

臺中市議會第4屆第1次臨時會

臺中市巨蛋建造預算
巨幅追加 52%，總經費近百億
專案報告



臺中市政府運動局

臺中市政府都市發展局

臺中市政府建設局

報告人：局長 李昱叡

局長 李正偉

局長 陳大田

中華民國 112 年 3 月 14 日

目錄

壹、前言	1
貳、政策背景	2
參、推動臺中巨蛋體育館之重要性及進度	3
一、推動目的	3
二、興建規劃	5
肆、流標原因及檢討	8
一、流標原因	8
二、國內重大工程流標案例追加預算比較分析	11
伍、國內外體育館造價分析	13
陸、臺中巨蛋體育館追加預算理由及必要性	16
一、追加預算理由	16
二、必要性	16
柒、追加預算用途	19
一、本案預算需求檢討	19
二、後續規劃期程	21
捌、預期效益	22
玖、結語	24

壹、前言

張議長、顏副議長、各位議員女士、先生：大家好！

欣逢貴會第4屆第1次臨時會，運動局、都發局及建設局進行臺中市巨蛋體育館追加預算專案報告，承蒙關心本市運動設施規劃進度，本次就最新推動進度報告，請諸位議座多加指導。

臺中市已成為全臺第二大城市，為提供市民運動休閒空間，並積極扎根運動文化、結合在地企業投入資源；近年來臺中市政府積極推廣運動活動，加速推動興建臺中巨蛋體育館，以滿足大型藝文展演、集會及民眾運動休憩所需，未來臺中巨蛋體育館將積極爭取國內外運動賽事及提供最新、最符合國際級室內展演空間之優質場館，滿足大型會場的需求，提供國內外賽事活動、國際展覽、演唱會等人潮匯聚的集會場所，繁榮經濟發展、帶動臺中觀光、休閒、商業、區域發展。

以下專案報告內容針對興建巨蛋體育館推動現況、預算追加需求評估及未來預期效益，向各位議員先進報告說明，敬請惠予指教。

貳、政策背景

隨著臺中都會區的運動產業及休閒娛樂商業持續成長，本市需要一座兼具室內大型運動及休閒遊憩設施的綜合性場館，「臺中市巨蛋體育館」備受市民期待，市府列為重大施政目標，積極推動巨蛋興建工程，前次歷經物價波動、疫情缺工缺料影響、巨蛋工程大跨度鋼結構及預力系統施工之複雜性，雖已歷經 6 次流標，惟期間仍持續積極招標及克服工程技術介面整合，冀望順利完成工程招標。

參、推動臺中巨蛋體育館之重要性及進度

一、推動目的

(一) 打造優質化運動環境行銷臺中市

臺中市的競技運動蓬勃發展，不管是籃球、排球、足球等運動，本市運動團隊及代表隊伍表現非常亮眼，期望巨蛋體育館之興建，提供符合籃球、排球、羽球、網球及五人制足球場等國際比賽之標準場地，亦可作為擊劍、角力、武術、空手道、柔道、拳擊及跆拳道等多項運動之使用。

臺中巨蛋體育館由主場館及副場館所組成，主場館的部分係提供各種運動賽事、表演、展覽進行，副場館並可作運動賽事之熱身場所及中小型表演及展覽場所，所以臺中巨蛋有其更高的價值性及功能性。

簡言之，臺中巨蛋體育館未來可舉辦國內外大型室內運動賽事使用，提升臺中市民運動休閒生活品質，亦可滿足臺中都會區民眾欣賞大型藝文娛樂表演需求。

(二) 提升臺中市民運動休閒環境品質

臺中巨蛋體育館除了可以作為運動、比賽、表演、展覽及相關活動的場所，在沒有比賽或表演展覽時，市民朋友們可以享受臺中巨蛋體育館的天空迴廊，以不同的視野高度觀賞臺中市的美景，同時臺中巨蛋體育館的戶外空間也是臺中市民的休閒場所，創造臺中巨蛋體育館成為市民的活動空間。

(三) 擁有演唱會等級的臺中巨蛋體育館

臺中巨蛋體育館除舉辦運動賽事外，也是舉辦演唱會的絕佳場所，為使臺中巨蛋體育館擁有高水準音質，本府所託建築設計團隊特別製作縮尺模型(Scale model) 進行模型聲學試驗量測餘響，並在模型中蒐集聲波傳播數據，模擬不同設計方案音質的情境，確保巨蛋完成後的高水準音質。

(四) 帶動各產業發展俾創造臺中就業機會

大型運動場館的營運管理須仰賴大量專業人力，運動賽事舉辦亦需投入大量專業工作人員，加上場館周邊服務如餐飲、商品販售及服務等，透過臺中巨蛋體育館的興建，吸引專業人才、增加就業機會，帶動周邊經濟發展。

二、興建規劃

(一) 經費預估及規劃設計

臺中巨蛋體育館包含主、副場館，總樓地板面積 133,974.56m²，停車位含汽車 1,501 席、機車 1,803 席。以目前各項物價指標估計，興建總經費為新臺幣 99.98 億元，採用節能減碳之永續經營設計，結合大甲藺草意象整合植栽、照明系統與雨水回收，並透過系統模組化，透空之格柵設計引入外氣流降低場館能源耗損，減輕營運成本：

1. 主場館

外觀設計引用了臺中大甲在地獨有的藺草編織文化作為主要設計元素，可容納 15,500 觀眾席以上之席位、可售票 13,000 座票席位以上及可舉辦相關展覽集會；可舉辦多項國際運動賽事，包括籃球、排球、羽球、網球及五人制足球等國際運動賽事之標準場地，亦可作為體操、擊劍、角力、武術、空手道、柔道、拳擊、跆拳道等多項運動項目之國際運動賽事與練習使用，並可滿足展覽、集會、各式表演（演唱會）活動之需求，未來可配合提供爭取多項國際級運動賽事在臺中舉辦。

2. 副場館

副場館之觀眾席可提供 3,000 觀眾席，供 5 種球類的練習熱身或初賽場地使用，或小型表演、商展、發表會及小型粉絲簽唱活動等多功能使用。

(二) 興建位置

基地北側以環中路一段及臺 74 線快速道路、東

側以榮德路、南側以崇德十九路、西側以同榮東路為界，鄰近潭子區、西屯區及大雅區，距國道一號中清交流道約 3 分鐘車程；聯外道路交通便利，且位於大臺中中心點，屬樞紐之地。



(三) 推動期程

1. 103 年胡前市長任內規劃於北屯區 14 期重劃區興建一座巨蛋體育館，工程經費為 56 億元；林前市長任內將巨蛋移至北屯區崇德路之文教 7 用地並採 BOT 方式辦理未果，因未編列預算致推動停滯。盧市長上任後為解決先前文教 7 用地因住宅區，腹地狹小、人口稠密，且交通壅塞問題，將巨蛋恢復移回原本規劃的北屯區 14 期重劃區內環中路一段、榮德路西南側用地，本案推動期程如下：

- (1) 規劃期：本案興建規劃自 108 年 8 月開始推動，111 年 5 月細部設計核定。
- (2) 興建期：自 111 年 5 月至 112 年 1 月已辦理 6 次招標，預計 112 年上半年進行第 7 次招標程序，112 年 10 月辦理評選，112 年 11 月簽約，

112 年 12 月開工，預計 117 年完成。

(3) 營運期：預計完工後儘速啟動試營運。

2. 臺中巨蛋體育館原採購金額 57 億 150 萬元，因物價波動及疫情缺工缺料影響、大跨度鋼結構及預力系統施工之複雜性，歷經 6 次招標，說明如下：

(1) 111 年 5 月 20 日第 1 次招標，111 年 6 月 29 日流標。

(2) 111 年 7 月 4 日第 2 次招標，111 年 7 月 4 日流標。

(3) 111 年 8 月 2 日第 3 次招標，111 年 9 月 1 日流標。

(4) 111 年 9 月 14 日第 4 次招標 111 年 9 月 21 日流標。

(5) 111 年 10 月 17 日第 5 次招標，111 年 11 月 8 日流標。

(6) 111 年 12 月 1 日第 6 次招標，112 年 1 月 17 日第 6 次流標。

肆、流標原因及檢討

臺中巨蛋體育館自 111 年 5 月完成細部設計後，公告招標 6 次未果，經徵詢專家意見及國內各大型施工團隊，分析流標原因及檢討方式，說明如下：

一、流標原因

(一) 營建物價調漲上漲

因國際及國內情勢及疫情影響，依營建工程物價指數表 108 年 8 月(先期規劃核定)與 112 年 1 月物價指數比較，大宗材料漲幅如下：

1. 金屬帷幕牆漲幅達： $(139.11/84.62)-1=64\%$
2. 電線電纜線漲幅達： $(110.47/76.35)-1=45\%$
3. 預拌混凝土漲幅達： $(119.43/88.31)-1=35\%$
4. 水泥材料漲幅達： $(127.33/97.27)-1=31\%$
5. 預力鋼線漲幅達： $(82.63/107.65)-1=30\%$
6. 型鋼漲幅達： $(101.65/80.26)-1=27\%$
7. 普通模板漲幅達： $(112.06/88.78)-1=26\%$
8. 鋼板漲幅達： $(94.63/75.51)-1=25\%$
9. 鋼筋漲幅達： $(96.81/78.18)-1=24\%$
10. 清水模板漲幅達： $(111.48/95.02)-1=17\%$

(二) 鋼構供不應求且承接意願偏低

1. 本案結構屬大跨距建築，主要的鋼構組立工程、施工動線安排及安裝工序等，需要營造廠商與鋼構廠商整合始得提供報價。
2. 鋼構供給產線滿載，鋼材供不應求，一線鋼構廠工

作排程已滿載，再接單意願偏低。

(三) 營造廠承案飽和：

臺中巨蛋體育館施工難度高且工期長，國內公共工程案件眾多，大型營造廠承攬案量已相當飽和，業界對投標態度也轉趨保守，且營建市場案量過多，造成營造廠商預留承攬能量選擇其他有利案件，大幅減低承攬本工程之意願。

(四) 工程人力短缺

營建業大環境缺工，人力短缺工資上漲，調查營建物價勞務類指數表 108 年 8 月（先期規劃核定）至 112 年 1 月（細設設計完成）勞務類指數漲幅：

1. 廢土處理勞務漲幅達： $(124.8/85.53)-1=46\%$
2. 鋼構組裝勞務漲幅達： $(105.61/87.09)-1=21\%$
3. 鋼筋組立勞務漲幅達： $(105.07/88.62)-1=19\%$
4. 模板組立勞務漲幅達： $(105.87/90.36)-1=17\%$
5. 泥水工勞務漲幅達： $(104.15/91.39)-1=14\%$
6. 水電安裝工勞務漲幅達： $(107.57/94.12)-1=14\%$
7. 非技術工勞務漲幅達： $(106.66/93.56)-1=14\%$
8. 混凝土工勞務漲幅達： $(104.62/92.84)-1=13\%$
9. 油漆工勞務漲幅達： $(105.35/94.17)-1=12\%$
10. 土方工勞務漲幅達： $(105.6/94.94)-1=11\%$

(五) 大跨距複合結構特殊

1. 大跨距施工技術性高

臺中巨蛋體育館為創造更多之觀眾席次及最適之觀賞視角，採用大距複合結構，其跨距達 131 公尺，因桁架屋頂極具複雜性與施工技術性，施工

階段需以精密的昇舉法進行整個空間桁架的組裝及整合，以確保結構完整及安全。

2. 提供高強度吊掛

為滿足運動賽事中照明符合國際標準及影音轉播需求，藝文表演多媒體設施懸掛架設，如各類演唱會舞臺、燈光及音響等需求，因此提升屋頂吊掛承載重達 100 噸，以滿足大型藝文活動之場館硬體設施多功能需求。

3. 貓道空間布設

為因應燈具、舞臺、計分板…等專業設備眾多且複雜，需定期保養及維修，貓道範圍可及球場向外延伸 10 公尺，涵蓋完整舞臺、球場空間及觀眾席上方，高度 30 公尺，提供工作人員安全作業空間，以利日後設備保養、場地布置、維護作業使用。

二、國內重大工程流標案例追加預算比較分析

(一) 全球原物料價格持續攀升，導致營建成本與缺工情勢嚴峻，全國重大公共工程流標多次已成常態，案例如下：

1. 林口交流道南出北入匝道工程：流標 9 次（已決標）。
2. 新竹臺大分院生醫醫院第 2 期研究大樓暨國際醫療中心新建工程：流標 7 次（流標）。
3. 桃園中壢區國道 1 號中豐交流道新建工程：流標 7 次（已決標）。
4. 五股交流道改善工程：流標 7 次（已決標）。

(二) 流標原因包含大環境缺工缺料、營建物價調漲及工資上漲、鋼構取得不易、建案接案滿檔、營造動能不足、大跨距複合結構特殊施工難度高。摘列比較與本案規模或計畫核定年度相近案例，查相關輿論全國仍有其他工程辦理追加預算，相較臺中巨蛋個案，它案追加幅度百分比超出甚多，分述如下：

1. 新竹臺大分院生醫醫院第 2 期研究大樓暨國際醫療中心新建工程：原 13.6 億元追加至 25.73 億元，追加達 89.19%，目前仍處於流標狀態。
2. 台灣自來水公司辦公園區興建工程：原 18.2 億元追加至 31.61 億元，追加達 73.6%。
3. 臺南安平跨港大橋：原 9.7 億元，追加至 18.36 億元，追加達 89%。
4. 新竹大車站：原 50 億元，追加至 104 億元，追加達 108%。
5. 新竹市立棒球場：原 3.5 億元，追加至 8.5 億元，達 142%。
6. 新竹關埔國小修建：原 2.48 億元，追加 16 億元，達 545%。

比較分析以上個案，因大環境及物價波動無法決標之個案，亦顯現公共工程之樣態，預算追加幅度最少 73.6%，最多 545%，皆遠高於本案，臺中市巨蛋體育館整體評估追加所需預算相對務實審慎。

伍、國內外體育館造價分析

在國際化趨勢下，興建大型體育場館已是城市建設之重點與趨勢，參考國內、外規模相近之大型運動或藝文場館之規模、座位數量及造價等如下：

一、國內案例參考

(一) 臺北小巨蛋

為地下二層、地上五層之建築，總樓地板面積約 90,900m²，座位數 15,362 席（伸縮座椅 2,486 席），也設有副場館（冰宮），當期（90 年）總經費 47 億元，依物價指數（131.37/64.54）換算今年造價約 95 億 6,676 萬（單位造價：27 萬 8,783 元/坪）。

(二) 衛武營國家藝術文化中心

為地下二層、地上四層之建築，總樓地板面積 99,884m²，當期（99 年）總經費 107.5 億，依物價指數（131.37/78.99）換算今年造價約 143 億 6,637 萬（單位造價：31 萬 6,979 元/坪）。包含四個室內表演廳院，其中歌劇院 2,236 席、音樂廳 1,981 席、戲劇院 1,210 席，表演廳 434 席。

(三) 高雄巨蛋

為單一綜合體育館，地下三層、地上六層之建築，總樓地板面積約 57,376m²，座位數 15,047 席（伸縮座椅 5,438 席），當期（94 年）總經費 44 億，依物價指數（131.37/78.99）換算今年造價約 73 億 1,773 萬（單位造價：16 萬 2,616 元/坪）。其屋頂為輕屋頂無

設置吊點，採用輕巧之預力高拉力鋼索之大跨距鋼構空間桁架系統，跨距 125 公尺，內部形成高達 28 公尺的空間。

二、國外案例參考

(一) 日本東京有明體育館

有明體育館是為了舉辦東京奧運和帕運在有明地區興建體育場館，座位席次 15,000 席，當期（106 年）總經費 96 億元（3.2 億美元），單位造價 67.23 萬/坪。

(二) 美國安麗中心

位於美國佛羅里達州奧蘭多市，現為 NBA 奧蘭多魔術隊的主場，座位席次 18,846 席，當期（107 年）總經費 147.264 億元（4.8 億美元），單位造價 59.89 萬/坪。

(三) 美國第一服務廣場

位於美國威斯康辛州密爾瓦基市，2018 年啟用後成為 NBA 密爾瓦基公鹿與國家大學體育協會（NCAA）馬奎特大學的主場，座位席次 17,341 席，當期（106 年）總經費 157.2 億元（5.24 億美元），單位造價 76.63 萬/坪。

(四) 美國聯合中心體育館

位於美國芝加哥市，為國家冰上曲棍球聯盟芝加哥黑鷹隊和 NBA 芝加哥公牛隊的主場，座位席次 21,876 席，當期（103 年）總經費 98.08 億元（3.2 億元），單位造價 36.43 萬/坪。

經上述比較，臺中巨蛋體育館則是擁有目前國唯一符合國際運動賽事標準的副場館，可利用於正式賽程及熱身場地使用，或中小型表演、商展、發表會及小中型簽唱活動。另外國外案例如日本東京有明體育館、美國安麗中心、美國第一服務廣場等，在未考慮物價指數已上升的情況下，最少約 96 億，最多 157 億，平均約 124 億，顯見增加預算有其需求。

陸、臺中巨蛋體育館追加預算理由及必要性

一、追加預算理由

(一) 物價上漲及缺工缺料

全球原物料價格持續攀升，導致營建成本上漲（如金屬帷幕牆、電線電纜線、預拌混凝土、水泥、預力鋼線…等），以及缺工及工資上漲情勢（如廢土處理、鋼構組裝、鋼筋組立、模板組立、水泥工…等），全國重大公共工程因流標多次辦理追加預算有案例可循，大環境及物價波動無法決標形成對預算增加之需求，為反映市場行情，有必要增加預算俾利儘早完成發包。

(二) 臺中巨蛋體育館具國際標準且優於國內其他巨蛋體育館

經比較國內外其他巨蛋體育館，臺中巨蛋體育館除設有主場館 15,500 席次及副場館 3,000 席次外，且提升如屋頂吊掛承載重達 100 噸，而造價較高。

(三) 多功能用途有其必要性

臺中巨蛋體育館為可舉辦籃球、排球、羽球、網球及五人制足球等國際運動賽事之標準場地，亦可作為體操、擊劍、角力、武術、空手道、柔道、拳擊、跆拳道等多項運動賽事，並舉辦各大型演唱會及藝文活動等，其多功能用途符合國際級城市所需。

二、必要性

(一) 臺中欠缺大型室內體育館，積極興建有其必要性

臺北小巨蛋於 96 年完工啟用，高雄巨蛋亦於 98 年完工，每年舉辦超過 250 場賽事及藝文活動，臺中市目前已為全臺第二大城市，惟中部地區長久以來缺乏大型室內運動場館或大型藝文表演場所，市民必須遠赴臺北或高雄欣賞大型運動賽事及演唱會，亟需及早完成臺中巨蛋體育館興建。

(二) 有利爭取國際運動賽事在臺中舉辦

臺中巨蛋體育館為符合國際水準之大型多功能體育館，可舉辦籃球、排球、羽球、網球及五人制足球等國際比賽之標準場地，亦可作為體操、擊劍、角力、武術、空手道、柔道、拳擊、跆拳道等多項運動項目之國際比賽與練習使用，未來可配合提供爭取國際級與全國級運動賽事在臺中舉辦。

(三) 促進本市運動蓬勃發展

市府持續推動臺中「酷運動、酷城市」，職棒、職籃、企排、足球等職業運動是臺中城市發展的重點項目。職籃 T1 LEAGUE 聯盟「臺中太陽隊」是首支臺中在地職業籃球隊；職籃 P.LEAGUE+ 聯盟福爾摩沙台新夢想家以臺中洲際多功能運動中心為主場，「臺中太陽神」參加企業甲級排球聯賽亦屢獲佳績，賽事蓬勃發展，市府也積極爭取重要運動賽事到臺中舉辦，「111 年全國身心障礙國民運動會」也於臺中盛大舉行。有鑑於臺體大體育館席次約 5,000 席次，臺中洲際多功能運動中心（迷你蛋）約 3,000 席次，臺中巨蛋體育館之興建，有助於提供臺中市民擴大觀賞服務，讓臺中運動持續蓬勃發展，帶動城市運動風氣。

(四) 爭取國際或國內知名大型展演活動：

除舉辦運動賽事之外，巨蛋體育館可做為大型展演空間，提升如屋頂吊掛承載重達 100 噸，並因應不同活動應提出最適合餘響設計策略如演唱活動餘響時間須 2 秒以內等優勢，以吸引國際水準之展覽、表演團體至臺中市進行展演、文化交流活動，提供市民高水準之藝術文化表演空間。

柒、追加預算用途

一、本案預算需求檢討

本案原預算金額 65 億元，經檢討尚需增加 34.98 億元，全案建設規模為 99.98 億元，說明如下：

(一) 物價及工資調整

因物價指數調漲及缺工缺料等原因，造成物價指數上漲、物價波動、缺工缺料大宗物料上漲，又本案屬大跨距複合結構，桁架屋頂等極具複雜性與困難性，考量營建供給市場已飽和之情形下，需增加合理誘因，吸引優質廠商投標。

(二) 節能及特殊意象設計

臺中巨蛋體育館於規劃設計初即考量永續經營及節能減碳作為，外牆立面結合大甲藺草意象，利用量體退縮與格柵遮陽減少表面所受之日輻射，除格柵遮陽增加外殼節能效果，空中廊道亦減少陽光之直射，整體立面日輻射量減少 79%。並透過系統模組化的透空格柵設計整合植栽、照明及雨水回收系統，可隨季節風向變化引入場館外部氣流，降低場館耗能，減輕營運成本，也更有效率地將雨水再回收，並於全園區充分利用。

(三) 增加副場館場地空間及使用彈性

為使主、副場館能同時舉辦運動賽事，副場館將增加伸縮座椅席次，將可提高副場館內球場可運用面積，由原 1,840m² 增加至 2,024m²，增加 184m²，

增加場館使用彈性，使副場館面積可達到符合 5 人制足球國際比賽之標準，提高主、副場館場地運用效率，吸引大型運動賽事舉辦。

(四) 屋頂可承受載重之大跨距特殊結構

巨蛋建築物屋頂結構型式，由於空間大跨度需求，跨度達 131m，採用鋼構造屋頂，「雙向平面鋼桁架」與「張弦梁系統」，為滿足運動賽事中照明須符合國際標準、多媒體或錄影轉播等需求，以及各類演唱會舞臺及燈光變化多端，各種製作的需求不盡相同，場地屋頂須考慮維修貓道、自由吊掛點、大型螢幕吊掛及轉播攝影設備等吊重，提升屋頂吊掛承載重需達 100 噸。

(五) 優化地下開挖工法

考量本工程規劃之建築規模、基地地層特性、地下水位、週遭環境等條件，總開挖深度為 18.9 m，局部因地界線限制無法進行明挖之區域，原採用島式工法及斜坡明挖方式，將調整為全套管基樁加回收式地錨工法，提升地下挖掘效率，並減少施工界面，及早完工營運啟用場館，提供市民優質運動及藝文觀賞服務。

二、後續規劃期程

臺中巨蛋體育館為市府重大工程建設，亦是市民引頸期盼的重要建設，其完成後將使臺中市擁有國際級都市必備之大型室內場館，惟因近年營建物價工資大幅調漲及缺工情形嚴重，確已影響本案造成預算不足及無法順利發包，為順利工程進行，增加預算後，全案規劃期程如下：

- (一) 預計 112 年 4 月辦理公開閱覽。
- (二) 預計 112 年 7 月辦理招標。
- (三) 預計 112 年 10 月辦理評選。
- (四) 預計 112 年 11 月決標及簽約。
- (五) 預計 112 年 12 月開工
- (六) 預計 117 年完成。

捌、預期效益

「臺中巨蛋體育館」自 103 年選址評估、遷址、編列預算，至 111 年完成規劃設計作業，市府克服重重難關，積極推動臺中巨蛋體育館興建工程，本次追加預算預期之效益如下說明：

一、舉辦國際賽事之綜合體育館

臺中市洲際棒球場於 95 年落成啟用後，陸續舉辦多項國際棒球賽事，而本案巨蛋體育館為可舉辦籃球、排球、羽球、網球及五人制足球等國際比賽之標準場地，亦可作為體操、擊劍、角力、武術、空手道、柔道、拳擊、跆拳道等多項運動項目之國際比賽與練習使用，未來可配合提供爭取多項國際級運動賽事之競賽在臺中舉辦，除提供地區居民多樣化且高水準之各項文教活動、休閒娛樂活動外，還可供國內、外大型表演、運動比賽舉辦之場地。

二、酷運動酷城市，打造運動品牌

在「酷城市、酷運動」的推廣下，臺中的運動風氣持續攀升，若能興建符合國際水準之大型多功能體育館，進而爭取舉辦國際性之運動賽事、藝文娛樂及大型會議活動，以加強國際交流，增加國際能見度，進而提升國際形象與地位，打造臺中城市運動品牌。

三、優化市民休閒生活

由於臺中地區長久以來缺乏大型室內運動場館及演唱會場地，市民必須遠赴其他城市欣賞大型運動賽事

或演唱會。本案興建 15,500 人之大型多功能室內體育館，可舉辦運動賽事、藝文娛樂表演、展覽及大型集會活動，吸引國際水準之展覽、表演團體至臺中市進行展演、文化交流活動，提供市民高水準之表演空間，提供地區居民多樣而高水準之各項文教活動及休閒娛樂活動，以滿足臺中長久以來之期待，不僅可帶動市民運動風氣，亦可豐富運動休閒與藝文娛樂資源，提升臺中城市文化涵養。

四、帶動城市經濟發展

參考國內外發展經驗，大型多功能體育館不但是城市重大公共建設，可帶動周邊地區之開發及整體發展，對均衡區域發展有一定助益，臺中巨蛋體育館可望進一步帶動第 14 期重劃區之繁榮發展。此外，因應本市人口之持續成長，臺中巨蛋體育館將結合區域資源與發展願景，藉由商業空間之規劃，引進運動、休閒、藝文、購物、餐飲、娛樂等複合機能，並透過整體規劃與都市設計，成為臺中新地標，帶動本市之繁榮發展。

玖、結語

為提供市民運動休閒空間，並積極扎根運動文化、結合在地企業投入資源；近年來臺中市政府積極推廣運動活動，加速推動興建臺中巨蛋體育館，以滿足大型藝文展演、集會及民眾運動休憩所需，未來將積極爭取國際運動賽事在臺中舉辦，藉由最新、最符合國際級室內展演空間之優質場館，滿足大型會場的需求，提供大中部地區賽事活動、國際展覽、演唱會等人潮匯聚的集會場所，繁榮經濟發展、帶動臺中觀光、休閒、商業、區域發展，敬請議員先進支持臺中巨蛋體育館預算之追加。