

臺中市議會第4屆第1次定期會

臺中購物節檢討及2023年
臺中振興計畫—消費金喜送
專案報告



臺中市政府經濟發展局

報告人：局長 張峯源

中華民國112年4月21日

【目 錄】

一、前言	1
二、2022 第四屆臺中購物節成效.....	2
三、回應外界指教，檢討今年度精進方向 ...	4
四、臺中振興經濟－消費金喜送計畫緣起 ...	6
五、計畫內容	6
六、預期效益評估機制	8
七、結語	8

一、前言

為振興本市疫後經濟，本局於 110 年針對中央振興券政策，首次推出振興(補助)計畫，追加預算新臺幣(以下同) 3.5 億元結合臺中購物節辦理抽現金活動，創下消費登錄金額 291 億元成績，較 109 年的 90 億元，增加 201 億元。去(111)年於中央未推出大規模振興政策背景下，為挹注經濟動能，本局再次推出購物快樂送(補助)計畫，採取普獎 3,000 元及針對疫情受創產業、小規模店家舉辦產業專屬抽及加碼抽等創新措施，抽出超過 10 萬個獎項，再次締造空前成績，登錄金額達 358 億元；其中外縣(市)消費由 110 年的 53 億元，增長至 111 年的 102 億元，佔比增至 28%，較 110 年的 18% 年提升一成，成功吸引外地民眾將消費轉移至臺中；此外，臺中購物節 APP 下載數逐年增加，從 109 年 34 萬次、110 年 109 萬次到 111 年的 185 萬次，顯示振興計畫結合已形塑出全國知名度之臺中購物節品牌，確能促進民眾參與，發揮振興經濟加乘效果(詳圖 1)。



項次	項目	2019	2020	2021	2022
1	年度 消費登錄金額(億元)	25	90	291	358
2	外縣市 消費登錄金額(億元)	系統 無統計	4 (占4%)	53 (占18%)	102 (占28%)
3	APP 累積下載次數(萬次)	23	34	109	185

圖 1、2019~2022 歷屆臺中購物節重點執行效益表

經濟效益亦獲實證，中華經濟研究院分析臺中購物節帶來全國總體經濟產值效果自 109 年 175.18 億元，110 年結合振興計畫後，躍升至 550.48 億元，111 年達到 675.29 億元，經統計約 69% 發生於臺中，對本市就業支持及創造達到平均每年 25,838 人

次，顯示本市辦理振興計畫對於本市經濟產值及就業確具成效（詳表 1）。

表 1、110 年及 111 年振興計畫結合臺中購物節辦理效益

序	項目	110 年第三屆	111 年第四屆
1	累積消費金額	291 億元	358 億元
2	APP 下載次數	109 萬次	185 萬次
3	外縣市消費金額	53 億	101.67 億元
4	購物節聲量	破 9 萬筆討論 六都第一	破 15 萬筆討論 六都第一
5	每一元消費可帶動產值	2.04 元	2.06 元
6	全國產值帶動效果	平均 550.48 億元	平均 675.29 億元
7	全國就業支持及創造效果	平均 21,970 人次/年	平均 22,239 人次/年
8	臺中產值帶動效果	平均 371.46 億元	平均 468.2 億元
9	臺中就業支持及創造效果	平均 20,385 人次/年	平均 25,838 人次/年

資料來源：中華經濟研究院研究報告(2022, 2023)

二、2022 第四屆臺中購物節成效

本局自 111 年初即積極籌辦 2022 臺中購物節，自 5 月決標後，持續與廠商協同規劃活動期程，原預定於 7 月舉辦，但因遭遇 COVID-19 疫情攀升，影響產業甚鉅，市府為振興臺中經濟，遂提出「臺中振興經濟—購物快樂送」計畫，續經多次內部研商，同時觀察疫情變化，為最大化活動辦理效益，最終拍板延至 10 月份舉辦。

感謝議會審議通過追加「臺中振興經濟—購物快樂送」3.5 億元辦理經費，使計畫順利結合臺中購物節舉辦，推出超過 10

萬筆獎項、逾3億現金獎項，強力刺激消費力道，為商業復甦注下強心針。



圖 2、2022 臺中購物節全檔活動走期



圖 3、2022 臺中購物節創新策略及十大亮點成果

111 年度 2022 臺中購物節持續以「消費登錄發票抽 3.3 億元現金獎及房子」為誘因吸引民眾消費，行銷與執行策略上兼採

「線上策略—數位化轉型」與「線下策略—鼓勵實體消費」並進，以協助疫情受創產業為目標，創新推出「產業專屬抽」；同時為簡化中獎核銷流程，提升民眾活動喜愛度，與數位治理局合作「兌獎系統升級數位化」，APP 系統新建資料上傳系統，讓兌領更便利、更迅速，成功提升 APP 下載次數、縮短獎金入帳等待時間，活動結束後一週內獎金核撥率即達九成。



圖 4、2022 臺中購物節線上兌獎系統說明

三、回應外界指教，檢討今年度精進方向

(一)兌獎核銷速度明顯提升，持續與數位治理局攜手優化 APP 系統使用體驗

第五屆 2023 臺中購物節將針對民眾使用反饋，與數位治理局積極溝通系統修正與調整內容，共同提升 APP 系統資訊曝光及操作便捷等功能，諸如熱門訊息、店家地圖、中獎推播等，持續優化民眾與店家使用體驗。

(二)首創產業專屬抽，挹注疫情受創產業消費動能

第四屆 2022 臺中購物節為協助疫情受創產業延續走向疫後經濟時代，創新推出「產業專屬抽」方案，創下美食(餐飲)專屬抽消費登錄金額破 28 億、旅宿專屬抽消費登錄金額近 2 億等佳績，成功達成促進疫情受創產業消費之階段性目標。

(三)行銷宣傳、專屬抽獎並進，帶動地方經濟，強化平衡區域發展

第五屆 2023 臺中購物節面臨新一輪疫後經濟環境，將強化大臺中區域產業、商業行銷，結合在地商圈、市集，舉辦購物節實體活動或促銷，帶入消費人潮，並結合傳統及新興媒體，曝光在地產業、商品，產生導客效益，並著重原民及客庄區域行銷，使臺中購物節帶動區域經濟成長。

至於抽獎機制，研擬以平衡臺中市各區發展為主軸目標之一，續辦「區域消費專屬抽」(龍井、大肚、霧峰、神岡、東勢、新社、和平、外埔、石岡、大安等十區)，更滾動式規劃各類專屬抽，以促進民眾消費提振店家營收，並結合各機關、產業公協會事前說明合作、強化媒體宣傳，提升專屬抽與店家曝光度，增進執行效益。

(四)促進市場、夜市、商圈消費，強化抽獎誘因機制

為照顧地方小型店家，臺中購物節自 108 年第一屆起即納入無需開立發票之小規模統編店家及公有或列管輔導之傳統市集攤商，至 111 年第四屆首辦「收據專屬抽」，累積消費達 5 億元。

第五屆 2023 臺中購物節將擴大舉辦收據專屬抽，更進一步研擬市場、商圈、夜市專屬抽推動可行性，以強化與商圈及傳統市集連結，並透過媒體廣宣，曝光在地好店、好商品，同時前進現場舉辦實體活動及現場抽獎，透過購物節能量，將人潮與錢潮帶進商圈、市場、夜市，提振店家、攤商生意，提升在地店家有感度。

(五)串聯各局處、各區重要節慶活動，創造共伴效應

盤點臺中購物節期間全府各機關重要活動(如文化局爵士音樂節)，與臺中購物節相互串聯，使消費、休閒、觀光並進，產生共伴效應，再促進消費，實現臺中盛會城市願景，讓店家有好生意、讓市民過好生活。

更與山、海、屯、都商圈合作舉辦實體行銷活動，合作東勢巷弄美食嘉年華、豐原購 MASK FUN!、大里屯區 GOGO 購、清水海線 GOGO 購，將購物節活動能量直接導入在地；另推出遊

樂購旅遊行程行銷特色美景，引入觀光消費人流。

四、臺中振興經濟—消費金喜送計畫緣起

依中央政府「疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別條例」，本(112)年度4月將普發全民現金6,000元，係因疫後經濟復甦有賴全民努力，因此與全民共享經濟成果。嘉義市政府因應推出2023嘉義市購物節振興加碼計畫（追加預算3,400萬元經費），經嘉義市議會於112年3月22日通過審議；臺北市政府亦因應於112年3月30日提出「Let's 購台北 消費歡樂送」活動加碼，顯示各縣市政府已因應中央政策推出加碼刺激消費活動。本市「臺中振興經濟—消費金喜送」規劃比照去(111)年天天抽、週週抽、月月抽、加碼抽之獎項規模辦理。

五、計畫內容

(一)辦理期程：預計112年7月起至113年4月（結合112年臺中購物節期程辦理）。

(二)預算經費：新臺幣3億5,000萬元整。

(三)活動辦法

結合臺中購物節及暖身活動期間(預定112年10月開跑，為期2.5個月)辦理，參與對象不限本市民眾，民眾下載專屬APP即能參與，凡在本市消費之發票、收據(加入購物節合作店家開立)不限金額，均得登錄APP，每累計500元可得一抽獎序號。

(四)店家協力

結合臺中購物節平台，由市府帶頭舉辦具吸引力之抽獎活動，創造消費誘因，亦創造行銷平台，供店家報名為合作店家，鼓勵店家踴躍提出消費優惠，民眾凡於臺中購物節合作店家購物，消費金額3倍累計。

(五)獎項規劃

天天抽出1,700組3,000元，週週抽出12組10萬元(其

中 2 組為市民專屬抽)，月月抽 2 組 100 萬元（其中 1 組為市民專屬抽），合計預定發放 3 億 2,590 萬元，另規劃 510 萬元辦理加碼抽，將視計畫執行需求，提出加碼方案，鼓勵民眾踴躍消費。

其中，為平衡城鄉經濟，將以提升山、海、屯區域消費為目標，規劃於 111 年臺中購物節消費登錄金額較低之 10 區設計區域消費專屬抽，以期觸發消費誘因，振興區域經濟；另為強化與企業、民間合作，研擬各種專屬抽機制。

獎項規畫暫定如下表 2，後續將依活動規畫滾動調整，以期提高活動效益。

表 2、本計畫獎項規畫表

項目	獎項	組數	金額
天天抽	3,000 元	每日 1,700 組，計 61 日，共 10 萬 3,700 組(另滾動研擬產業及區域消費專屬抽機制，以促進消費)	3 億 1,110 萬元
週週抽	10 萬元	每週 12 組，計 9 週，共 108 組 每週組數分配： 10 組為臺中購物節會員消費抽 2 組臺中市民專屬抽	1,080 萬元
月月抽	100 萬元	每月 2 組，計 2 週，共 4 組 每月組數分配： 1 組為臺中購物節會員消費抽 1 組臺中市民專屬抽	400 萬元
一般獎項小計			3 億 2,590 萬元
加碼抽	依活動辦理需求另案研議後公布		510 萬元
合計			3 億 3,100 萬元
贊助抽	依企業/民間贊助獎項，另行辦理抽獎活動。		

(六)電子化兌獎

為便利中獎民眾現金兌領，兌獎作業為「電子化兌獎」，預計委託專業服務廠商合作規劃兌獎資料線上管理系統與流程，

提升兌獎速度與兌獎透明度。

臺中購物節一般獎項(天天抽、週週抽、月月抽)約 10 萬 3,812 筆,再加計各類加碼抽後,預估 10 萬 5,000 筆。每筆獎項相關處理作業規劃委託廠商辦理,諸如兌獎審核及獎金發放等,細部包含 APP 抽兌獎系統整合、中獎及兌獎進度通知(含簡訊費用)、線上收件、兌獎資料核對、補件作業、電話及線上客服等,並支應匯款手續費,相關統籌配合及雜支。

六、預期效益評估機制

本計畫執行後,預計辦理網路聲量調查、活動滿意度調查及經濟效益評估報告,蒐集民間與企業回饋,納入未來政策參考。

七、結語

有關本案預算追加程序,依規本局須於 111 年 5 月前填報 112 年先期計畫提送本府主計處核定,然 111 年上半年之總體經濟面尚在防疫政策解封觀察初期,且辦理年度預算編列及審議期間,尚難以評估振興疫後經濟方案,致本案未及於預算送審程序前提報編列入 112 年度預算,遂另依預算法 79 條第 3 款規定納入追加減預算辦理,且追加歲入與歲出平衡,本府未因本案舉債。113 年將依程序提報振興經濟計畫,並納入本預算編列。

本局自 112 年初起即內部積極討論振興方案,最終為持續振興經濟、搶占商機,規劃配合中央發放 6,000 元現金及各部會發放數位券政策辦理本計畫;又查本府 111 年度自籌 3.5 億元辦理振興經濟加碼抽現金活動創造之 358 億元消費登錄金額,直接補貼國稅近 90 億元(358 億元*(營所稅 20%+消費稅 5%)=89.5 億元),高於本案追加金額 3.5 億元甚多,顯示活動辦理具刺激本市及全國產業經濟發展效益,共創全國性正向經濟循環。敬請各位議員先進支持。