

臺中市議會第 4 屆第 1 次臨時會

市政府針對電費漲價影響民生
及內需產業在後疫情時代如何
順利復甦因應對策專案報告



臺中市政府經濟發展局

報告人：局長 張峯源

中華民國 112 年 3 月 14 日

【目 錄】

一、前言	【1】
二、電力情形說明	【1】
三、民生及內需產業復甦因應對策.....	【3】
四、結語	【7】

一、前言

今(112)年疫情趨於平穩，國境封鎖解除，但受俄烏戰爭、國際通膨等情勢影響，終端商品需求疲弱，產業鏈持續調整庫存，抑制國內製造業生產表現，連臺中最具代表性的工具機產業也因訂單能見度下降受到衝擊，主計總處公布經濟成長率不斷下修。

反觀民間消費因室內口罩令逐步解禁，又適逢農曆春節前採購高峰，餐飲業受惠企業復辦尾牙、農曆春節長假帶動聚餐、出遊增加，航班旅運人次持續回升，帶動空廚餐點需求增加，故1月餐飲業營業額年增率從上月13.79%擴增至31.23%，今年經濟成長力道恐需仰賴內需支撐。

但在餐飲零售業營收上揚的同時，臺經院亦預估今年通膨率應在2.5%上下，未來可能會上漲的電價也將進一步衝擊民生物資價格，在解封報復性需求結束後，機票、餐廳能否持續人潮，或是民眾消費動能會被高物價打退，都是要觀察的重點，如何穩定經濟力道並協助產業邁向疫後成長，為政府當前重中之重的任務。

二、電力情形說明

(一)電費調漲情形

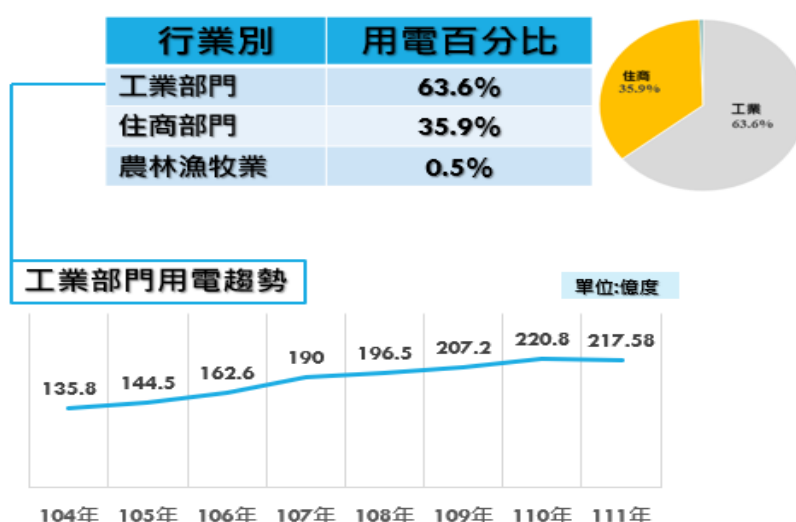
經濟部於去(111)年6月27日召開111年電價費率審議臨時會，審議會決議自同年7月1日起，針對住宅用戶調漲電價9%、高壓及特高壓的產業用電大戶調漲電價15%，平均電價調漲將達到8.4%，估算全臺至少約2.2萬產業電力用戶受調整，住宅部門約3%用戶受影響；近期經濟部規劃於3月將再次召開電價費率審議會，依據最新燃料價格走勢以及臺電虧損情形等條件，研擬電價調整方案，主要考量臺電穩健經營並兼顧民生、物價。

(二)本市用電結構

依據111年臺電公司用電統計，本市用電量達到342.15億度，為全臺第一，其主要係因本市公司與商業登記家數逐年增加，工商業發展快速，科技大廠擴廠需求殷切，且位於全臺交通樞紐，已成為餐

飲、服務、工業的重要城市，形成本市用電呈現逐年升高的趨勢。

觀察本市 111 年用電結構，主要使用來源為住宅部門及工業部門，其中以工業部門為主要，用電量約為 217.58 億度(佔總用電 63.6%)，其次為住商部門，用電量約為 122.89 億度(佔總用電 35.9%)，其中住商部門歷年來用電較為穩定，無明顯成長趨勢；反觀工業部門，以 104 年為基期觀察，用電量僅為 135.8 億度，逐年持續上升，直至 111 年用電量成長至 217.58 億度，相較 104 年增加約 81.7 億度電力使用量，成長幅度約 60%，111 年成長逐漸減緩。



➤ 本市用電結構及趨勢

(三)本市衝擊影響

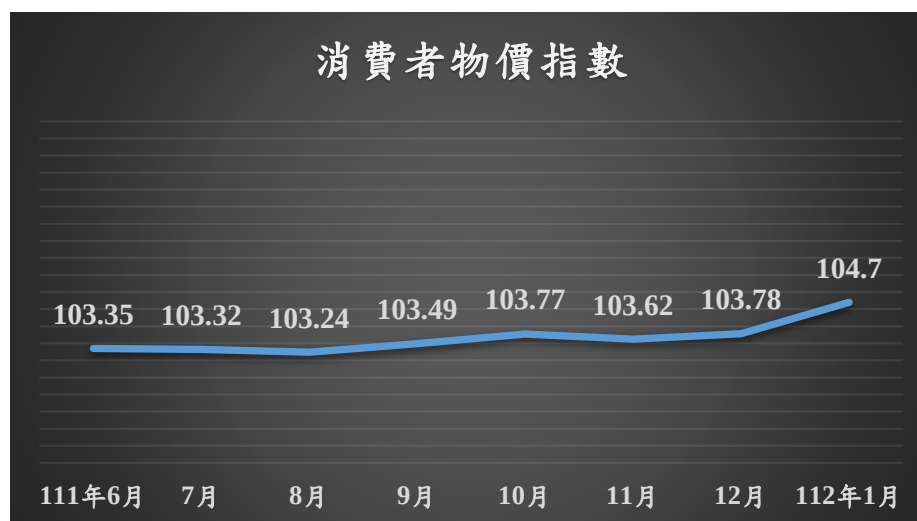
1、生產者物價指數

依推估 111 年 7 月電價調漲受影響工廠家數約 4,400 家，電價影響包含本市科技業知名企業，如台積電、友達光電，以及中龍和豐興等傳統工業大廠，依行政院主計處統計，111 年 6 月生產者物價指數中電類指數為 111.7(基期為 110 年)，自 111 年 7 月電價調漲後，112 年 1 月指數上升為 120.93，上漲幅度約為 8.26%，電價上漲使得企業提高工業營運成本，造成產品價格提高，降低產品競爭力，不論高耗能的電子業、傳統產業均將受到相當影響，今年若再次調漲電價可能造成生產者物價指數持續上升。



2、消費者物價指數

依行政院主計處統計，111 年 6 月消費者物價總指數為 103.35(基期為 110 年)，自 111 年 7 月電價調漲後，112 年 1 月指數上升為 104.7，上漲幅度約為 1.3%，漲價幅度相對較小，惟去年電價上漲雖未對民生用電造成太多影響，但今年度再次規劃調漲電價，勢必讓民眾產生預期物價上漲心理，進一步造成通貨膨脹，短期內通貨膨脹現象可能將持續發生。



三、民生及內需產業復甦因應對策

相對於外向型產業（例如出口加工產業），內需產業更注重滿足國內市場的需求，因此在經濟發展中扮演著重要的角色，包括民生產業和其他消費性產業等貼近人們日常生活中的基本需求和生活必需品之

產業，例如農產品、食品加工、旅遊、娛樂等食衣住行有關項目，爰本府各局處皆有研擬相關推展政策。

面對當前通膨帶來的內需衝擊，市府集結市府各局處資源，活絡民間消費刺激經濟，規劃全年度疫後振興活動，全方面提振零售、餐飲、觀光、旅宿、藝文各產業商機。

(一)辦理大型活動，刺激民生內需

1、建設局：市民野餐日

臺中是全國第二大城市，有 900 多座大大小小的公園，希望民眾到公園不只運動，也能一起野餐，今年預計 4 月於西屯中央公園、太平坪林公園、豐原葫蘆墩公園、清水鰲峰山公園舉辦第二屆市民野餐日，讓大家徜徉在幸福當中，讓民眾享受後疫情的低碳新生活，體驗公園環境軟硬體設備及打造全齡友善共融空間，亦可帶動周邊發展。

2、客家事務委員會：東勢新丁粄節

今年 2 月 4 至 5 日在東勢區舉辦「2023 臺中東勢新丁粄節」，現場有大型新丁粄節客製化扭蛋機為活動增添話題性，加上音樂饗宴，展現民眾對於百年客庄傳統文化的重視，外地湧入遊客也成功帶動山城經濟。

3、觀旅局：

- (1)**中臺灣元宵燈會**：中臺灣元宵燈會於今年 2 月 4 日至 12 日舉辦，透過地景地貌結合、多元展演手法、傳統與創新融合花燈作品、市府各機關協力，打造全臺最療癒、最溫馨、最耀眼的燈光派對饗宴，成功傳達臺中幸福宜居的城市魅力，並促進本市經濟活動。
- (2)**臺中國際舞蹈嘉年華**：新舊文化融合的舞蹈嘉年華，展現臺中充沛的藝文能量，結合專屬臺中遊程並推出食、宿、遊、購、娛等各式優惠，透過一系列的遊程推廣，讓大眾更深入探索臺中，帶動旅宿、觀光、伴手禮等觀光產值，和臺中並肩共舞，共創獨一無二的城市觀光舞宴。
- (3)**國際花毯節**：臺中國際花毯節為國人及在地業者每年秋冬季節期

盼的年度盛事，結合在地產業，以天然資源及在地特色為本，打造大山城觀光產業鏈，讓臺中觀光經濟更多元、更永續，並有效帶動地方觀光與經濟

4、經濟發展局：臺中購物節

2022 臺中購物節特別針對疫情受創產業，包含旅宿業、美食(餐飲)業、小規模店家，規劃「產業專屬(加碼)抽」，及區域消費專屬抽，透過提高特定產業中獎機率，增加民眾前往消費意願，活絡疫後經濟，累計消費登錄金額破 358 億元，其中有 101 億元來自外縣市民眾消費，較 110 年成長 1.23 倍，成功帶動本市經濟。

今年將以往年臺中購物節辦理經驗為基礎，滾動式配合中央逐步開放政策以及「疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別條例」，在中央政府 112 年補助每位民眾現金 6,000 元外，下半年由臺中市政府舉辦消費抽現金獎計 3.5 億元，增加民眾及觀光遊客消費誘因，強化內需經濟與扶助受創產業、店家，與中央政府共同協助地方面對 112 年全球經濟困境。

5、文化局：爵士音樂節

臺中爵士音樂節是臺中一年一度的大型節慶活動，更是亞洲知名的爵士音樂盛會，為讓爵士精神持續鼓勵人心，不斷嘗試透過不同方式辦理，持續擴大表演活動場域，如今年結合青少年爵士樂團培訓、爵士講堂、大師班、Jazz Young 爵士樂團巡演等活動，連結在地文史場所，進行不設限的跨域合作，未來臺中爵士音樂節將可吸引更多國內外團隊、樂迷前來參與，擦亮臺中爵士音樂節文化品牌，同時也為臺中市周邊店家帶來更多實質效益。

6、運動局：WBC 世界棒球經典賽

於臺中籌辦頂級賽事活動，邀集全國民眾到臺中參與，促進本市運動經濟及產業發展。臺中今年 3 月 8 至 12 日舉辦 2023 世界棒球經典賽，囊括近年世界矚目頂級賽事，讓世界棒球之都在臺中名副其實，並獲美國職業棒球大聯盟(MLB)官網特別專文報導。

臺中市政府各單位齊心籌辦 WBC 世界棒球經典賽，整合食、宿、

遊、購、行，推出限定優惠專案及遊程，迎接全國熱愛棒球的民眾來臺中主場，特別串連在地業者、商圈及夜市共同響應，推出「三大幸福好球」系列活動，包括棒球市集嘉年華、23 大商圈店家優惠、11 大夜市 50 元抵用券，還有限量「棒球餅」，另推出「2023 世界棒球經典賽特約商店」優惠活動。

(二)優化硬體設施，改善消費環境

本府持續辦理市場改建或優化，如於 109 年完成小康市場耐震補強工程後，今年將再研擬改造計畫，升級傳統市場，透過攤位全面改造及品牌定位設立，同時保留傳統文化，藉由市場的再生與活化，讓老舊市場更具競爭力，改變民眾對市場環境刻板印象，建立市場新品牌價值，提升市場魅力形象，吸引更多消費者前來消費，並活絡周遭環境，提供消費者更優質之市場購物空間，連帶提升周圍社區生活品質，提升社區再造。

(三)補助會展產業，促進商洽機會

為促進產業轉型與尋求商機，獎勵於本市舉辦會展、產業轉型、行銷活動及商機拓銷等，補助本市依法並經主管機關許可設立之同業公會、本府許可設立之政府捐助經濟事務財團法人或經審認申請補助之計畫有助會展及產業發展性質者，並藉由會展產業推廣，為周邊相關產業，例如餐飲、住宿、觀光等帶來衍生經濟效益，形成龐大產業關聯效果，創造可觀的產值及就業人口。

(四)輔導創新研發，增添產業動能

提供青年創業服務，業師輔導及媒合平臺，以提高創業成功率，同時輔導富創新及創意之中小型企業在本市發展茁壯，以鼓勵本市之創新創業風氣，辦理地方產業創新研發推動計畫、臺中市青創貸款之輔導、創櫃板登錄之輔導等，整合大臺中育成能量，邀請成功創業家分享交流、各類創業培訓，另協助新創廠商瞭解自我核心競爭力，進而改善調整，並促進商機與資金媒合機會，與大企業價值鏈對接。

(五)提供貸款資金，創造投資機會

為協助青年及中小企業創業，提供相關貸款，減輕經營資金壓力，

最高累計新臺幣可達 500 萬元。另因應「工廠管理輔導法」修法，本府以全面納管、就地輔導為目標，率全國首例於「青年創業及中小企業貸款要點」新增「工廠改善準備金」貸款項目，協助廠商減輕負擔，順利取得「特定工廠登記」資格。

(六)致力人才培育，輔導產業升級

- 1、在企業邁向智慧製造的過程中，透過雲端科技賦能企業彈性應變能力至關重要，臺中作為生產製造重鎮，為協助在地中小企業培育相關人才邁向智慧轉型之路，計畫以臺中市特定工廠為輔導對象，以培力企業主或其二代為目標，透過智慧製造相關雲端科技及應用課程，包括 PHM 預測與管理、淨零轉型、全球供應鏈管理、資訊安全等，帶領企業解決製造業面臨的營運痛點，邁進智造行列。
- 2、為支持創業青年提升創業知能，本府勞工局「青年一站式創業服務站」提供創業諮詢、資源轉介、顧問輔導等服務，自今年 2 月起為創業者量身規劃 7 場次創業職能培力講座，並持續辦理大型徵才活動，在去年疫情紓緩之際，從去年 7 月至 11 月陸續辦理 5 場徵才活動，邀請大立光電、宏全國際等知名廠商，或龍井、太平、清水等在地廠商參與，提供逾 2,000 個就業機會。

(七)投資障礙排除，加速投資落地

針對企業投資所遇障礙，如環境影響評估、都市設計審議、建照申請、擴廠計畫等各項行政流程，提供單一窗口服務，並主動拜訪廠商協助排除投資障礙，自盧市長上任至今(112)年 3 月 3 日止，招商工作小組已實地訪視逾 156 家廠商，並召開 23 次跨局處投資障礙排除會議，成功促進超過 553 億元投資額，今年度已召開 2 場投資障礙排除會議，並訪視正隆紙業、常廣醫材、旻成齒輪、隆升精密等公司，將持續協助本市企業投資落地，促進本市經濟發展。

四、結語

在後疫情及能源價格可能造成物價波動時期，本府研擬七大面向策略，解決民生及內需產業復甦課題，包含辦理大型活動，刺激民生

內需、優化硬體設施，改善消費環境、補助會展產業，促進商洽機會、輔導創新研發，增添產業動能、提供貸款資金，創造投資機會、致力人才培育，輔導產業升級、投資障礙排除，加速投資落地等，全面活絡本市民生消費環境，並提升產業體質，替未來經濟發展打下良好基礎。