

臺中市政府112年度5月份 市政會議專案報告

打造城市品牌—TCOD台中原創品牌計畫

報告機關：臺中市政府文化局

報告人：陳局長佳君

報告日期：112年5月23日

一、計畫緣起

臺中市文創政策BRAVO ING



二、關於TCOD

TC 台 中 原 創
OD TAICHUNG
ORIGINAL
DESIGN

TCOD徵選類別

2021-2022共選出60組



工藝品類



視覺及包裝設計類



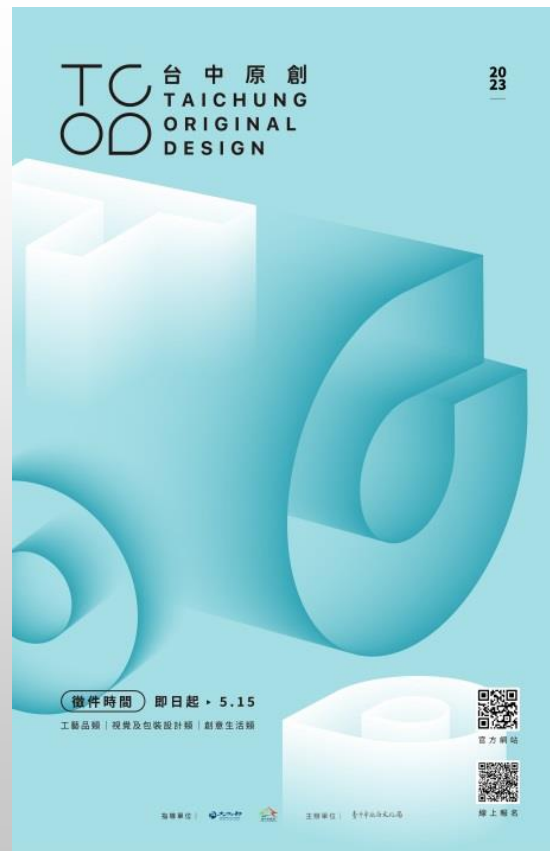
創意生活類

專家委員影片

2023 TCOD品牌主視覺設計



設計指導：李政瀚
2022葛萊美最佳唱片包裝設計獎得主



導購平台

台中原創 · 在地文創官網【購好物專區】

<https://www.tcod.com.tw/tw/product/index.aspx>

購好物 品文創 尋蹤人 新鮮事 輔導專區 聯合展



TC 台中原創
TAICHUNG
OD ORIGINAL
DESIGN

購好

購好物

分類

關鍵字搜尋



【味醇】尋蹤人黑豆蔴油禮盒 | 油蔴(蔴) | 油包 | 茶包



【溪泉】蘭編窗花提袋 | 手工編織手挽袋



【溪泉】蘭編窗花提袋 | 手工編織手挽袋

《榮獲 2021 TCOD 台中原創-工藝品類》

跳脫以往傳統的編織方式
「以平結編織變化，一體成形完成。」

材質：蘆葦
設計(研發)者：溪泉企業社
設計者：鄭佳琳
共同設計者：麥秀雲
開發編織者：陳建珠女士



2021-2022快閃店



2021-大魯閣新時代



2021-亞大美術館



2022-台中大遠百

2023快閃店

台中

8/6~
8/19

蔦屋書店

入口處即可看到
原創展示區



台北

10/6~
10/15

松菸風格職人市集



展會活動媒合行銷

第14屆

第13屆

第12屆

第11屆

第10屆

第9屆

第8屆

第7屆

第6屆

第5屆

第4屆

第3屆

第2屆

第1屆



2021 - 第 13 屆 十大伴手禮得獎廠商

十大伴手禮獎

- 🔗 旅禾泡芙之家 北海道泡芙
- 🔗 不二糕餅 檸檬酥綜合禮盒
- 🔗 小林煎餅股份有限公司 小林煎餅禮盒
- 🔗 陳允寶泉食品 寒天夏威夷豆牛奶軟糖
- 🔗 法布甜股份有限公司 100%草苺塔
- 🔗 向陽房食品股份有限公司 地瓜燒
- 🔗 歐客佬精品咖啡 遊臺中·好事會花生咖啡糖
- 🔗 臻品植萃有限公司 泡湯養生茶禮盒
- 🔗 光山行 本色漆器-水杯對杯組



2021 TCO
工藝品類
光山行
本色漆器

- ✓ 工策會十大伴手禮
- ✓ 勞工局好樣市集
- ✓ project tokyo展覽、亞洲手創展

商品型錄

配合年節與企業採購

2022年發送精科園區141家、中科園區122家、百貨選物49家、幸福企業20家



2021 TCOD 創意生活類
WOOD MU 梧得木 | 鳥叉棲憩盤

將原木運用木質的溫度，結合不同的線條，將家具轉化為家居，為文藝雅緻增添文化美感溫度，將可愛與幸福融入古典詩詞、精雕具有形器具，賦予上所有精緻細節從任何的特性，使鳥兒快樂飛動，創造出與家人相愛的歡愉氣氛。

規格 | 30x30x25cm
材質 | 柚木、榿木、304不銹鋼
產地 | 台中中區商業區光復路 236 號
82 號 2F 樓 (上作室)
電話 | 04-23239199
價格 | NT\$4,500



2021 TCOD 創意生活類
WOOD MU 梧得木 | 葫蘆如意盤、葫蘆漆藝盤

造型簡約卻擁有獨特真實的葫蘆漆藝，以木器搭配漆藝，寓意「水如意」三層，將地方文化與傳統文化結合，以「葫蘆配茶」概念發展出點心盤和茶杯盤。葫蘆有多子多福、長壽安泰等寓意，將葫蘆大小圓筒合，象徵圓滿，作為新開幕禮、客戶贈送伴手禮，都非常適合。

規格 | 大盤盤 / 小盤盤
材質 | 柚木木、黑胡桃、實木貼皮、柚木、金漆、黑漆
產地 | 台中中區商業區光復路 236 號 81 樓 2F 樓 (上作室)

電話 | 04-24344055
價格 | 葫蘆如意盤 NT\$3,000
葫蘆漆藝盤 NT\$4,500



企業採購

2022年促成採購與銷售金額
1633萬5000元



Shuang Hong Craft
雙鴻陶坊



TEAGRAPHY



JIAJ 生活物件
JIAJ LIVING ART STUDIO



2023創新做法-1.獲選產品專業攝影



2023創新做法-2.媒合企業採購TCOD商品



2023 100% 臺灣原產食品
 國產第一品牌 | 國產第一品牌 | 國產第一品牌



2023 100% 臺灣原產食品
 國產第一品牌 | 國產第一品牌 | 國產第一品牌



2023 100% 臺灣原產食品
 國產第一品牌 | 國產第一品牌 | 國產第一品牌

1. 國產原產特級國產「原」以乾草(2023年6月30日)。
 2. 原產第一品牌。
 3. 國產原產特級國產「原」以乾草(2023年6月30日)。
 4. 國產原產特級國產「原」以乾草(2023年6月30日)。
 5. 本公司保證原產特級「原」以乾草(2023年6月30日)。



企業福委會、社團群組 廣發電子報、EDM宣傳

買5送1 (平均633元/組)
 買5送1 (平均633元/組)
 買5送1 (平均633元/組)



禮盒系列
 Tsai
 wwfef00001@taipower.com.tw; 0
 李 Nella

【2023 TCOD台中原創團購 邀你支持台中
 文創代表隊🔥🔥】

原創我挺你 台中市政府文化局打造城市品
 牌, 邀您採購台中原創商品 提升城市競爭
 力

- !! 最優惠報你知 !!
- 一起團購 辦公室舒心小物
 - 年節禮盒 企業敬贈最大器
 - 親朋好友 好康不藏私
 - 質感風格 值得犒賞自己

詳團購甜甜價: <https://reurl.cc/DmjAoO>
 官方LINE: <https://lin.ee/a1QZTFr>

產品訂購請洽詢
 鄭小姐
winnycheng@geo.com.tw
 04-2298-5258分機318

臺中市政府文化局「2023 TCOD台中原創...
 為扶植臺中優良文創業者, 臺中市政府文化
 局推動「TCOD台中原創」品牌計畫, 透過城...

LINE Add Friend
 透過行動條碼加入LINE好友 請在
 LINE應用程式上開啟「好友」分...



2023創新做法-3.誠品交流分享會



誠品書店330萬會員+ 54萬粉絲數

◆地點：台中勤美誠品

◆同步於台中原創臉書粉專線上直播。透過深入對談，引領民眾感受TCOD原創魅力、原創職人的心路歷程。



三金主持人-楊千霽

×



2023獲選業者

2023創新做法-4.公寓大廈巡迴展+社區學子美學工作坊



2023 搭配多元議題進行大量曝光

於全台觸及率前30名網站中曝光
總曝光數至少2,700,000次

三、外溢效應



市長加持、WBC伴手禮

- 「WBC十大伴手禮聯名禮盒」，內容包括小林煎餅—特製WBC煎餅、青鳥旅行—經典花生及芝麻蛋捲、法布甜—人氣馬卡龍鳳梨酥、歐客佬精品咖啡—遊台中掛耳咖啡包、華剛茶葉—最高金賞茶包、鴻鼎菓子—鳳凰酥、光山行—漆器紋書籤等。
- 光山行為2021-2022 TCOOD獲選品牌。

美國職棒名人堂球星李維拉 九宮格彩蛋禮盒



美國職棒名人堂球星李維拉應邀擔任WBC賽會代言人，市長盧秀燕送上珍珠奶茶、太陽餅、湖心亭漆藝餅盒等在地美食迎賓。



樺泰漆器湖心亭點心盒為2021 TCOD獲選商品。

名人加持 吳姍儒x喜豐香1985



吳姍儒欽點台中名舖「喜豐香1985」為喜餅品牌，並量身訂做專屬的禮盒。（圖/容易文創提供）

藝人明星指定的喜餅禮盒，每每曝光都會掀起一陣話題，金鐘女主持人吳姍儒Sandy將在29日舉辦婚禮，備受討論的「中式喜餅」也搶先公開品牌！原來是由台中名舖「喜豐香1985」專為Sandy量身訂做的禮盒，充滿巧思的設計更帶入「紅線」的元素，喜餅口味也由準新娘一手挑選，傳統大餅、以及創意的糕餅名稱都別出心裁。

- 金鐘女主持人吳姍儒Sandy婚禮備受討論的「中式喜餅」是由台中名舖「喜豐香1985」專為Sandy量身訂做的禮盒。
- 喜豐香1985為2021TCOD獲選業者。

四、未來展望

輔導參與國際展會及國際設計競賽

資料文件申請準備



策展風格規劃



媒體曝光



iF設計獎



紅點設計獎



日本GOOD
DESIGN



金點設計獎



巴黎時尚家居
設計展

interiorlifestyle
TOKYO

東京國際家居生活設計展

未來通路推廣



百貨/電商通路



經發局-台中購物節網站
規劃TCOD專區



工策會-鼓勵參與十大伴手
禮徵選



建設局-秋季野餐日設
TCOD專區推廣



運動局-國際賽事禮贈品



商品型錄推廣+企業採購



新聞局-媒合影視道具或品牌贊助

TC 台 中 原 創
TAICHUNG
OD ORIGINAL
DESIGN

簡報結束 敬請指教