

臺中市政府研究發展考核委員會主管111年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府研究發展考核委員會	110年臺中市民整合服務推廣案-台中e指通「指尖下的台中一點就通」宣傳片	電視媒體	111.2.14-111.2.25	話務管理組	公務預算	施政計畫綜合業務	0	東森電視事業股份有限公司	透過影片核心概念「指尖下的台中一點就通」串聯網站便利功能，突顯本府整合式數位服務，引領民眾瀏覽台中e指通，吸引民眾加入會員，使用各項便捷服務。	東森新聞、東森財經新聞、東森綜合、東森超視	「110年臺中市民整合服務推廣案」契約金額95萬元尚在執行中，預計111年3月底付款。
		廣播媒體	111.2.14-111.2.28						透過播出廣播廣告，突顯本府整合式數位服務，引領民眾瀏覽台中e指通，吸引民眾加入會員，使用各項便捷服務。	飛碟聯播網、好事聯播網(山海屯電台)、大千電台	
		廣播媒體	111.2.14-111.2.28						透過播出廣播口播，突顯本府整合式數位服務，引領民眾瀏覽台中e指通，吸引民眾加入會員，使用各項便捷服務。	飛碟聯網播(飛碟電台、中港溪電台、真善美電台、民生展望電台、南台灣之聲、北宜產業電台、太魯閣之音、台東知本電台、澎湖社區電台)	