

臺中市政府研究發展考核委員會112年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府研究發展考核委員會	青諮會第3屆徵選宣傳、第2屆青諮會培力參訪	網路媒體	112.6.1	研究發展組	公務預算	施政計畫綜合業務	0	天下雜誌股份有限公司	1. 藉由網路媒體宣傳本府青諮會第3屆徵選過程，呈現年輕世代對市政的創意建議，持續鼓勵青年參與公共事務。 2. 藉由網路媒體宣傳青諮會青年參與公共事務培力成果，藉此宣傳青年想法，持續鼓勵青年參與公共事務。	天下雜誌頻台、換日線頻台	本項宣傳為「112年度臺中市青諮會遴選暨培力共識營採購案」(決標金額為新臺幣270萬元整)工作項目之一，俟全案執行完畢預計112年12月付款。
臺中市政府研究發展考核委員會	青諮會第3屆徵選宣傳	網路媒體	112.6.27-112.6.29	研究發展組	公務預算	施政計畫綜合業務	0	潭子報社	藉由曝光青諮會第3屆招募主視覺之宣傳橫幅於壹蘋新聞網，擴大邀請對公共事務有興趣的青年共同參與台中市青諮會遴選，提供創新見解。	壹蘋新聞網	預計於112年7月付款50,000元。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 媒體類型部分，請就預算法第62條之1所述之平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體填報。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月底前報送議會備查。