

# 臺中市政府研究發展考核委員會主管110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府研究發展考核委員會	臺中市外埔區地方創生宣傳廣告	平面媒體	110.12.21	研究發展組	公務預算	施政計畫綜合業務	15,000	中台灣報業有限公司	藉由平面媒體宣傳本市外埔區地方創生計畫業經國發會「行政院地方創生會報」工作會議核定補助，鼓勵本市各公所積極推動地方創生業務。	中台灣時報	
臺中市政府研究發展考核委員會	臺中市地方創生推動成果宣傳廣告	平面媒體	110.12.29	研究發展組	公務預算	施政計畫綜合業務	98,000	天下雜誌股份有限公司	藉由平面媒體宣傳本市地方創生業務推動經過及成果，並期許學界、企業的支持與合作，能與市府攜手讓地方創生持續發生，促使遊子返鄉、人口回流。	天下雜誌	
臺中市政府研究發展考核委員會	展現和平建設成果行銷在地原民品牌	平面媒體	110.12.14	管制考核組	公務預算	施政計畫綜合業務	15,000	臺灣導報社	宣傳本府和平專案施政效益	臺灣導報	
臺中市政府研究發展考核委員會	新聞稿：活躍樂齡慶十周年 志工服務真心、貼心、又暖心！	網路媒體	110.12.13	為民服務組	公務預算	施政計畫綜合業務	15,000	臺灣時報社股份有限公司	廣宣志願服務精神，鼓勵民眾參與志願服務。	臺灣時報	
臺中市政府研究發展考核委員會	台中e指通暨1999臺中市民一碼通橫幅廣告	網路媒體	110.12.14-110.12.20	話務管理組	公務預算	施政計畫綜合業務	30,000	先驅媒體社會企業股份有限公司	持續推廣本市台中e指通及1999便民服務及營運績效	新頭殼新聞網站	
臺中市政府資訊中心	1. 台中e指通 好康優惠多 2. 台中可以這樣玩！用台中e指通規劃一天台中輕旅行	網路媒體	110.10.01-110.12.31	應用服務科	公務預算	資訊業務	92,000	康和資訊系統股份有限公司	吸引民眾加入台中e指通	1. 雪倫情報局部落客 2. 娜娜麻部落客	「數位市民建置案」中，行銷推廣項目。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府資訊中心	台中e指通「生活繳費行動支付」快速繳納	網路媒體	110.12.01—110.12.13	應用服務科	公務預算	資訊業務	972,000	東森電視事業股份有限公司	引導市民查閱台中e指通及支付繳費通網頁，吸引民眾加入會員、實地使用各項市政服務，並以行動支付繳納水、電、瓦斯費等生活繳費服務	東森新聞 Facebook、 YouTube、 LINE、喋咖 Facebook	「數位市民公共費用行動支付推廣案」契約金額972,000元(含3支宣傳影片攝製500,000元、3款廣告海報圖卡設計30,000元及廠商回饋影片推播1則)，於12月全案執行完畢驗收合格後付款。
臺中市政府資訊中心	台中e指通行動支付宣傳片「地方稅篇」及「生活繳費篇」電視廣告播出	電視媒體	110.12.13—110.12.17 110.12.22—110.12.26	應用服務科	公務預算	一般行政	98,000	群健有線電視股份有限公司	透過電視媒體管道，積極推廣台中e指通多元便捷的市政服務，及支付繳費通等各式繳費服務，以利提升曝光度，吸引民眾使用台中e指通等相關服務。	國家地理頻道、 Discovery、 中天娛樂台、 MoMo親子台	
	台中e指通新聞專題報導「台中e指通整合平台市民虛擬卡便民」及「學費.水電.地方稅 台中e指通速繳省時」2則	電視媒體	每則各15次							台中都會新聞、大台中聯播新聞	
	台中e指通跑馬燈文字「台中e指通整合多項市政及線上繳費服務，加入台中e指通，數位生活好輕鬆，請立即搜尋台中e指通」1則	電視媒體	110.12.15—110.12.19							民視、大愛、東森幼幼台、中天綜合台、壹電視新聞台、TVBS新聞台、衛視電影台、緯來育樂台、國興衛視、FOX、靖天資訊台	