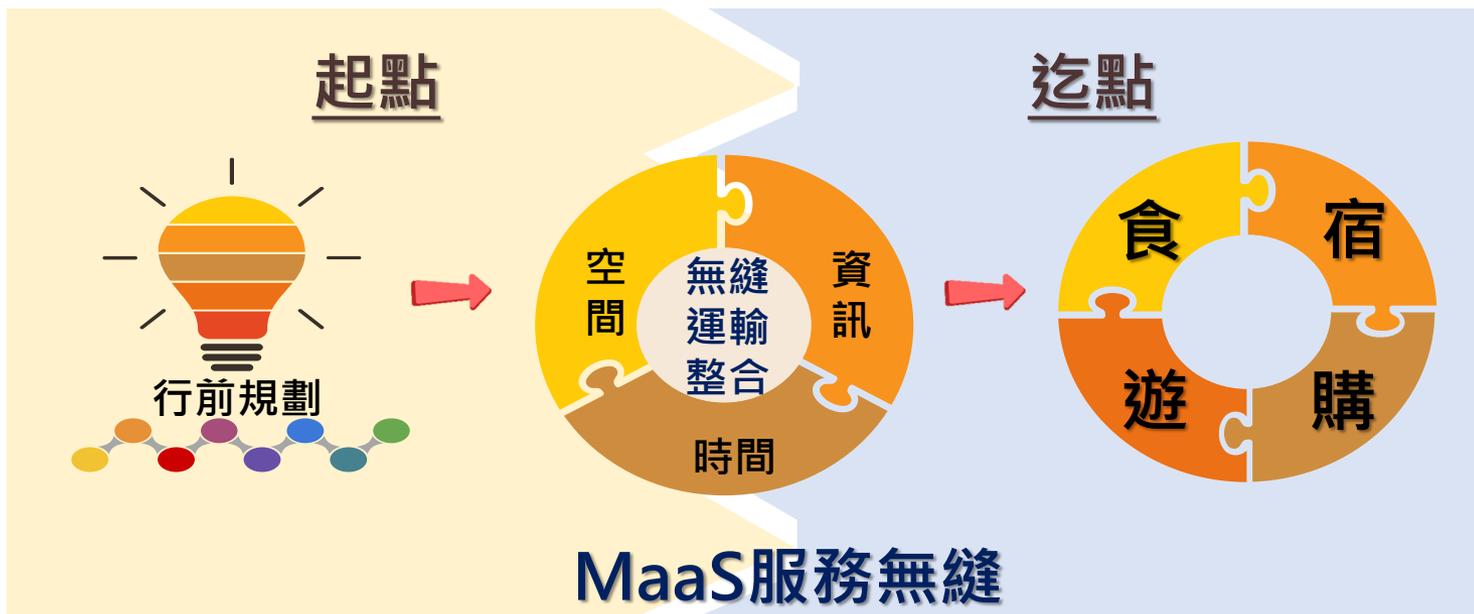
透過大數據資料分析，強化本市大眾運輸路線的串聯，建構完整市區公車路網，滿足民眾無縫乘車的需求。

■ 資源配置更合理

持續實施免費乘車政策，並透過運輸資源調整，強化乘車服務及候車環境的優化，營造更友善的大眾運輸環境。

市民限定雙十公車政策執行效益

- 市民限定的下一步：交通行動服務(MaaS)服務無縫
 - ✓ 實施市民限定後，透過綁卡及運量資料分析可掌握各族群搭乘使用特性，進而整合本市各種大眾運輸工具乘車服務，達成**運輸無縫**（時間、空間、資訊），成功推動本市交通行動服務(MaaS)。
 - ✓ 未來本市交通行動服務(MaaS)也將加入飲**食**服務、住**宿**服務、**遊**憩服務、**購**物服務等整合，提升公共運輸服務便利性與可及性，建構優質的公共運輸環境，提供民眾最後一哩路服務。



報告結束
敬請指教

