

穩定供應 喜慶過年

本市農產品批發市場整體經營暨春節供貨情形

臺中市政府農業局

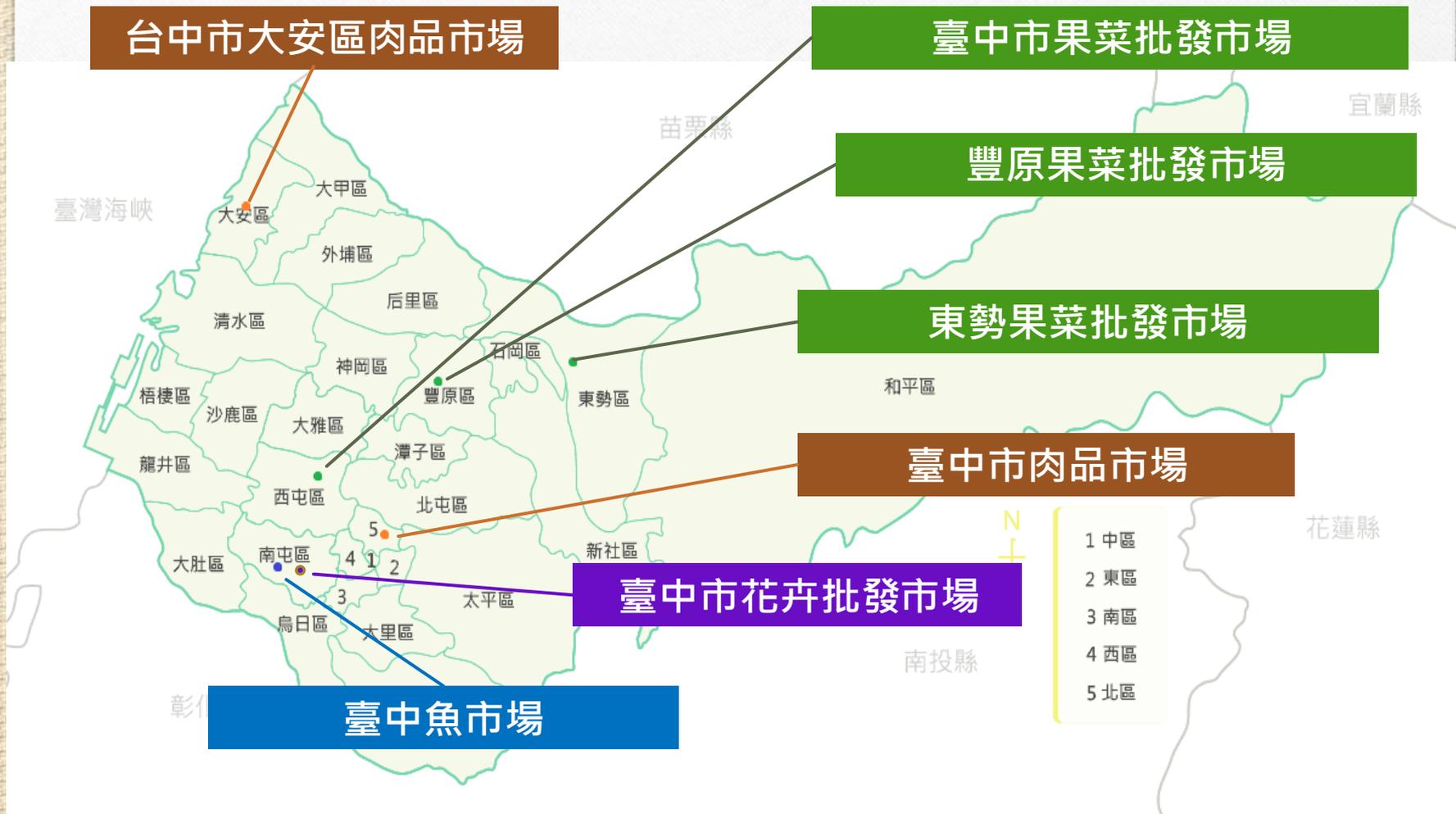
112年1月17日



簡報大綱

- 一、本市七大農產品批發市場位址
- 二、農產品批發市場社會功能
- 三、本市農產品批發市場一覽表
- 四、四大官股農產品批發市場沿革
- 五、官股農產品批發市場簡介
- 六、112年春節前農產品批發市場供貨情形
- 七、年節批發市場穩定價格及供貨共通措施
- 八、年節各農產品批發市場加強措施
- 九、結語

一、本市七大農產品批發市場位址



二、農產品批發市場社會功能



三、本市農產品批發市場一覽表

四大供應類型	市場類別	市場等級	經營主體	持股結構
魚貨	臺中魚市場	二等	台中魚市場股份有限公司 	本府持股49% 全國漁會持股51%
肉品	台中市大安區肉品市場	一等	大安區農會	大安區農會獨立經營
	臺中市肉品市場(轉型中暫停拍賣)	轉型中	台中市肉品市場股份有限公司 	本府持股49% 臺中地區農會28% 臺中市家畜肉品販運商行23%
蔬果	臺中市果菜批發市場	一等	台中果菜運銷股份有限公司 	本府持股49% 臺中地區農會51%
	豐原果菜批發市場	二等	豐原農產品股份有限公司 	本府持股58% 豐原區農會持股42%
	東勢果菜批發市場	四等	東勢區農會	東勢區農會獨立經營
花卉	臺中市花卉批發市場	無分等	保證責任台灣區花卉運銷合作社	保證責任台灣區花卉運銷合作社獨立經營

四、四大官股市場沿革

40年代

70年代

近期遷建

臺灣省蔬果批發市場管理要點
臺灣省魚市場管理規則

農產品市場交易法公布施行

批發市場遷入現址年份

成立委員會
40年 台中果菜批發市場管理委員會
40年 台中魚市場管理委員會
48年 豐原果菜市場管理委員會

委員會改組為公司
74年 豐原果菜批發市場
75年 臺中魚市場
76年 臺中市肉品市場
78年 臺中市果菜批發市場

81年 臺中魚市場
86年 臺中市果菜批發市場
102年 豐原果菜批發市場
109年 臺中市肉品市場於現址開始轉型

臺灣省肉品市場管理試辦要點公布(67年)
69年 成立台中市肉品市場管理委員會

五、官股農產品批發市場簡介-臺中魚市場

- 81年遷入現址迄今
- 經營主體：台中魚市場股份有限公司
- 員工數：55人
- 市場場址：南屯區環中路四段2號
- 土地範圍、面積：南屯區新生段789-1地號等35筆，基地面積44,322平方公尺(4.4公頃餘)
- 土地及建物：遷入之初土地及建物係台中魚市場股份有限公司出資，登記所有權人為本府及全國漁會各持有50%，後該公司出資新建之建物及新購3筆土地由該公司持有
- **未來發展：**
 1. 中央補助25,000仟元辦理冷鏈設備建置計畫。
 2. 加強營運販魚所、煮魚所等零售與廚藝中心，並設計魚市場自有品牌，中央廣場不定期舉辦農產品推廣活動。發展成為漁貨拍賣、零售及觀光中心。

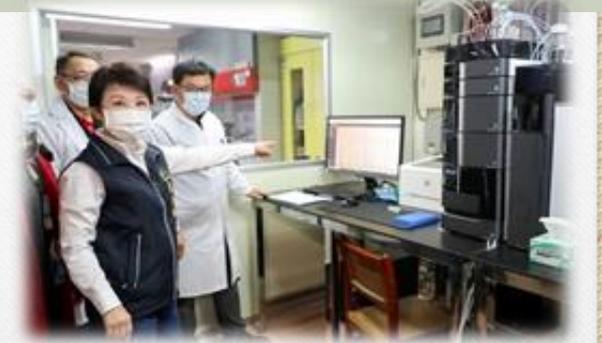




- 66年興建營運迄今
- 經營主體：台中市肉品市場股份有限公司
- 員工數：58人 市場場址：北區興進路1號
- 土地範圍、面積：北區錦村段67-7等39筆土地，包含商業區12,520平方公尺(1.2餘公頃)、住宅區12,642平方公尺(1.2餘公頃)、公園用地20,131平方公尺(2.0餘公頃)，計45,293平方公尺(4.5餘公頃)
- 土地及建物：除國有地432平方公尺外，餘皆為本府所有，建物除汙水處理廠及家禽大樓為公司持有外，餘皆為本府所有
- **未來發展：**
 1. 109年啟動「原地轉型活化計畫」、110年5月31日終止拍賣業務、同年9月30日終止屠宰業務，110年底逐步拆除舊有屠宰設備。
 2. 111年設置零批場200攤、停車場及冷凍庫。12月起進行屠體評級試拍賣作業。
 3. 原址將轉型為涵蓋餐飲、生鮮超市、文創市集的複合式商場，周邊更將進行公園綠美化及興建社會住宅，帶動地區發展。

五、官股農產品批發市場簡介-臺中市果菜批發市場

- 86年遷入現址營運迄今
- 經營主體：台中果菜運銷股份有限公司
- 員工數：59人
- 市場場址：西屯區中清路二段1558號
- 土地範圍、面積：西屯區廣昌段138地號等12筆及鑫港尾段4、5地號等2筆，共14筆土地，基地面積為41,903平方公尺(4.1餘公頃)
- 土地及建物：包含國有地4,455平方公尺及市有地，建物皆為本府所有
- 未來發展：
 - 辦理新建冷鏈供應設施(備)、蔬果集貨分級包裝場
 - 1. 中央補助59,400仟元辦理新建冷鏈設備工程，111年7月完成發包，預計今(112)年完成第1期建設。
 - 2. 112年爭取冷鏈設備第2期計畫，增設低溫處理供貨區及作業區。



五、官股農產品批發市場簡介-豐原果菜批發市場



- **102年遷入現址營運迄今**
- **經營主體：豐原農產品股份有限公司**
- **員工數：24人**
- **市場場址：豐原區豐原大道八段369號**
- **土地範圍、面積：豐原區建成段486地號等14筆土地，基地面積13,595平方公尺(1.3餘公頃)**
- **土地及建物：皆為市府所有**

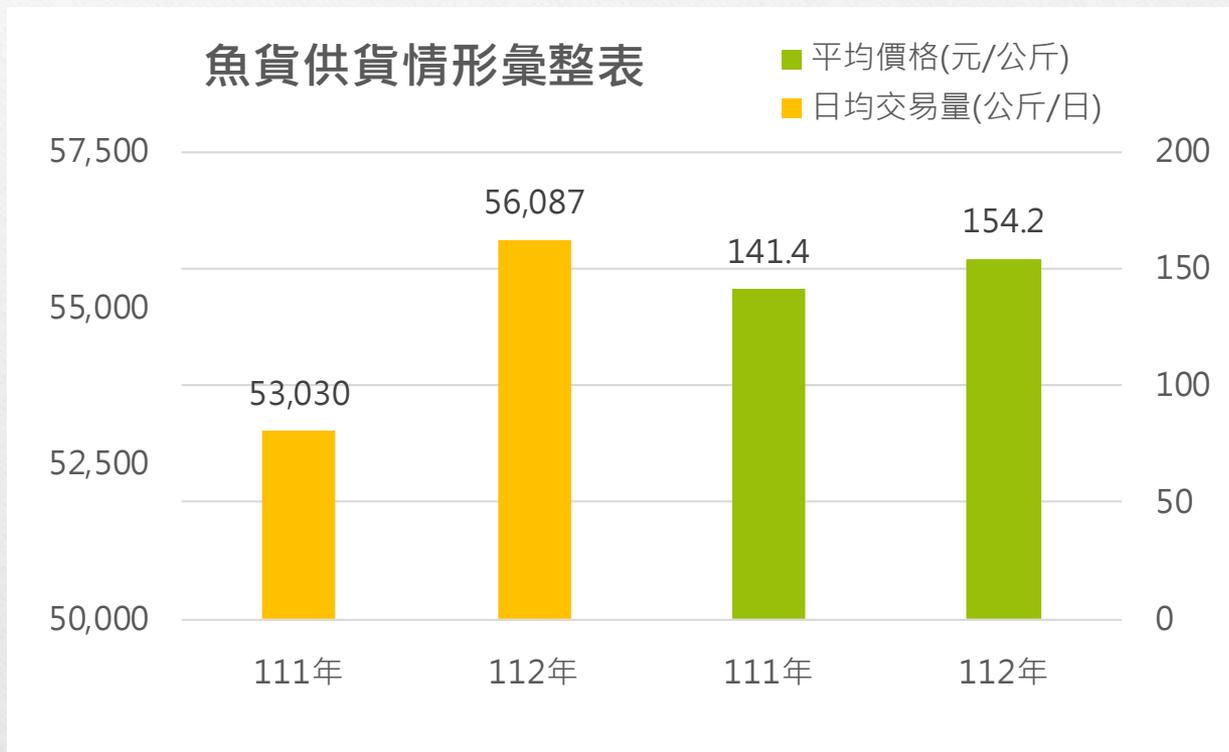
- **未來發展：**
 1. 111年7月開始電子化拍賣，加強辦理共同運銷。
 2. 更新市場冷鏈設備(施)及興建中央廊道，中央補助24,925仟元，預計113年完工。

六、112年春節前農產品批發市場供貨情形

資料統計期間：111年12月30日至112年1月12日

漁獲：

交易量較去年農曆年同期增加6%，平均價格154.2元/公斤，較去年增加9%，午仔魚供貨量大，將持續密切注意。

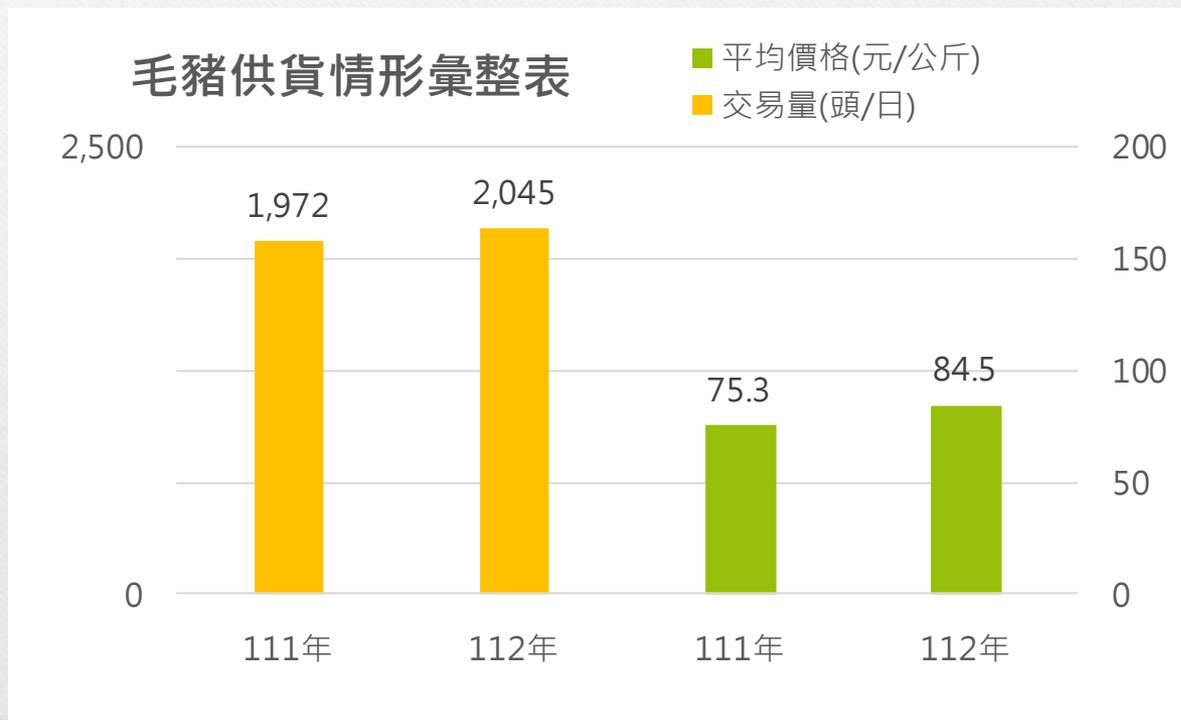


六、112年春節前農產品批發市場供貨情形

資料統計期間：111年12月30日至112年1月12日

毛豬：

交易量較去年農曆年同期增加4%，平均價格84.5元/公斤，較去年增加12%，係因豬肉需求量提高，大安肉品市場將加強調配，增加毛豬供應。

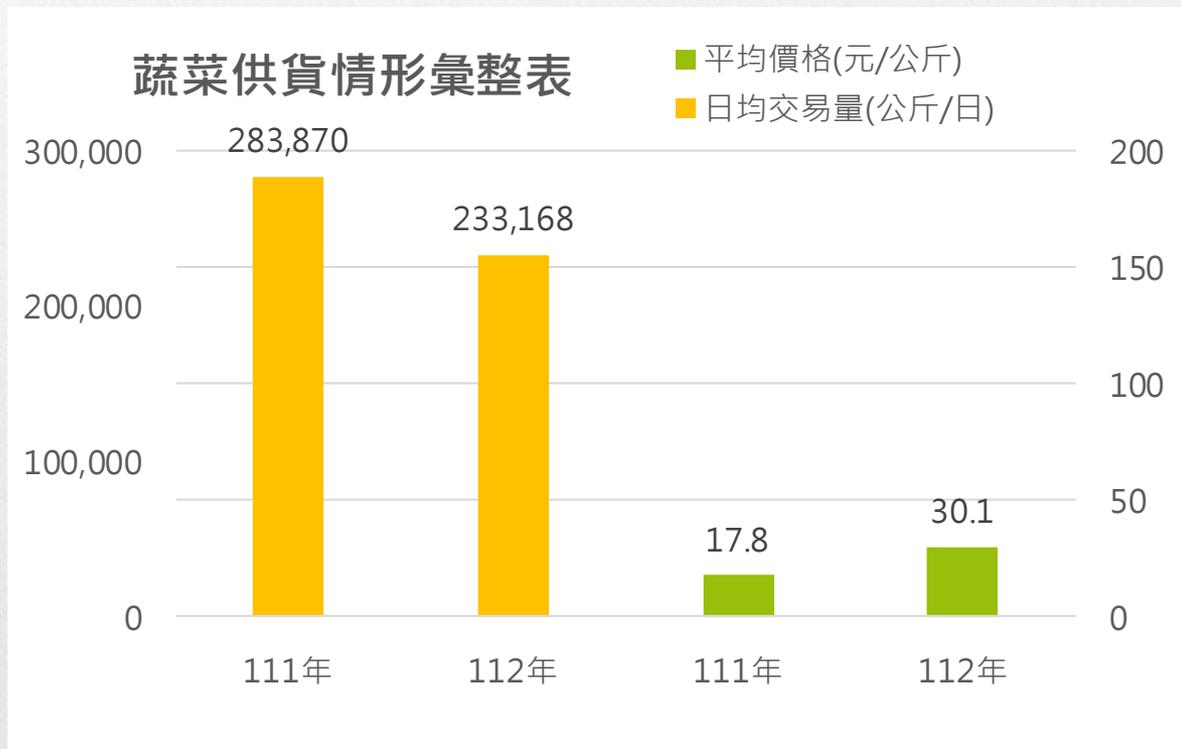


六、112年春節前農產品批發市場供貨情形

資料統計期間：111年12月30日至112年1月12日

蔬菜：

交易量較去年農曆年同期減少18%，平均價格30.1元/公斤，較去年增加69%，蔬菜天冷生長緩慢，需求量又增加，致價格較去年上漲。

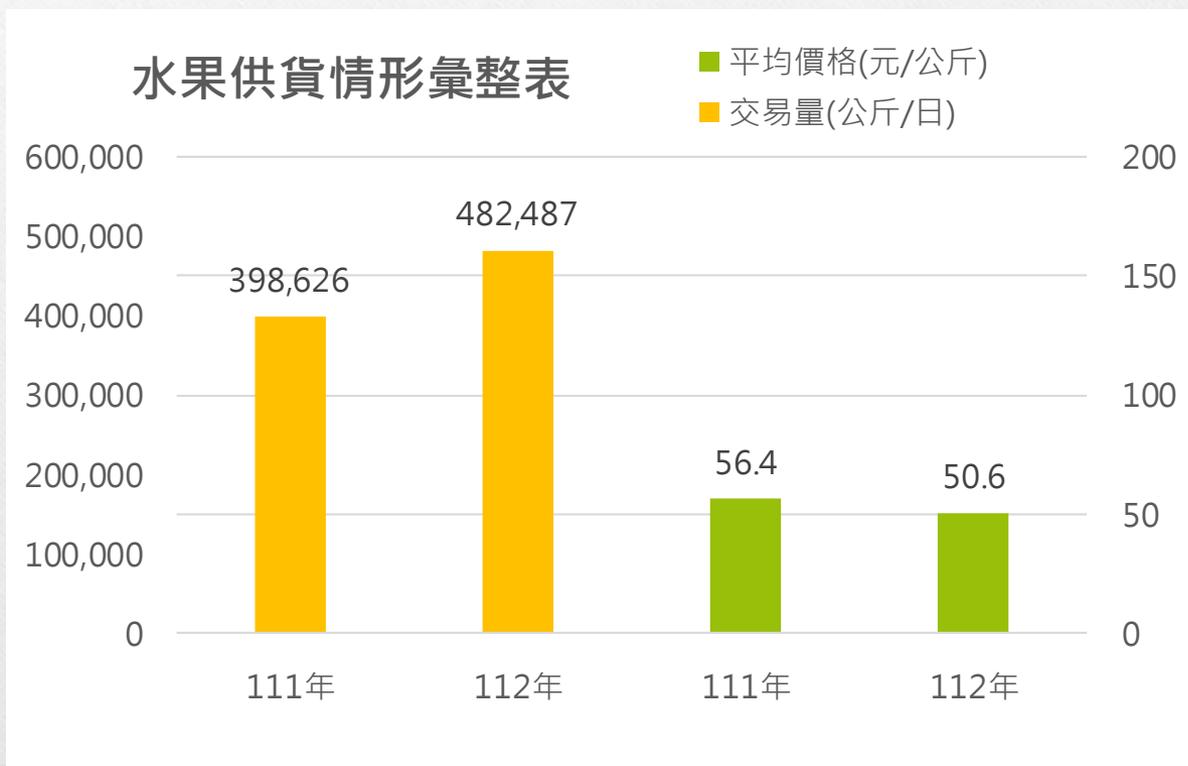


六、112年春節前農產品批發市場供貨情形

資料統計期間：111年12月30日至112年1月12日

水果：

交易量較去年農曆年同期增加21%，平均價格50.6元/公斤，較去年減少10%，今年冬季水果產量高，供需波動尚屬平穩。

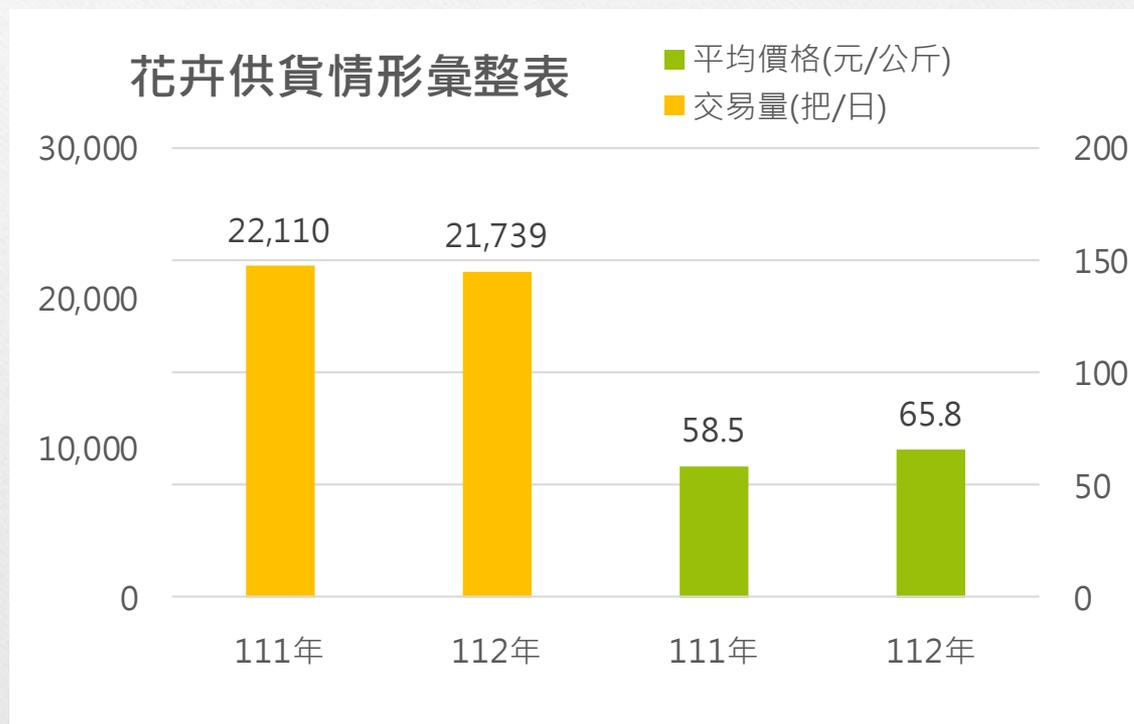


六、112年春節前農產品批發市場供貨情形

花卉：

資料統計期間：111年12月30日至112年1月12日

交易量較去年農曆年同期減少2%，平均價格65.8元/把，較去年增加12%，去年受疫情影響花卉需求較低，今年度交易狀況穩定。

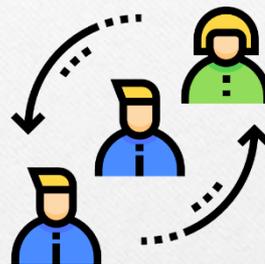


七、年節批發市場穩定價格及供貨共通措施



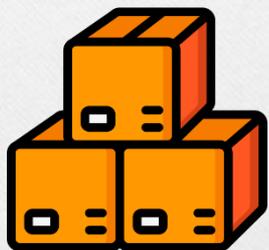
掌握貨源

調配進出貨交易秩序管理



加強人力輪值

確保市場作業流程順暢



輔導共同運銷

依市場需求調配貨量
輔導各農民團體共同運銷



分散市場供貨

請農友機動調整採收、
出貨時間。

七、年節批發市場穩定價格及供貨共通措施



加強交通疏通

調整市場卸貨場地空間使貨源快速分散、貨暢其流。



運用批發市場通報機制

即刻了解台中市批發市場交易情形並處理臨時緊急狀況。



宣導加量採購

宣導各大承銷人、消費戶及團膳業者加量採購。



監控市場

每日監控市場批發**交易**量、市場**價格**，確實掌握批發市場運作機制。

八、年節各批發市場加強措施

臺中魚市場

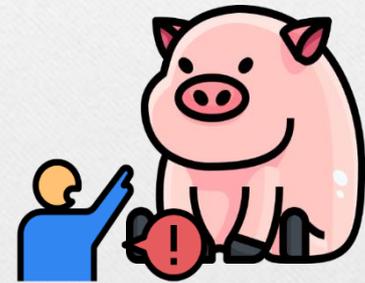
1. 維持交通秩序：
加強派員現場指揮交通動線，維護場內交通動線順暢。
2. 加強調配魚貨源。



八、年節各批發市場加強措施

台中市大安區肉品市場

1. 調整年節期間拍賣作業時間及人力：提前進行各拍賣，並增加駐場人員且提早1小時開始拍賣作業。
2. 加強調配豬源。



八、年節各批發市場加強措施

臺中市果菜批發市場

1. 調整供貨品級及數量：
請各供應單位於春節前**加強供應充足之優良農產品**，
避免發生殘貨情況，並勿以單件數量供貨以增加卸貨空間。
2. 調整年節期間拍賣作業時間：
於1月17日-21日全體員工動員，**相關人員提早一個小時上班**，**蔬菜拍賣時間由原每日3點半提前至3點開始拍賣。**



八、各批發市場加強措施

豐原果菜批發市場

1. 調整年節期間拍賣作業時間：
於1月18日-20日全體員工動員，並視交易情況提早進行拍賣，確保交易作業順暢。
2. 加強拍賣交易作業及交通管制。
3. 通知產地配合提早供貨。



八、各批發市場加強措施

東勢果菜批發市場

1. 調整年節期間人力應用。
2. 加強場內交易價格監控。
3. 加強人車進出場區交通秩序。
4. 適時調節冷藏庫貯藏貨源，以平衡供需，避免水果價格劇烈波動。



八、年節各批發市場加強措施

臺中市花卉批發市場

1. 調整年節期間人力應用：
於1月16日至1月20日及1月26日至1月28日全體動員執行加強拍賣作業。
2. 通知產地配合貨運運行時間提早供貨。
3. 相關拍賣設備提前進行檢修維護，確保拍賣作業順暢。



九、結語

1、「從產地到餐桌」，批發市場是運銷體系中的樞紐，而「維護生產者和消費者利益」為經營批發市場最高理念，本市批發市場未來將朝向公平交易、品質提昇、供需調節及安全農產目標精進。

2、承市長於1/10清晨視察各批發市場指示原則。農曆春節將至，本市批發市場採取各項加強措施，務必確保農產品供貨之「質」「量」「價」之穩定。



臺中市政府
TAICHUNG CITY GOVERNMENT

簡報結束 感謝聆聽

