

臺中市議會第4屆第1次定期會

水湳會展中心興建進度及未來第一展規劃專案報告



臺中市政府經濟發展局

臺中市政府建設局

報告人：局長 張峯源

局長 陳大田

中華民國 112 年 4 月 18 日

目錄

一、前言	1
二、計畫簡介	1
三、場館規劃	2
四、興建進度	5
五、國內各會展場館首展.....	7
六、臺中優勢產業	7
七、歷年於臺中舉辦之代表性展覽.....	8
八、首展規劃	10
九、結語	11

一、前言

臺中為航太、工具機暨機械零組件、光電面板、自行車及零組件、木工機械、手工具等產業聚落重鎮，尤其臺灣工具機出口量占全世界第五，而臺中也擁有「大肚山 60 公里黃金縱谷」等完整的工具機聚落，製造業者迫切需要國際型的會展中心，故市府積極籌措經費並努力推動臺中國際會展中心新建工程，自 108 年開工後目前主體工程進度已近 80%，整體工程預計 113 年完工、目標 114 年開幕營運。為藉由臺中國際會展中心開幕，向國內外展現臺中之優勢產業，並吸引各界前來臺中辦理國際性會議及展覽，將與未來展館營運單位中華民國對外貿易發展協會、本市優勢產業公會等合作規劃開幕後首展，俾發揮臺中強大產業聚落「前店後廠」優勢，提升在地產業的國際能見度，帶動觀光、住宿、餐飲、交通等龐大會展商機。

二、計畫簡介

臺中國際會展中心是水湳經貿園區指標性建設，為北側入口門戶意象所在，亦是未來承接北端轉運交通樞紐之重要節點。計畫以經貿發展為核心，以會展產業為主領產業，打造臺中市成為國際會展城市，並促進中部地區產業發展。

(一)臺中國際會展中心基本資訊：

- 1、基地坐落：位於臺中市水湳機場舊址，為水湳經貿園區之計畫範圍。
- 2、基地地號：臺中市西屯區經貿段 26 地號等 1 筆土地
- 3、都市計畫使用分區：「水湳經貿園區」之第二種經貿專用區
- 4、經費來源：臺中市區段徵收作業基金-水湳機場區段徵收作業基金
- 5、預算金額：89 億 3,829 萬 8,000 元整
- 6、洽辦機關：臺中市政府經濟發展局
- 7、工程代辦機關：臺中市政府建設局
- 8、專管單位：中興工程顧問股份有限公司
- 9、設計監造單位：大壯聯合建築師事務所/何鴻志建築師事務所

10、承攬廠商：

- (1) 一期主體工程—達欣工程股份有限公司/擎邦國際科技工程股份有限公司
- (2) 二期機電裝修工程—擎邦國際科技工程股份有限公司/鴻祥工程股份有限公司

11、營運單位：中華民國對外貿易發展協會

(二)計畫目標：

- 1、打造臺中市發展成為國際會展城市，結合城市發展規劃，基地周邊規劃發展，建構水湳經貿園區以創研為產業基礎，引領企業總部進駐，帶動區域經濟發展與活絡。
- 2、透過國際性展覽及會議之舉辦，強化中臺區域與國際接軌，建構都市發展新契機，擘劃更具前瞻性、國際性及創意性的都市環境。
- 3、未來成為企業營運總部集中區域，透過臺中國際會展中心的推動，發展臺中市成為亞太地區資源整合之「企業總部城市」，並且促進軟體園區、科學園區與工業園區的結合，共同發揮產業鏈的效應帶動商機。
- 4、會議中心以舉辦國內外會議為主，盼藉國際論壇、國際會議提升經貿園區之創研實力。

三、場館規劃

臺中國際會展中心分為展覽棟與會議中心棟，目前規劃設計展覽棟上、下層標準攤位各 800 攤共計 1,600 攤，會議棟上、下層分別為 2,200 人及 2,400 人的國際級會議廳(亦可提供標準攤位約 200 攤)，戶外 TREE GATE 及戶外停車場則可提供臨時展攤共計 560 攤，最大可使用攤位數約 2,360 攤，擁有可容納 1 萬 2,600 人之集會空間，是中部第一個大型國際會展中心。

表 1、會展中心空間規劃

展覽棟上層	標準展攤 800 攤 (兼可供 8,000 人集會使用)	
展覽棟下層	標準展攤 800 攤	
會議棟上層	2,200 人會議室	國際會議、展覽等多功能使用
會議棟下層	2,400 人大型會議室 (兼可供 200 攤展覽使用)	可分割為 6 間×300 人中型會議室或 2 區 80 桌宴會廳或全區 160 桌宴會廳
戶外(TREE GATE)	260 攤	戶外臨時攤位
戶外(停車場用地)	300 攤	戶外臨時攤位
合計	1. 會展中心室內 1,800 標準展攤， 戶外 560 攤，共計 2,360 攤。 2. 會展中心共計可提供 12,600 人 使用之集會會議空間。	



圖 1、會展中心北側模擬圖



圖 2、會展中心南側模擬圖



圖 3、會展中心 TREE GATE 廣場模擬圖

四、興建進度

臺中國際會展中心東側展館分二階段執行，第一階段主體工程於 108 年 3 月 20 日開工、111 年 7 月 6 日上梁，目前施工進度約 8 成，連接會議棟與展覽棟的屋頂桁架已連結，預計 112 年底外觀呈現；第二階段機電空調及裝修工程也配合主體工程於 111 年 4 月 10 日開工，透過併行施作加速推動，全案預計 113 年完工，交付委外營運單位後預計 114 年營運啟用。



圖 4、會展中心工程現況(東北向)



圖 5、會展中心工程現況(西北向)



圖 6、會展中心工程現況(西南向)



圖 7、會展中心工程現況(北向)

五、國內各會展場館首展

有鑑於會展產業作為產業經貿及城市發展的加速器、兼具帶動地方經濟與都市發展之效益，會展產業已成為國際城市及國家競相推動的重點產業之一，國內各縣市皆相繼興建會展場館並積極推動會展產業，而場館開幕後之首展辦理情形亦被各縣市所重視，經彙整國內目前各縣市會展場館辦理開幕首展之相關資訊如表 2。

表 2、國內各會展場館首展辦理情形

	開幕首展	主辦單位	協辦單位	首展規模
大臺南會展中心	2022 臺南自動化機械暨智慧製造展 (2022/4/21-25)	工商時報	-	190 家廠商、 730 攤位
臺北南港展覽館 2 館	臺北國際工具機展 (2019/3/4-9)	中華民國對外貿易發展協會、臺灣機械工業同業公會		1,230 家廠商、 7,000 攤位 (南港 1、2 館)
高雄展覽館	臺灣國際扣件展 (2014/4/14-15)	經濟部國際貿易局	中華民國對外貿易發展協會、臺灣螺絲工業同業公會	330 家廠商、 820 攤位
臺北南港展覽館 1 館	臺北國際自行車展覽會 (2008/3/13-16)	中華民國對外貿易發展協會	臺灣自行車輸出業同業公會	718 家廠商、 2,766 攤位

六、臺中優勢產業

承上，由表 2 可知國內各大型會展場館開幕首展，皆以具龐大商機之國際級大型專業展為主，由政府與場館委外單位及產業公協會密切合作，以展覽帶動商機並達城市行銷效益。而臺中具備產業聚落完整先天條件，開幕首展若朝行銷臺中優勢產業進行規劃，將可發揮前店後廠絕佳條件，本市優勢產業重要性及產業聚落分布分析如下：

臺中相對其他城市，具有產業聚落先天優勢，自大肚山臺地到豐原、太平、大里、南投工業區 60 里黃金縱谷間，是臺灣的精密機械黃金縱谷，高達 1,500 家精密機械、上萬家的下游供應商，就業人口超過三十萬人，是全球單位面積產值第一、密度最高的精密機械聚落。主要有六大優勢，包括工具機暨機械零組件、光電面板產業、自行車及零組件、木工機械、手工具及航太產業等，尤其全臺工具機暨機械零組件產業，就有九成產業群聚中部；光電面板產業則有七成群聚中部，大多集中於潭子加工出口區、中部科學園區；自行車及零組件產量占全球四分之一。過去臺灣的黑手窟，如今已成為影響全世界的黃金精密縱谷，蘋果產品、Google 太陽能、西門子生技、保時捷關鍵齒輪、Tesla 電動車馬達、臺積電 15 廠用機器手臂等，都須仰賴黃金縱谷的精密技術和彈性，年產值破兆。

產業聚落則分布在中部科學園區后里園區、中部科學園區臺中園區、臺中工業區、臺中市精密機械科技創新園區、神岡豐洲科技工業園區及臺中潭子科技產業園區(原名臺中加工出口區)等，形成完整串連產業鏈，構築成大臺中產業走廊，並憑藉臺中港及臺中國際機場「雙港」之優勢，成為臺灣創新產業廊帶進出亞太地區之門戶。

七、歷年於臺中舉辦之代表性展覽

臺中具備會展產業所需之產業聚落優勢，同時亦有便捷的交通及雙港優勢(臺中港、臺中國際機場)，為各產業辦理展覽絕佳城市，故市府歷年來皆積極協助在地產業發展，扮演產業堅強後盾，協助臺灣區工具機暨零組件公會、臺灣手工具工業同業公會...等產業公會於臺中舉辦臺灣國際工具機展、臺灣五金展等國際性展覽，協助取得展覽場用地、配合展期及時將展館興建完工、展覽宣傳行銷及相關行政協助等，透過在臺中舉辦國際性展覽有效媒合國際買主與參展廠商，以協助在地業者拓展國際市場並爭取與外商合作商機，歷年於本市辦理之代表性展覽彙整如表 3 所示。

表 3、歷年於臺中舉辦之代表性展覽彙整表

展覽名稱	展覽地點	主/協辦單位	展覽規模
2010 臺灣國際工具機展 (2010/11/3-7)	臺中水湳經貿園區	臺灣區工具機暨零組件公會	300 家廠商、1,300 攤位
2013 臺灣五金展 (2013/10/21-23)	大臺中國際會展中心	臺中市政府指導、臺灣手工具工業同業公會主辦	300 家廠商、展攤面積 12,571 平方公尺、500 攤位、22,000 參觀人次
2014 臺灣五金展 (2014/10/21-23)	大臺中國際會展中心	臺中市政府指導、臺灣手工具工業同業公會主辦	350 家廠商、展攤面積 12,571 平方公尺、25,000 參觀人次
2014 臺灣國際工具機展 (2014/11/5-9)	大臺中國際會展中心	臺灣區工具機暨零組件公會	652 家廠商、3,700 攤位
2015 臺灣五金展 (2015/10/12-14)	大臺中國際會展中心	臺中市政府指導、臺灣手工具工業同業公會主辦	382 家廠商、展攤面積 15,100 平方公尺、26,865 參觀人次
2015 臺灣國際工具機展 (2015/11/5-9)	大臺中國際會展中心	臺灣區工具機暨零組件公會	358 家廠商、810 攤位
2016 臺灣五金展 (2016/10/12-14)	大臺中國際會展中心	臺中市政府指導、臺灣手工具工業同業公會主辦	400 家廠商、展攤面積 17,571 平方公尺、29,903 參觀人次
2016 臺灣國際工具機展 (2016/11/23-27)	大臺中國際會展中心	臺灣區工具機暨零組件公會	358 家廠商、超過 4,000 攤位、展攤面積 78,000 平方公尺
2017 臺灣五金展 (2017/10/11-13)	臺中國際展覽館	臺中市政府指導、臺灣手工具工業同業公會主辦	409 家廠商、展攤面積 16,524 平方公尺、1,100 攤、30,889 參觀人次
2017 臺灣國際工具機展 (2017/11/2-6)	大臺中國際會展中心	臺中市政府、聯合報系經濟日報	287 家廠商、810 攤位、53,936 參觀人次

展覽名稱	展覽地點	主/協辦單位	展覽規模
2018 臺灣五金展 (2018/10/17-19)	臺中國際展覽館	臺中市政府指導、 臺灣手工具工業 同業公會主辦	420 家廠商、展攤面積 16,524 平方公尺、超過 1,000 攤、32,000 參觀 人次
2018 臺灣國際工具 機展 (2018/11/7-11)	臺中高鐵特 區	臺中市政府、臺灣 區工具機暨零組 件公會	750 家廠商、4,300 攤位
2019 臺灣五金展 (2019/10/17-19)	臺中國際展 覽館	臺中市政府指導、 臺灣手工具工業 同業公會主辦	430 家廠商、展攤面積 16,524 平方公尺、超過 1,000 攤
2020 臺灣五金展 (2020/10/13-15)	臺中國際展 覽館	開國有限公司、臺 灣手工具工業同 業公會	402 家廠商、展攤面積 16,524 平方公尺、900 攤位、23,812 人次
2022 臺灣國際五金 工具博覽會(首屆) (2022/10/12-14)	臺中國際展 覽館	臺灣手工具工業 同業公會	250 家廠商、展攤面積 16,524 平方公尺、552 攤位
2022 臺中工具機展 (2022/11/3-7)	臺中國際展 覽館	聯合報系經濟日 報	300 家廠商、700 攤位、 53,936 參觀人次

八、首展規劃

綜上，臺中國際會展中心身為中臺灣第一座大型國際級會展中心，啟用後即可結合堅強產業實力、豐富辦展經驗及國際性會展場館落成之三大優勢，推動前店後廠及「ONE-STOP SHOPPING」一站式採購的銷售模式經營，擴大宣傳中臺灣優勢產業，供觀展者可針對有興趣之商品，直接參觀其工廠、下訂單，屆時可望極大化在地會展產業效益，並帶動觀光、住宿、餐飲、交通等龐大會展商機，亦可強化本市行銷。

以目前工程進度推估開幕時程，臺中國際會展中心預計 113 年整體工程完工，並於竣工驗收後 90 日內點交予營運單位貿協進行營運裝修及籌備(約 180 日)，目標 114 年啟用營運，故啟用後首展之辦理期程預計在 114 年第 4 季。

為使會展中心後續完工點交接管作業及營運啟用期程順利，本府經濟發展局已於 112 年 1 月成立點交接管小組以提前進行點交相關議題協商討論，成員包含洽辦機關經發局、工程代辦機關建設局、專管單位、設計監造單位、營運單位及一二期施工廠商，另營運單位貿協目前刻正進行投資計畫更新作業，後續將配合工程期程積極進行營運裝修及啟用首展規劃事宜。

參考其他會展場館啟用首展模式及歷年辦展經驗，並憑藉臺中堅強產業群聚實力及國際級會展中心場館之優勢，未來臺中國際會展中心啟用首展，初步朝結合「臺灣五金展」、「臺灣國際木工機械展」等，串連手工具、木工機等產業公會合作進行規劃，不僅有助於行銷本市優勢產業，亦可提升臺中國際會展中心之能見度及城市形象，本府將持續與貿協、產業公會進行意見交流及溝通合作，以利會展中心順利啟用營運。

九、結語

臺中國際會展中心為重大產業基礎建設，市府積極籌措經費推動，目前主體工程進度已近 8 成，整體工程預計 113 年完工、目標 114 年啟用營運。為運用臺中國際會展中心啟用之首展，打響本會展中心為中臺灣最大國際會展中心名聲，並行銷至臺中舉辦展會的優勢及本市優勢產業，首展初步規劃將以呈現本市優勢產業為主，如「臺灣五金展」、「臺灣國際木工機械展」等，市府將與貿協、產業公會充份合作、妥善規劃，吸引各界前來臺中會議及展覽，以帶動地方交通、住宿、餐飲，及觀光產業龐大商機，實現「前店、後廠、自由港」的經濟政策及「富市臺中、新好生活」的城市理念。