

臺中市議會第3屆第8次定期會

今年新冠疫情對臺中市民生經濟
與各產業之衝擊及市府振興
紓困作為專案報告



臺中市政府經濟發展局

臺中市政府研究發展考核委員會

報告人：局 長 張峯源

主任委員 吳皇昇

中華民國111年8月1日

目錄

壹、 前言.....	1
貳、 新冠疫情對臺中市民生經濟與各產業之衝擊	1
參、 市府振興紓困作為.....	3
肆、 執行成果及結語.....	6

壹、前言

新冠疫情近三年一波又一波來襲，109 年首次爆發以境外移入案例為主，對於整體經濟衝擊較和緩，惟 110 年第一次本土疫情爆發後，新冠疫情正式走入社區，Delta 變種病毒傳染性及重症比率高，中央疫情指揮中心於去(110)年 5 月起發布全國三級警戒，各項群聚風險活動停擺、餐廳禁止內用，民生經濟及產業受到第一次嚴重衝擊，市府除落實各項防疫措施、堅守防疫工作外，也分別於 109 年及 110 年提出「紓困九箭」及「紓困十方」，緩解疫情對於民生經濟及產業衝擊。

今年度 Omicron 疫情再起，全國確診數再創新高，雖因輕症及無症狀比例超過 99%之特性，中央流行疫情指揮中心不再發布三級警戒，亦無強制禁止各項經濟活動，在民眾自主防疫意識下，對於民生經濟及產業仍有一定影響，為兼顧防疫及維持經濟活絡，市府於 111 年 5 月 29 日正式提出「紓困振興 e79」，整合 7 大類紓困及 9 大類振興措施，盼與市民一起走，挺過疫情、振興經濟。

貳、新冠疫情對臺中市民生經濟與各產業之衝擊

一、整體經濟衝擊分析

依據行政院國家發展委員會資料顯示，疫情對於民生經濟及產業影響隨近三年疫情情境不同而有所差異，109 年首次疫情爆發，因全球需求面減少，主要衝擊傳統製造業及受邊境管制影響之行業；110 年國內本土疫情爆發，三級警戒禁止內用、關閉休閒娛樂場所等，則直接影響內需消費產業，民生經濟及服務業受到嚴重衝擊，反觀製造業因全球需求復甦、新興科技應用，及臺灣製造業於全球供應鏈中扮演重要腳色等因素，整體持成長趨勢。

今年度本土疫情再起，在與病毒共存的情境之下，民眾自主減少內用、聚餐及群聚等因素，仍以衝擊內需消費產業為主，含受邊境管制影響之航空、旅行、旅宿及觀光產業，製造業方面同樣受全球需求高漲而持續保持成長。

圖 1 行政院國家發展委員會對於疫情影響層面之分析

	2020年第2季	2021年第2季	2022年第2季
原因	<ul style="list-style-type: none"> ● 國外疫情嚴峻 	<ul style="list-style-type: none"> ● 三級警戒 	<ul style="list-style-type: none"> ● 與疫情共存
衝擊層面	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要為傳統製造業 ● 內需消費也受衝擊 ● 受邊境管制衝擊的相關行業，如旅行、航空...等。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 內需消費產業衝擊嚴重(禁止內用、關閉休閒娛樂場所等) ● 受邊境管制衝擊的相關行業。 ● 製造業因全球復甦、新興科技持續成長。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 內需消費產業難免受影響(自主減少內用、聚餐、群聚)，惟非全面性 ● 受邊境管制衝擊的相關行業。 ● 製造業持續成長。

二、臺中市經濟衝擊分析

進一步針對今年臺中市內需消費產業影響分析，以觀光、交通、旅宿、餐飲及文化相關產業衝擊最為明顯，人潮集中、難以維持社交距離、有脫口罩染疫風險的場合，在民眾自主性防疫觀念下，減少搭乘大眾交通工具、在外用餐、旅遊及休閒娛樂下，直接影響營收，部分餐館、戲院、旅宿業者甚至因不勘虧損而有歇業情況。

經濟部今年 4 月公布批發、零售及餐飲業營業額統計資料顯示，餐飲業營業額 620 億元，月減 11.1%、年減 5.8%，衰退幅度嚴重，而根據 105 年工商普查資料，臺中餐飲約佔全國 17%，依比例估算臺中受影響的營業額約 10 億元；零售業方面，百貨公司、布疋及服飾品零售業則因疫情擴散，來客數減少，分別年減 13.1%、1.7%，臺中百貨商場等以到店、到鋪為主要經營模式之業者即受影響。

民生消費有關之各項產業易有連帶效應，臺中餐飲風格多元，眾多店家擁有全國知名度，極具觀光吸引力，在疫情升溫之際，民眾避免內用造成餐飲業受創之下，對於周邊觀光、旅宿、百貨零售、休閒、交通及文化藝文等產業也有一定程度之連帶衝擊。

勞動市場資料方面，今年五月疫情升溫之際，勞動部統計全臺共計 2,369 家企業、15,013 人放無薪假，市府勞工局統計，臺中

市計有 314 家企業、1,970 人放無薪假，其中又以批發零售業 15% 最多，其次為住宿餐飲業 13%、運輸倉儲業 9%，相關統計資料與受疫情衝擊之內需消費產業大致相符。

參、市府振興紓困作為

疫情影響經濟，百業面臨困境，市府繼前年及去年推出「紓困九箭」、「紓困十方」後，於今(111)年 5 月 29 日正式宣布推出「紓困振興 e79 計畫」，其中 7 代表 7 大紓困、共 45 項措施，9 代表 9 大振興、規劃 20 項方案，e79 代表市府陪你「一起走」，邁向經濟復甦之路，以減租、延租、緩繳、補貼、活動等措施，陪同業者度過難關。

一、7 大紓困措施

「紓困振興 e79 計畫」中的 7，代表市府推出「7 大紓困」計畫，共計 45 項措施，紓困期間為 111 年 5 至 7 月。相關紓困措施透過補貼、減收、減稅等達到 12 億 3 千萬元。

(一)租金減壓

包含 BOT、OT 等促參案件租金減租、公有市場、攤集區租金 79 折、農民團體集貨場、農夫市集等市有地租金減收等。

(二)減稅延繳

包含房屋稅、娛樂稅、印花稅、使用牌照稅等延期或分期繳納，或主動協助減免。

(三)家戶補貼

包含青創貸款利息補貼延長一年、弱勢家庭紓困慰問金、食物銀行物資(緊急物資包)、加速急難紓困救助等。

(四)產業補貼

包含市區客運業、旅宿業、觀光遊樂業、休閒農業及托嬰中心防疫安全維護計畫等。

(五)交通補貼

包含客運業者虧損補貼、防疫專車經費補貼、客運業者及計程車防疫物資經費補貼等。

(六)勞工紓困

包含非自願性失業勞工生活補助及子女就業補助、安心即時上工每人最長 960 小時、安穩僱用計畫提供僱用及就業津貼等。

(七)施工展延

包含營建產業紓困措施、室內裝修業自動增加工期 3 個月等。

圖 2 7 大紓困措施



二、9 大振興措施

「紓困振興 e79」中的 9，則是「9 大振興」，規劃 20 項方案，於 111 年 7 月以後視疫情狀況陸續推出，活絡民間消費、刺激經濟。

(一)觀光旅遊安心玩

包含旅行業振興，每團每人額度 1,000 元，每團額度上限 3 萬元。

(二)市場商圈安心逛

包含市場、夜市的振興，以及捷運周邊店家、糕餅業、伴手禮業的行銷。

(三)農漁產品安心買

包含農產客製化料理包線上訂購、漁港消費抵用券等。

(四)原流好物安心選

包含原住民文創小物、農產托售的線上導購平台等。

(五)藝文影視安心賞

包含協助演藝團體多元演出、電影票房活絡計畫等。

(六)大眾運輸安心搭

包含台中捷運票價全面 79 折、「零接觸運輸」—新捷粉方案延續實施、公車業者營運補助等。

(七)餐飲美食安心吃

補助本市具稅籍之餐飲業者清消成本，每家 5,000 元，鼓勵建構安心餐飲環境，以增加來客數及營收，振興餐飲業。

(八)運動賽事安心看

包含擴大及推廣運動賽事，補助辦理國際級、國內一級賽事活動，於台中籌辦頂級賽事活動，邀集全國民眾到臺中參與，促進本市運動經濟及產業發展。

(九)振興百業安心購

1、臺中購物節系列活動

整合需求面(民眾)及供給面(本市產業及店家)，透過創意規畫方案、抽獎及活動刺激消費，振興受疫情影響之產業店家。

2、行動支付推廣計畫等

疫情期間協助業者爭取零接觸商機，導入多元支付並搭配行動支付消費優惠回饋活動，從店家端及民眾端雙向推動零接觸經濟，兼顧防疫與振興。

圖 3 9 大振興措施



肆、執行成果及結語

新冠疫情不斷滋擾民生經濟與產業，市府於嚴守防疫原則之下，兼顧經濟與生活，繼「紓困九箭」、「紓困十方」有效減緩衝擊後，今年度疫情再次重創經濟，在與病毒共存的原則下，市府「紓困振興 e79 計畫」，以階段性推出紓困、振興為主軸，並強化振興經濟方向，盼實際提升經濟效益、振興百業。

紓困振興 e79 計畫於 5 月 29 日發布執行迄今，7 大紓困措施主要執行期間為 5 至 7 月，合計總件(案)數 20 萬 9,323 件，減收、減免或補助總計達 10 億 9,563 萬 1,178 元，約可創造 30 億元產值，有效協助本市受疫情影響之產業及市民緩解衝擊、提供及時雨，走出

疫情困境。

9大振興措施於7月開始執行，以振興活動、促進消費、活絡商機及補貼相關費用為主，目前合計執行件數41萬5,049件，累積優惠、增加營業額或補助金額為2,465萬4,714元，各項措施持續執行中。

整體計畫執行完成，依中華經濟研究院第三方客觀分析估算效益，7大紓困措施投入12.3億元，約可創造39億元產值效果；9大振興措施投入6.8億元，則可創造368億元產值效果；合計市府投入19.1億元，約將創造407億元總產值效果。

表1 7大紓困措施執行情形

分類	名稱	件數	減收/補助金額
租金減壓	交通局-BOT停車場權利金及租金緩繳	2	緩繳
	經發局-委外場館權利金及租金減收或延繳	2	延繳
	文化局-藝文場館權利金及租金減收	4	95,460
	經發局-公有市場及攤集區使用費79折	71	9,545,000
	秘書處-員工餐廳廠商紓困	11	597,412
	財政局-市有非公用不動產租金減收	55	66,226
	農業局-農民團體做集貨場及農民市集之市有土地租金減收	3	28,979
	客委會-客庄傳習中心場地暫緩收費	35	61,200
	原民會-光復新村原流新創聚落業者權利金及租金紓困	60	168,969
	勞工局-光復新村及審計新村清創基地租金79折	79	223,422
	交通局-委外停車場權利金79折	30	21,073,585
	捷運公司-附屬事業租金79折	10	840,000
	勞工局-歷史建築第四市場5-7月固定權利金79折	1	(年底結算)
減稅延繳	地稅局-因治療、隔離或檢疫之民眾牌照、印花、娛樂及房屋等稅收延長繳納期限	33	延繳
	地稅局-營利事業營業額驟減及個人因減班、減薪、非自願性離職者，相關稅收延期或分期繳納	677	延繳或分期
	地稅局-稅捐減免：房屋稅、娛樂稅及使用牌照稅主動協助減免	12,584	110,565,300

家戶補貼	勞工局-延長青創貸款利息補貼	12	-
	社會局-隔離及檢疫期間防疫補償	146,091	(中央控管數據)
	社會局-疫起共渡、暖心紓困防疫包	270	854,000
	社會局-急難紓困實施方案(配合中央)	284	3,889,000
	社會局-食物銀行緊急物資包	6,315	2,496,243
	社會局-低收入戶快篩試劑補助金	19,585	9,792,500
產業補貼	觀旅局-觀光產業辦理防疫裝備及營運成本補助計畫	3	192,000
	社會局-托嬰中心防疫安全維護計畫	44	107,537
交通紓困	交通局-客運及計程車防疫物資經費補貼	8,674	50,868,354
	交通局-防疫專車經費補助	175	68,299,370
	交通局-客運業者虧損補貼預撥	-	300,000,000
勞工紓困	勞工局-安心即時上工(配合勞動部)	4,955	154,931,717
	勞工局-非自願失業勞工生活補助及子女就業補助	6	151,500
	勞工局-安心就業計畫(配合勞動部)	1,729	30,818,000
	勞工局-充電再出發:勞工(配合勞動部)	5,524	280,953,288
	勞工局-充電再出發:事業(配合勞動部)	104	49,012,116
施工展延	都發局-室內裝修施工期限展延	268	-
	都發局-營建產業建照及雜照展延	1,627	-
合計		209,323	1,095,631,178

表 2 振興措施執行情形

分類	名稱	件數	累積優惠/增加銷售額/補助金額
大眾運輸安心搭	交通局-111 年市區公車營運補助	-	20,700,000
	捷運公司-「振興一起走」台中捷運全面 79 折	41.5 萬人次	2,660,000
原流好物安心選	原民會-疫後振興-原流新創聚落優化平台計畫	49 家	1,294,714
合計		415,049	24,654,714