

臺中市政府研究發展考核委員會主管111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府研究發展考核委員會	市府與中部大學聯手搭建溝通平台	平面媒體	111.04.11	研究發展組	公務預算	施政計畫綜合業務	10,000	台灣新生報業股份有限公司	藉由平面媒體宣傳市府與中部大學聯繫之平台，擴大宣傳效益，持續透過研討、分享經驗的模式交流，讓各校繼續支持並給予市府團隊更多建言。	台灣新生報	
臺中市政府資訊中心	台中e指通「數位市民平台 整合服務處處通」	平面媒體	111.04.18	應用服務科	公務預算	資訊業務	20,000	臺灣導報社	透過平面報紙廣告，宣導本府整合式市政服務，引領民眾了解並瀏覽台中e指通網頁，吸引民眾加入會員，實地使用各項便捷服務。	臺灣導報	