

臺中市議會第4屆第1次定期會

臺中燈會 專案報告



臺中市政府觀光旅遊局
報告人：局長 陳美秀
中華民國 112 年 4 月 19 日

【目 錄】

壹、前言	2
貳、策展理念	2
參、展區規劃與執行	3
一、各燈區及燈組設計	3
二、光環境設計與營造	7
三、小提燈設計與發放	9
四、PARK 兔文創市集	10
五、各服務性設施規劃	11
肆、亮點展演活動規劃與執行	12
一、磅礴開幕	12
二、溫馨閉幕	13
三、聚客活動	14
四、街頭藝人展演	14
五、媒體整合行銷	15
伍、展區交通及中央公園 APP 導覽服務	16
陸、防踩踏規劃及緊急應變機制	17
柒、觀光效益與遊客滿意度	18
捌、結語	20

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第 4 屆第 1 次定期會開議，美秀應邀提出「臺中燈會」書面專案報告，至感榮幸。承蒙各位議員女士、先生策勵與支持，使本活動順利圓滿成功，謹此敬致誠摯謝忱！

壹、前言

中臺灣元宵燈會為臺中市具指標性民俗節慶活動之一，傳承至今，已邁入第 23 屆，極具歷史意義。本屆燈會自 112 年 2 月 4 日至 2 月 12 日為期共 9 天，在臺中中央公園盛大展開，延續去(111)年臺中耶誕嘉年華、閃耀臺中跨年夜的幸福城市節慶氛圍，以「幸福臺中」為主題，讓中央公園成為新春期間夜空最耀眼的光芒，也帶給民眾有別以往、絢麗多彩的主燈秀饗宴，共同感受幸福宜居的城市魅力。

「2023 中臺灣元宵燈會」圓滿落幕，為精進往後活動品質與效益，美秀謹在此提出燈會活動專案報告，敬請 議員先進指教！

貳、策展理念

2020 臺灣燈會「璀璨臺中」，展現臺中建設推動發展，蓬勃生機堆疊起的光芒照耀全臺，直進市民的心裡。2 年後，疫情所帶來的距離，不僅只是人與人、更是心與心，「2023 中臺灣元宵燈會」利用燈區主題及燈組展示手法，使民眾出遊賞燈感受各展區設計傳遞的節慶溫暖幸福感，希望拉近大家心與心的距離，感受城市的美好。

本次燈會緊扣場域「中央公園—臺中之肺」之價值，善用中央公園豐富多變的地形地貌及其「智慧」、「低碳」、「創新」原則策劃，透過溫馨可愛的展區設定及多元展示手法，希望在疫情趨緩後拉近彼此的距離，讓遊客在寒冬中能感受臺中溫暖幸福。現今投影光雕展演盛行，傳統光燈工藝逐漸式微。邁入第 23 年的「中臺灣元宵燈會」堅守

其傳統核心價值，並與時俱進的將花燈與投影光雕結合策劃燈區，展示全臺最具元宵燈會年節氛圍且吸睛的燈會盛宴。

參、展區規劃與執行

本次燈會首次移師中央公園，規劃以敦化路、經貿五路為界，結合公園特色地景地貌量身打造，包含全台首創的最大水上動力機械花燈、2 組生動有趣的迎賓燈組、7 大主題燈組、7 款主題光環境，加上主燈區 130 支光束燈，濕式滯洪池 3,000 平方公尺水霧光影，豐富多元的燈組閃耀中央公園、點亮中臺灣夜空！

一、各燈區及燈組設計

主燈「幸福臺中 Happy 兔」周邊是臺中知名的建築群，白天是一座圓形裝置象徵美麗寶島台灣，夜間燈光流轉，象徵臺中夜晚魅力驚喜不斷！兔子經歷 7 組空中動態，躍升後整體高度為 10 公尺，展示低碳、智慧、創新的城市榮耀，也寓意新春鴻兔大展。

燈會以「幸福臺中 Happy 兔」為中心共有 2 組生動有趣的迎賓燈組，包含玉兔迎春、兔飛猛進；7 大燈區，包含利用中央公園招牌天井營造兔窩及蘿蔔田氛圍的「兔萌窩」、首創 layer 裝置投影「萌兔萬花筒」、結合地景地貌的「光之流域」、呼應中央公園生態豐富性的「萌蟲蟲」、提醒遊客反思全球暖化議題的「好冰友找朋友」、結合公園老樹的「夢幻樹」、隱藏秘境「魔盒世界」，多款萌兔搭配 7 款主題光環境，中臺灣元宵燈會期間將帶給遊客最萌、最溫馨、最幸福的賞燈體驗，各燈區及燈組設計一覽如表 1。

表 1. 各燈區及燈組設計一覽表

序	說明	實景圖
1	<p>主燈區「幸福臺中Happy兔」 結合傳統花燈技藝、科技藝術展演手法，打造全臺規模最大的水上動態主燈。 主燈群隱約可見知名的中臺灣電影中心、國家歌劇院等建築，透過燈光色彩的層次烘托，象徵幸福臺中的城市意象。主燈秀時，「Happy兔」從星球內升起、靈活的耳朵上下擺動，在曲音高揚時，從星球上一躍而起、昂首向上，帶領大家邁向低碳、宜居、美好未來的城市光景。</p>	
2	<p>「兔萌窩」燈區 延續燈會溫暖幸福的基調，將整個場域變身為兔子窩，8公尺高「兔媽媽」叨著紅蘿蔔，溫暖地守護著天井下的兔寶寶們，所有兔兔們通通集合來場熱鬧的 party！而另一頭的羅馬柱變身為大大小小的紅蘿蔔田畝，暖色系的視覺讓民眾充滿療癒幸福感。</p>	 

序	說明	實景圖
3	<p style="text-align: center;">「萌蟲蟲」燈區</p> <p>中央公園植栽、生態豐富多元，萌蟲蟲燈區特別以豐富可愛的昆蟲燈組，諸如獨角仙、瓢蟲、蜻蜓等，結合各種奇花異草及飛舞的蝴蝶、蜜蜂，在公園裡創造了一個奇幻生態世界。</p>	
4	<p style="text-align: center;">「好冰友找朋友」燈區</p> <p>與暖男插畫家「米拉」合作，將「好冰友」帶到燈會現場。全球暖化是全世界關心的議題，在氣候變遷後，本來此生不會相遇的南極小企鵝與北極熊成為朋友，展開一連串互愛互助的生活故事，希望藉此呼籲遊客一同關注環境及生態議題。</p>	
5	<p style="text-align: center;">「光之流域」燈區</p> <p>6組可愛折線兔將連續發光，搭配草坡上6公尺巨型雷射兔，引領民眾一路向北與眾人相聚觀賞主燈秀，搭配水霧及燈光渲染，營造絕美氛圍，突顯燈會幸福臺中的美好主軸。</p>	 

序	說明	實景圖
6	<p style="text-align: center;">「夢幻樹」燈區</p> <p>中央公園眾多老樹奠基了公園「臺中之肺」盛名，當中一棵老樹延伸了一圈無底樹洞，就像一扇任意門。快跟著幸福兔跳入樹洞一探究竟，窺探幸福兔的甜美夢境。</p>	
7	<p style="text-align: center;">「萌兔萬花筒」燈區</p> <p>10 公尺高的大型兔子結構裝置搭配投影，呈現萬花筒般的色彩轉換、兔群嬉戲追逐剪影，將成為園區北側最引人注目的地標。大結構兔對面坐著的萌小兔，則以傳統花燈手法製作，二者對望象徵創新與傳統的合作，形成另一番樂趣。</p>	
8	<p style="text-align: center;">魔盒世界燈區</p> <p>分為飛碟迎賓區入口、漂浮森林、萌萌阿達兔、奇幻寶石森林、生命的願望之樹、魔盒部落、異獸、太空基地、星際傳送及離境之光隧道等 10 區，利用許多富有特色的大型裝置藝術、聲光投影及光環境佈置，以故事性的方式展出，講述人類只是來自地球的過客，登陸到魔盒世界後遇見一個不可思議的奇幻異世界，裡面有騰空的浮石、各種亮麗繽紛的奇異植物、科幻電影裡的異獸及一群可愛的阿達兔，還有象徵與宇宙萬物連結的生命之樹。</p>	

二、 光環境設計與營造

光環境的規劃對於燈會的成功與否有著畫龍點睛的功效，利用展區多元的地形地貌，配合活動及燈區主題，以 LED 燈條及染色燈營造燈區整體情緒氛圍，一方面可以補足點狀陳設的主題燈光飾不足之處，另一方面更可藉由合宜光環境的規劃，導引賞燈動線，並於夜間發揮基本照度，提高場地安全的功能。

本屆燈會的光環境規劃，因應中央公園場域特殊地貌，量身規劃 7 款光環境，包括利用現地圓草皮，隱喻很多小兔子出沒的萌萌洞、自然植物芒草區、樹群染燈、led 昆蟲及歡樂氛圍的嘉年華燈柱，營造出多處精緻的光飾亮點，更在乾式滯洪池草地佈設超過 1,000 平方公尺大面積網燈及壓克力球，創造繁星點點的夢幻畫面，成為大小朋友喜愛的拍照打卡熱區，吸睛程度不亞於各主題燈區，全區光環境配置規劃如圖 1。



三、 小提燈設計與發放

有鑒於小提燈是每年中臺灣元宵燈會詢問度最高的項目之一，所以小提燈的設計是次於主燈、每年主要的課題與挑戰，從是否契合元宵節慶概念、呼應燈會主題、富有臺中觀光元素、可愛討喜、組裝容易等，到活動現場發放動線規劃，以讓提燈快速又安全地完成發送，皆為市府團隊重視的要件。藉由小提燈的發送，可以將臺中市政府對於民眾的新年祝福，直接傳遞到每個持有者的家庭，讓民眾可感受到市政府團隊對於燈會規劃及觀光市政行銷推廣的努力與用心。

今年的「HAPPY 兔」小提燈(如圖 2) 以寵物兔子為造型設計，長長耳朵、萌眼神、慵懶坐姿及大大腳掌，看起來療癒滿滿。利用紙張設計，呈現出兔子澎澎的圓潤感，立體的腳掌，增強可愛度。為讓小朋友感受與小兔的親密，將提把改成背帶，可把提燈背於胸前，就像背著寵物出門一樣。長耳朵裡設計簡單連動結構，拉動頭部後方細帶做出耳朵擺動效果，既可愛又富有趣味。燈會期間每日下午 4 時 30 分於活動現場免費發送給民眾，在指引明確且維持排隊動線規劃下，民眾耐心排隊且秩序良好，不少領燈民眾全家就在園區內闔家動手組燈並遊逛園區，場面溫馨。





圖 2. 可愛又富有趣味的「HAPPY 兔」小提燈

四、 PARK 兔文創市集

本次燈會與在地文創市集品牌小蝸牛市集 Lole Market 聯手打造「Park 兔 x lolemarket」燈會限定市集(如圖 3)，以中央公園景觀紋理融入市集主題視覺及燈光效果，網羅圖文創作、花藝植物、手作良物、小食飲品、毛小孩用品、香氛居家等設計風格選物共計 219 個品牌，將燈展核心氛圍與戶外市集創意融合，帶給遊客最新穎的市集體驗。





圖 3.跳脫夜市排檔框架的「PARK 兔文創市集」

五、 各服務性設施規劃

為了延續中臺灣元宵燈會為全臺最幸福、有溫度的燈會，確保活動符合親子、銀髮族、身心障礙者等不同族群民眾的使用需求，除了設置哺集乳室、提供嬰兒車或輪椅借用服務，並於中央公園既有廁所與無障礙廁所之外，增設流動廁所及流廁車，以因應賞燈人潮所需。此外，燈會現場亦規劃無障礙賞燈路線及復康巴士上下車處(派有專人服務)，為身心障礙人士賞

燈具體提供無障礙的觀光旅遊環境，打造友善活動典範，各服務性設施配置如圖 4。



圖 4.各服務性設施配置圖

肆、 亮點展演活動規劃與執行

本屆燈會期間演出陣容同樣星光璀璨，自 112 年 2 月 4 日磅礴開幕到 2 月 12 日溫馨閉幕，邀請知名歌手、街頭藝人、國際知名演藝團隊及日本友好城市傳統舞蹈等輪番演出，帶給參與民眾滿滿幸福的感動。

一、 磅礴開幕

2 月 4 日在中央公園點燈，開幕首日吸引大批民眾到場，人潮爆滿，市長盧秀燕和行政院副院長鄭文燦合體點燈與民眾一起賞燈走春；盧市長和鄭副院長還穿上最新流行、被稱為「大叔制服」的「迷因 dress code」，喜感加上大紅色上衣超級吸睛，剛好把過年氣氛延續到元宵，為活動增加亮點，市府特別邀鄭副院長來臺

中「入境隨俗」，一起把歡樂氣氛傳遞給來賞燈的民眾，共度元宵佳節！

晚會演出卡司精采絕倫，由「朱宗慶打擊樂團 2」熱力開場，人氣歌手韋禮安、吳汶芳、鼓鼓呂思緯，接力演唱。開幕晚會卡司陣容如圖 5。



圖 5.開幕晚會鄭副院長與盧市長親臨現場點燈

二、溫馨閉幕

燈會承 2 月 4 日隆重開幕，為期 9 天的展期，於 2 月 12 日由日本友好城市鳥取縣「百花繚蘭」團隊鏘鏘傘舞表演揭開序幕，接續台灣愛爾蘭舞蹈團、臺中少年兒童合唱團演出，為 9 天精彩展演畫下溫馨句點。王育敏副市長致詞時，由衷感謝工作同仁犧牲年假為活動盡心整備，也謝謝市府各局處同仁，帶給臺中市民最精采的燈會，明年市府一定會打造一個比今年更精采的中臺灣元宵燈會！

中臺灣元宵燈會歷史悠久，但時時有新意、年年獲好評，此次透過地景地貌結合、多元展演手法、傳統與創新融合花燈作品、市府各機關協力，近乎完美地打造全臺最療癒、最溫馨、最耀眼的燈光派對饗宴，成功傳達臺中幸福宜居的城市魅力，並與民眾同賞最後一次主燈秀，宣告 9 天的燈會順利圓滿落幕(如圖 6)。



圖 6.中臺灣元宵燈會溫馨閉幕

三、聚客活動

活動期間的每個週末也安排豐富的互動展演，包括大小朋友都喜歡的石虎家族、MOMO 家族親子派對、氣球達人秀、奇幻魔術秀及樂團演出等 13 場次的聚客活動(如圖 7)，為遊客創造多元的燈會體驗，吸引不同族群的民眾共襄盛舉。



圖 7.大小朋友都喜愛的聚客活動

四、街頭藝人展演

燈會期間每日不間斷，合計 36 場次街頭藝人接連獻藝，精采表演，如：特技立方體與馬戲互動秀、新式雜耍特技、光舞特技秀、扯鈴至尊秀、魔術及幻術互動秀等微型創意展演及街頭藝人表演(如圖 8)。



圖 8.燈會期間各區展演

五、 媒體整合行銷

本屆燈會妥善運用紙本、電子及網路社群媒體資源，密集展開訊息揭露。活動期間發出 7 則新聞稿，總計有電視報導 56 則、平面報導 14 則、網路新聞 140 則，廣播 4 則，共 221 則露出。此外，根據本局大玩台中臉書粉絲專頁統計，燈會相關主題貼文共 19 則，累計 283 萬 9,015 次觸及數、2 萬 6,397 次互動數，陸續捧紅不少打卡與賞燈熱點，例如水上主燈幸福臺中 Happy 兔、兔萌窩、夢幻樹、光之流域等，成功帶動話題。

伍、展區交通及中央公園 APP 導覽服務

低碳永續是中央公園建設理念，也是此次燈會策展主軸之一，期許遊客透過搭乘大眾運輸或騎乘 YouBike 抵達展區，一同為環境永續盡一份心力，因此市府規劃於週末（2月4日、2月5日、2月11日、2月12日）啟動免費接駁專車，從下午4時至晚上8時可在捷運市府站、捷運松竹站搭專車直達燈會會場。

臺中捷運公司更配合燈會會場接駁，適度調整加密捷運列車班距，開幕日2月4日（週六）採用平日尖峰6分50秒、離峰9分30秒時刻表，並於離峰時段19至23時加密班距至8分鐘；假日2月5日（週日）、11日（週六）、12日（週日）採用假日班距模式，並將加密班距8分鐘時段從原先16時到19時，延長至23時。總計燈會期間兩個週末，加開46班次疏運。此外，現場可透過導覽APP於園區內全方位導航，順利找到幸福臺中各燈區，輕鬆不迷路，APP也提供周邊iBike租借站、停車場、接駁站及燈區管制範圍等交通資訊，提供民眾智慧又輕鬆的賞燈體驗。



圖 9.接駁資訊宣傳及中央公園 APP 導航

陸、防踩踏規劃及緊急應變機制

鑒於 2022 年韓國梨泰院踩踏慘案，2023 中臺灣元宵燈會制定防踩踏等緊急應變相關計畫，視現場人流狀況啟動部分出入口管制，並引導人流從特定出入口進入會場，以確保場內安全，目的在於創造令民眾安心且健康安全的賞燈環境。

本次使用中央公園範圍為經貿五路至敦化路二段間，根據國土測繪中心測量結果，面積約為 15 公頃。扣除濕式滯洪池（約 1.2 公頃）、燈組（約 1 公頃）、園區內植栽及建物（約 0.2 公頃），可容留人面積約為 12.8 公頃，依緊急救援需求，每平方公尺 1.5 人推算，容留人數為 19 萬 2 千人。訂定防踩踏小組組織架構(如圖 10)，由觀旅局、警察局、交通局、衛生局組成，設置 3 級警戒，依全區人流量達 75%、85%及 95%做等級區分(如表 2)，制定相關應變流程機制，將展區依地形地貌及既有人行通道分為六大區塊，並針對主要人潮熱點，如滯洪池橋梁、滯洪池西側水泥鋪面道路等潛在風險區域，規劃進出管制機制，進行防踩踏小組及緊急救護小組人力配置，提供民眾安心的賞燈環境。



圖 10. 防踩踏小組組織架構

表 2. 防踩踏 3 級警戒規劃

事件說明	等級	因應方式	負責單位
全區未發生緊急事件 全區人流量達 75% (約14.4萬) 或熱點單區(如主燈區)人流量達75%(約6,750)	1 級	1.現場防踩踏小組待命 2.熱點區域進行加強管制	觀旅局
全區未發生緊急事件 全區人流量達 85% (約16.3萬) 或熱點單區(如主燈區)人流量達85%(約7,650)	2 級	1.現場防踩踏小組進行展區人流疏導 2.熱點區域加強管制 3.廣播提醒民眾避免推擠 4.照明車視情況進行照明引導 5.接駁車延緩發車至展區	觀旅局、警察局、 交通局
全區或熱點單區已發生緊急狀況 全區人流量達 95% (約18.2萬) 或熱點單區(如主燈區)人流量達95%(約8,550)	3 級	防踩踏應變機制啟動 1.展演視情況分區暫停 2.展區內人流疏導及展區外圍交通管制 3.接駁車暫停發車至展區	觀旅局、警察局、 交通局、衛生局

柒、觀光效益與遊客滿意度

一、觀光效益

9 天展期共吸引 195 萬人次參觀(係參考主要出入口人流、週末接駁車搭乘數、周邊停車場停車數及周轉率等綜合評估計算)。帶動超過新臺幣 40 億元觀光產值。(觀光產值係依據交通部觀光局 110 年台灣旅遊狀況調查每人每次平均旅遊支出新臺幣 2,061 元估算)

二、遊客滿意度調查分析

為了解賞燈遊客對「2023 中臺灣元宵燈會」之感受，活動期間進行問卷調查，分析燈會效益及遊客基本人口統計變數，燈會期間每日於會場提供問卷予民眾填寫，計回收 2,539 份有效問卷，分析結果做為市府研擬未來活動之實務性及辦理的重要參考，讓活動更真完善。

在遊客前來賞燈的動機部分，以前來過中臺灣元宵燈會達 51.8%，與家人朋友共同出遊達 37.9%；停留臺中

天數 2 天以上達 26.4%；交通方式依序為自用汽車(31%)、機車(20.5%)、公車(15.9%)、步行(8.9%)。

至於遊客喜愛的燈區滿意度，依序為：幸福臺中 HAPPY 兔(35.6%)、兔萌窩(18.3%)、光之流域(15.2%)、夢幻樹(12.13%)、萌兔萬花筒(5.7%)、好冰友找朋友(5%)、萌蟲蟲(4%)、其他(3.9%)；而在本屆燈會之整體感受方面，以活動現場工作人員服務態度、活動場地環境整潔、活動公共設施(流動廁所、垃圾桶、哺集乳室、)無障礙設施)等三項之滿意度較高，均超過 86%，亦有近 83%認同本屆燈會及整體滿意度，有助於臺中城市意象的提升，顯見本屆燈會普獲遊客正面肯定，另一方面，亦有高達 84.5%的遊客「非常同意」或「同意」會向其他人推薦參觀本屆燈會。

綜上，燈會核心的規劃項目(如主燈、主題意象、燈區等)獲得遊客的高度肯定，對於提升城市永續理念與整體形象表示認同，反映在後續願意再度重遊，整體滿意度的比例高達 83%。

捌、結語

「2023 中臺灣元宵燈會」圓滿落幕，有賴臺中市政府各局處行政協助與相互支持，本局自籌備階段開始，歷經市府長官督導並召開四次跨機關協調會，促成燈會各項事務的整合與推展，協力機關包括提供優質硬體環境的建設局、地政局及經發局；協助交通接駁的交通局；召募多達 37 個企業參與行銷合作的經發局；協助行銷宣傳的新聞局及都發局；製作討論度極高的魔盒世界燈區及中央公園 APP 導覽服務的建設局；協助與在地居民溝通與宣傳的民政局；協助捷運站體廣告行銷的臺中捷運公司；協助外賓參訪接待的秘書處；以及協助安全、交通、環境維護、無障礙設施、防疫工作等基礎服務的警察局、消防局、交通局、環保局、社會局、衛生局等，各局處無私地奉獻與協作，讓遊客在最讓遊客安心的環境下賞燈，一同「幸福臺中」！

本屆燈會能獲得賞燈民眾的一致好評，臺中市議會各位議員的支持及指導，絕對是活動順利成功之關鍵。感謝 貴會的支持，燈會的閉幕並非結束，而是來年榮景的開端。期許在公私協力、齊心建設臺中觀光榮景的努力之下，再創觀光旅遊新高峰，共享「富市臺中 新好生活」的市政願景！