

臺中
購物節

TAICHUNG
SHOPPING FESTIVAL

2022
一起購物趣！



臺中市政府

TAICHUNG CITY GOVERNMENT

2022年臺中購物節

滿足你心目中的願望

局 處：經濟發展局
簡報人：張局長峯源
時 間：111.10.18 (二)



綱要

01 歷年活動成果

02 購物節滿足你心目中的願望

2-1 秀出

2-2 唱出

2-2 用活動及獎項滿足

03 攜手合作，振興經濟

04 宣傳不停歇

05 暖身活動奏效



歷年活動成果



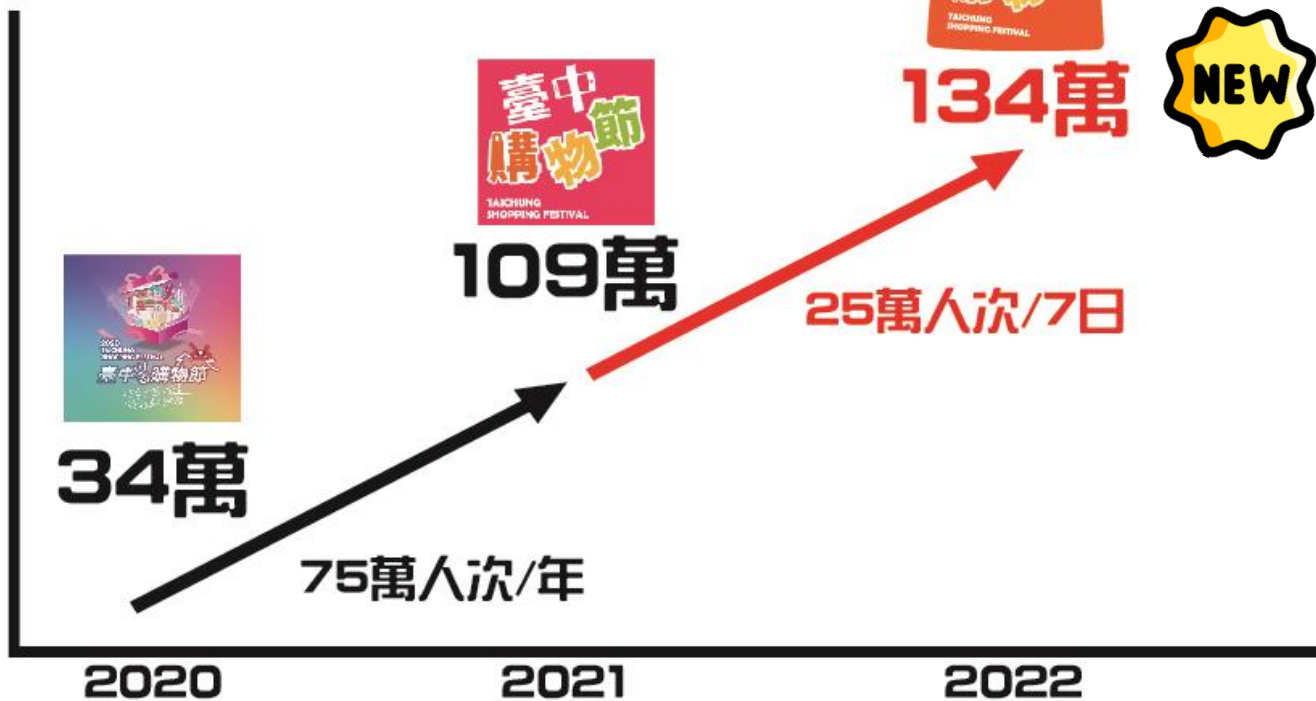
臺中購物節 成績亮眼

第一屆	25億	★
第二屆	90億	★
第三屆	291億	★
第四屆	300億!!	

購物節APP下載量

公部門、旅遊類APP下載第一

APP
會員數



六都購物節 臺中NO.1★

臺中購物節

291億

桃園購物節

154億

臺南購物節

124億

高雄開就賺

108億

新北加倍奉

70億

臺北購起來

53億

振興經濟夠有力 臺中購物節創佳績

全國
總體經濟

GDP效果

就業支持

110
第三屆

550億元

303億元

21,970人/年

109
第二屆

175億元

86億元

6,474人/年



購物節滿足你 心目中的願望

秀出你心目中的願望 最親民的媽媽市長與國民媽媽出場!

**臺中購物節 等你來秀
徵件宣傳MV**



2-1 秀出你心目中的願望

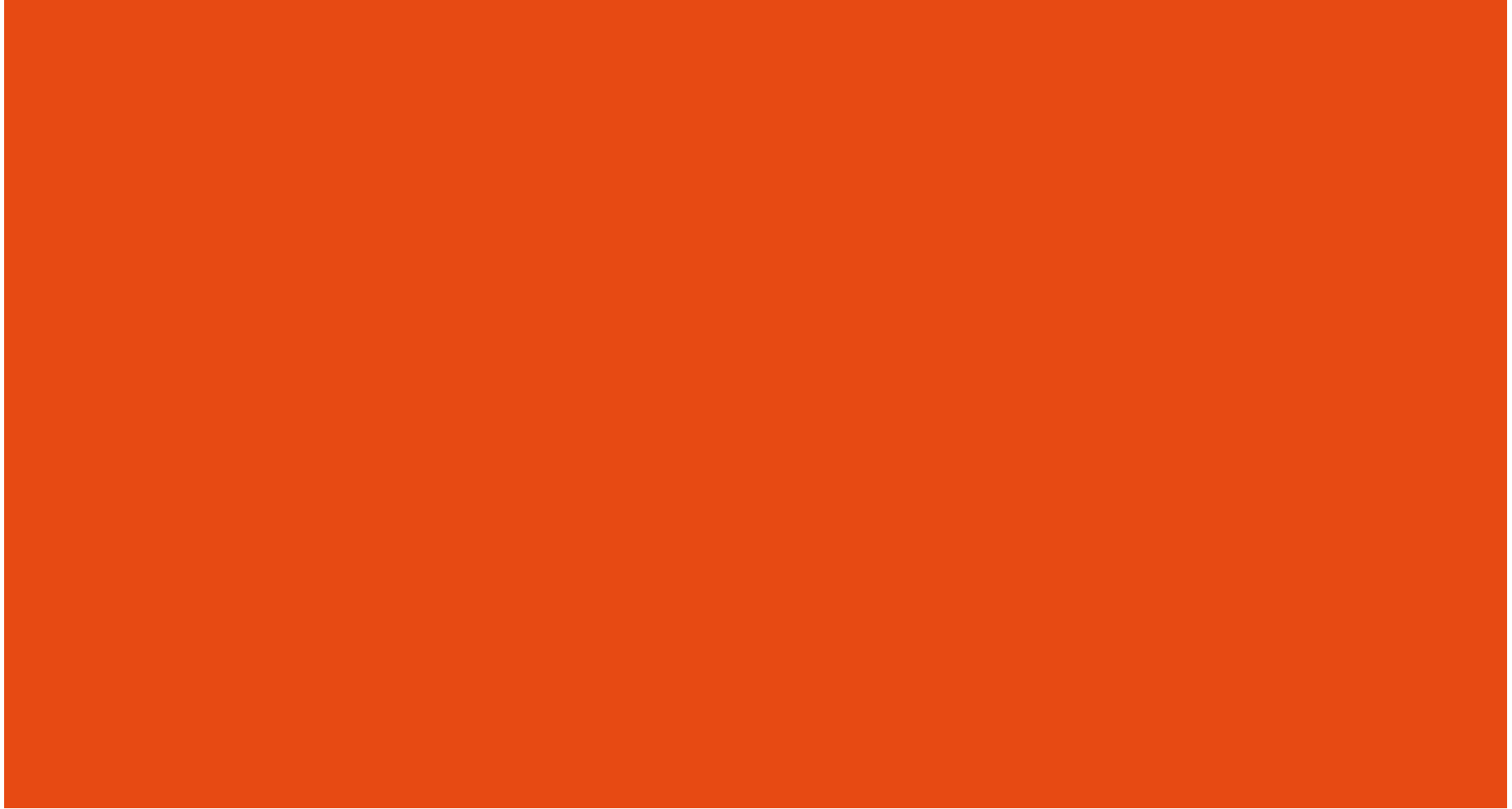
等你來秀徵件活動 總投稿件共493件
於決賽誕生首獎 **「臺中購物節主題曲」**

〔 主題曲歌詞 〕

...台中購物節 來到第四屆 豐富獎項 都已經預備
台中購物節 有你才完美 一起分享 中獎的喜悅...
(歡迎參加 台中購物節)



2-2 唱出你心目中的願望





活動及獎項滿足
你心目中的願望

臺中購物節 全檔活動走期



抽現金，不間斷！ 總獎項超過三億，超過十萬個中獎機會！

10/26-12/24

天天抽三千

60日

全民一起抽
1300組

地區限定抽
100組



月月抽百萬

2個月

市民專屬組 1組/月

全民一起抽 1組/月

週週抽十萬
9週

市民專屬抽 2組/週

全民一起抽 10組/週

產業專屬抽

收據專屬抽
\$3,000/100組/日

旅宿專屬抽
\$3,000/100組/日

美食(餐飲)專屬抽
\$3,000/100組/日

突破標竿加碼抽
每突破百億抽100萬

好宅好車壓軸抽 抽獎最購力



抽好宅!
宅好抽! (麗寶)

購台中
抽好車!



(豐田Toyota-CROSS百萬油電車)

購物節暖身活動 (10/10-10/25, 共16日)



購物節暖身

購物節暖身活動記者會
10/6 (四)
府前廣場

10/10-10/25



臺中專屬
早鳥時刻

購物節暖身活動

山



東勢

東勢巷弄美食嘉年華
10/15(六)
東勢客家文化園區

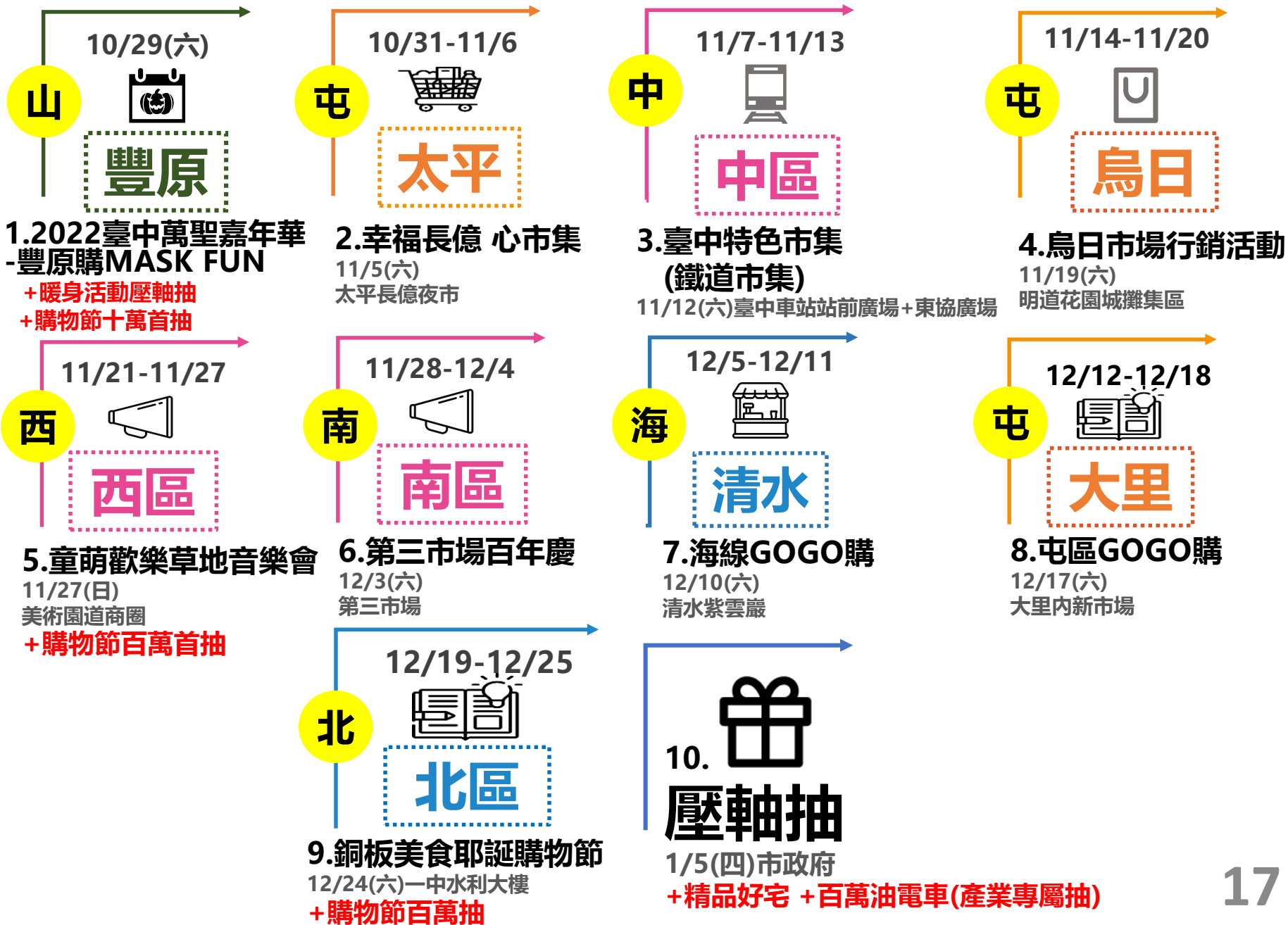
北



北區

天津時尚市集
10/22(六)
天津路服飾商圈

購物節 主題活動 (10/26-12/24, 共60日)



購物節踩線團 帶你快樂遊台中!



998元起，帶您認識台中之美

大甲鎮瀾宮、阿聰師芋頭文化館、寶雄漁樂碼頭
東海大學、梧棲文化出張所、高美濕地等海線知名景點
武陵農場、福壽山、小熊藝術村農創園區、鐵鹿大街...



購物節滿足你心目中的願望 抽現金最購力

掃發票抽現金

試手氣
你中了沒?



獎項
天天抽!

花小額抽大獎
一夜大翻身

(麗寶好宅、Toyota百萬油電車)

你買? 我也買!
跟風抽獎趣



攜手合作 振興經濟

企業合作 創新產業 積極洽談

✓ 粉絲專屬
雙倍回饋



歐客佬

OKLAO
SPECIALTY COFFEE
歐客佬精品咖啡



麗寶

Lihpao Resort
麗寶樂園渡假區

✓ 好宅-微笑101



永慶
基金會

✓ 企業社會責任
公益專屬抽

✓ 電子錢包
優惠回饋



悠遊付

✓ 富邦5倍送



富邦
銀行

FB

✓ 綠色環保時尚



宏佳騰

A
MOTOR



晶璽

J&h 晶璽
健康生活館

✓ 鼓勵運動
健康台中

全府動起來!



運動局
活動大型布條



各局處
電視牆&跑馬燈



捷運公司
節點/車體宣傳



環保局
垃圾車
布條宣傳



民政局.各區公所
行銷宣傳



交通局
市區公車



文化局
場館大型輸出



觀旅局
行銷宣傳





宣傳不停歇

電視媒體

數位媒體

平面媒體

戶外媒體

廣播電台

兼顧全國與台中地區

分門別類切中目標

全媒體資源
豐富擴散

影音
廣告

影音
節目

新聞
議題

訊息
跑馬

平面
廣告

圖文
廣編

暖身活動奏效



臺中購物節 暖身活動奏效

消費累積金額破億

6億元/7日

已驗證發票
63萬張/7日

APP下載量
134萬次/7日

消費累積金額約8成是一般性消費
外縣市踴躍參與前三名：新北、南投、彰化

邀請各局處首長、市民參與購物節

感謝府層長官、首長及民眾
去年度參與購物節活動
今年臺中購物節2022不一樣
等你哦!





感謝聆聽!