

臺中市政府研究發展考核委員會主管112年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府研究發展考核委員會	第三屆台中青諮會青諮委員遴選授證暨共識營	網路媒體	112.10.30	研究發展組	公務預算	施政計畫綜合業務	0	天下雜誌股份有限公司	藉由網路媒體宣傳本府青諮會第3屆青諮會遴選及授證過程，呈現對年輕世代的重視，期待青委們能「勇於創新、敢於挑戰、樂於分享、惜於實務」成為台中城市變革的熱血動能！	天下雜誌頻台、換日線頻台	本項宣傳為「112年度臺中市青諮會遴選暨培力共識營採購案」(決標金額為新臺幣270萬元整)工作項目之一，俟全案執行完畢後付款(預計12月)
臺中市政府研究發展考核委員會	本府兩大服務中心各項功能、購物節及市民野餐日活動	平面媒體	112.10.18-112.11.30	為民服務組	公務預算	施政計畫綜合業務	0	中國時報-中部分社(中時中部廣告有限公司)	廣宣本府兩大服務中心重要功能，並促進臺中購物節及臺中市民野餐日參與效益。	中國時報	本案為宣導本府兩大服務中心重要功能、購物節及市民野餐日等重大活動宣導案，執行金額100,000元，俟全案執行驗收後付款(預計11月)
臺中市政府研究發展考核委員會	廣宣本府購物節及陳情整合平台業務	平面媒體	112.10.30-112.11.30	為民服務組	公務預算	施政計畫綜合業務	0	中報雜誌社	廣宣本府陳情整合平台業務，並增進臺中購物節參與效益。	中報雜誌	本案執行金額15,000元，俟驗收後付款(預計11月)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時)
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。